

2018 中国蒙牛乳业有限公司

可持续发展(ESG)报告



蒙牛®

2018
SUSTAINABILITY
REPORT
(ESG REPORT)

香港联合交易所股份代号/ 2319

MENG
NIU 2018



关于本报告

时间范围

2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据适当追溯至以往年份。

组织范围

以“中国蒙牛乳业有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

发布情况

《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告（2018）》是本公司发布的第六份非财务报告。

编制依据

报告编制参照香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》，参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“中国蒙牛乳业有限公司”在本报告中也以“蒙牛”“集团”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由蒙牛员工及合作伙伴提供，目的仅供蒙牛可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言版本

本报告有中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

报告获取

电话：010-69579758

邮箱：lindi@mengniu.cn

地址：北京市通州区食品工业园区一区一号

网址：www.mengniu.com.cn

投资者关系网站：www.mengniuir.com



CONTENTS

目录



关于本报告 1

总裁致辞 4

关于蒙牛 6

企业文化 6

企业荣誉 7

聚焦2018 8

可持续发展战略

可持续发展战略模型 12

可持续发展管理 13

利益相关方沟通 14

实质性议题判定 15

我们承诺 成就美好前景

企业管治 18

风险管控 19

商业道德 19

我们承诺 滋养健康未来

卓越品质 24

国际化驱动 30

创新引领 32

我们承诺 共享发展成果

成就员工 40

科技赋能 50

责任供应链 52

行业引领 56

我们承诺 打造持续地球

生态牧场 61

绿色运营 66

可持续产业链 71

我们承诺 孕育点滴幸福

精准扶贫 77

健康福祉 82

社会公益 87

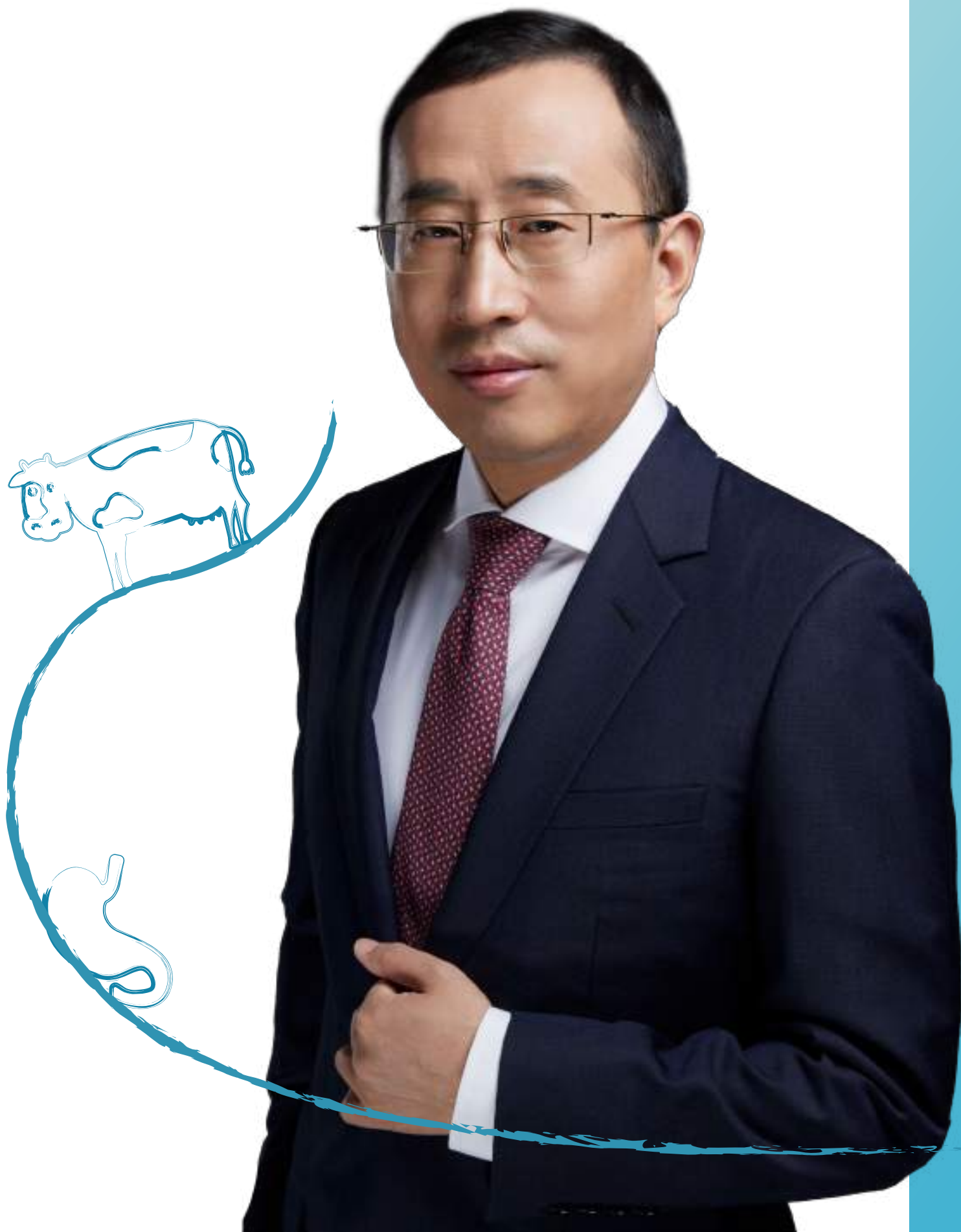
蒙牛可持续发展承诺 90

《中国蒙牛乳业有限公司 2018可持续发展报告》 评级报告 92

联交所ESG指标索引 94

全球报告倡议组织 GRI内容索引 96

读者意见反馈表 97



总裁致辞

随着国内消费持续升级，消费者对于乳制品需求的日益多样化，国内乳制品行业正面临产业升级及产品结构优化的新局面。2018 年，不仅仅是蒙牛不断应对挑战的拼搏之年，也成为蒙牛奋发向上锐意创新的机遇之年。为打造世界一流乳制品企业标杆，蒙牛对标联合国 2030 年可持续发展目标，秉承“专注营养健康，每一天每一刻为更多人带来点滴幸福”的使命，围绕“更营养的产品，更健康的生活，更可持续的地球”三大层面深入推进可持续发展，取得了许多骄人成绩。

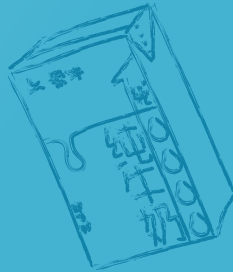
生产更营养的产品是我们不断奋斗的目标。我们以创新作为核心竞争力，推进产品向高端化、营养化、健康化升级，2018 年推出 40 多款新品，极大地丰富了人们的营养需求。我们与产业链上下游携手，守护“从牧草到奶杯”（From Grass to Glass）每个环节和要素的质量，同时不断完善全球化布局，致力于构筑一条打通从奶源到生产销售、自研发到质量管控全部环节的全球化产业链。

我们始终认为，引领更健康的生活是每一个乳品企业应肩负的责任。我们深刻认识到饥饿与营养不良是阻碍人类发展的重要因素，我们积极倡导解决贫困地区营养问题，响应“健康中国”战略和精准扶贫号召，携手联合国世界粮食计划署共同推行“营养普惠计划”。此外，蒙牛联合农业农村部食物与营养发展研究所共同发布了《中国乡村儿童营养普惠蓝皮书》，以期更好地解决乡村儿童尤其是贫困儿童的营养改善问题，助力“2020 健康中国战略”。

可持续的地球是人类未来发展的基石，我们在生产管理上采用绿色低碳运营的理念，持续降低温室气体及废弃物排放，推动行业可持续发展。我们完善了由集团总裁亲率的节能减排委员会，建立“集团—事业部—工厂”的三级管理架构，同时不断推行能源综合利用，增加太阳能、风能、生物质能等绿色可再生能源的比例，有效降低温室气体排放总量。2018 年，蒙牛凭借在节能减排方面的优秀表现，成为四家首批获得能源基金会与能效经济委员会·中国评选的“气候领袖企业”荣誉称号的企业之一，并成为国内乳品行业中唯一获此殊荣企业。

乳业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业，也是实现“健康中国梦”的必要前提和重要标志。蒙牛致力“以消费者为中心，成为创新引领的百年营养健康食品公司”，用每一天精益求精的进取，树立优质品牌，助力和推动国家品牌创新和乳品国际化品质的提升。未来，蒙牛将继续以“守护人类和地球共同健康”为可持续发展愿景，在为人类提供健康营养产品的同时，追求人与自然可持续共同发展，向产业链上下游的每个节点传递“源于自然、分享自然、回馈自然”的绿色理念，为共同守护人类家园不懈努力。

总裁兼执行董事
卢敏放



关于蒙牛

中国蒙牛乳业有限公司（股份代码：2319）及其子公司于中国生产及销售优质乳制品。蒙牛已成为中国领先的乳制品生产商之一，提供多元化的产品，包括液态奶（如 UHT 奶、乳饮料及酸奶）、冰淇淋、奶粉及其他产品（如植物蛋白饮品、奶酪）。蒙牛于 2017 年及 2018 年连续两年于荷兰合作银行公布的“全球乳业 20 强”占据全球前十名。截至 2018 年 12 月底，蒙牛乳制品的全年生产能力达 975 万吨。2014 年 3 月，蒙牛获纳入恒生指数成份股，成为首家中国乳制品企业蓝筹股。

企业文化



愿景

以消费者为中心，成为创新引领的百年营养健康食品公司



使命

专注营养健康，每一天每一刻为更多的人带来点滴幸福



价值观

诚信、创新、激情、开放

企业荣誉

社会认可

- 连续十年入选荷兰合作银行的“全球乳业 20 强”榜单，并连续第二年位居全球前十
- 在《机构投资者》杂志 2018 年度亚洲区公司管理团队调查中，分别获必需消费品行业类别的“最佳 CEO”、“最佳 CFO”及“最佳投资者关系工作”头三位殊荣
- 荣获国务院扶贫办和中国社会科学院颁发的“《企业扶贫蓝皮书 2018》企业扶贫优秀案例奖”
- 荣获亚洲企业商会颁发的“2018 亚洲企业社会责任—社会公益发展奖”
- 蒙牛成为四家首批获得能源基金会与能效经济委员会·中国颁发“气候领袖企业”荣誉称号的企业之一，并成为国内乳品行业中唯一获此殊荣企业
- 荣获中国食品安全年会组委会颁发的“2017-2018 年食品安全十强企业”，总裁卢敏放先生荣获“2017-2018 年食品安全优秀企业家”称号

品牌荣誉

- 荣获 BrandZ™ 2018 最具价值中国品牌榜 20 强
- 荣获 Brand Finance 全球最具价值品牌 500 强
- 在中国工业和信息化部中国品牌力指数 (C-BPI) 中，蒙牛低温酸奶连续第八年蝉联 C-BPI 中国酸奶行业品牌力榜首，优益 C 蝉联 C-BPI 乳酸菌饮料行业品牌力榜首
- 蒙牛在凯度消费者指数的调研中，位列“中国市场消费者首选品牌榜”第二名

产品荣誉

- 特仑苏有机纯牛奶及蒙牛瑞哺恩有机婴幼儿奶粉系列分别获得“第十二届中国国际有机产品博览会产品金奖”及“优质配方奖”
- 现代牧业纯牛奶连续 5 年荣膺世界食品质量评鉴大会金奖
- 在“第十二届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛”中，慢燃纤维奶昔牛奶荣获“首款体重管理牛奶创新奖”，冠益乳 BB-12 酸奶荣获“首款双功能保健酸奶创新奖”
- 雅士利国际婴幼儿营养品有限公司获得由中国乳制品工业协会及国际乳品联合会中国国家委员会联合授予的“乳质量安全管理标杆企业”称号

更营养的产品

纳税总额
44.11亿元

不合格产品、
流入市场的事件为 **0**

产品召回率为 **0**

推出新品
40+款



产能
975万吨



100%
的工厂通过ISO9001质量
管理体系认证



接受质量安全监测的
出厂产品批次的比例为
100%



所有原奶 **100%**
来自集约化、规模化牧场

更健康的生活

“营养普惠计划”



覆盖**18个**省，**1个**直辖市，
91个县，**21880**位
贫困学生及留守儿童



捐赠**20万**
提学生奶



“奶牛金钥匙”技术示范专场
开展**19期**，
覆盖**1000+**牧场，**4500+**人



建设**4个**
“国家级绿色工厂”

年节水量共计
96万吨



“牧场主大学”项目
免费培训
10000+人



于中国大陆、香港、
大洋洲及东南亚聘用
员工
41031名

员工受训率达
100%
人均接受培训
41.97小时



年利用沼气体量
214万立方米



年节约标准煤
4000+吨



年度太阳能发电量
289.61万度

1 Sustainability strategy

可持续发展战略

作为国内领先的乳制品企业和负责任的企业公民，为人类生产更营养的产品、引领更健康的生活方式、打造可持续发展的地球是我们追求不懈的可持续发展目标。蒙牛将联合国可持续发展目标与公司运营发展相结合，逐步形成蒙牛可持续发展战略。



可持续发展战略模型



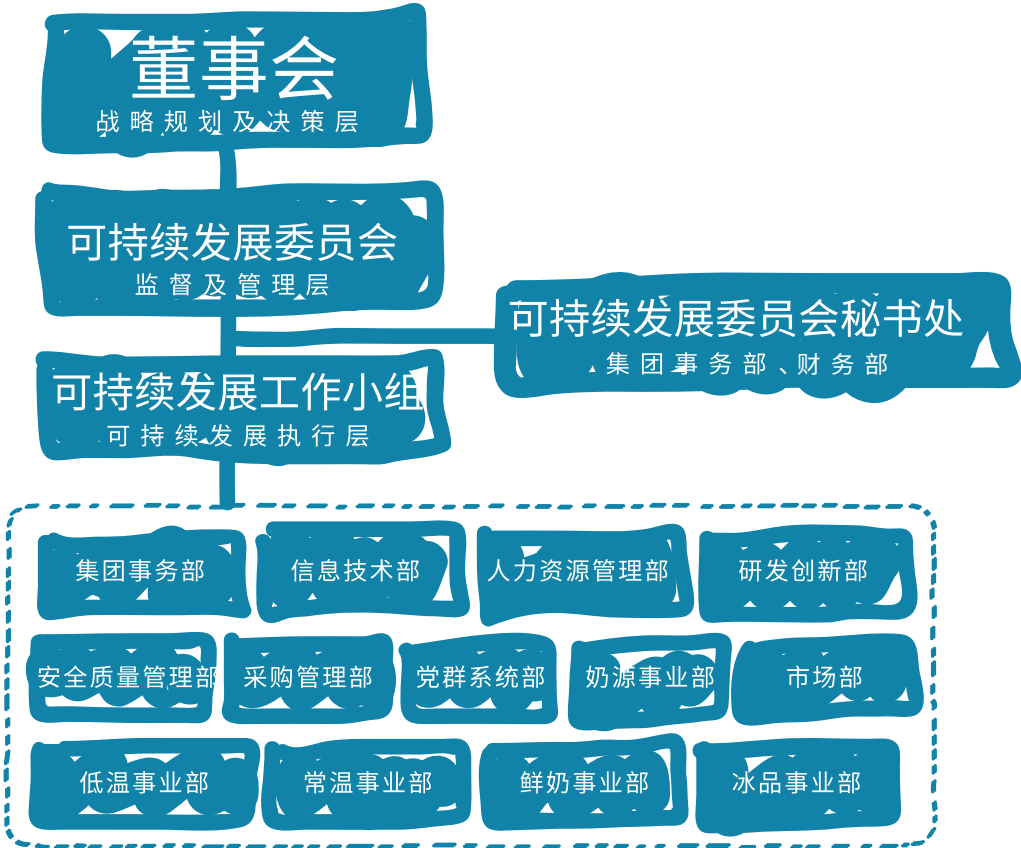
蒙牛可持续发展战略以“守护人类和地球共同健康”为愿景引领，致力于实现更营养的产品、更健康的生活、更可持续的地球这一战略目标。

我们承接联合国 2030 可持续发展目标，正式发布涵盖经济、社会 and 环境的十项可持续发展承诺，并构建全公司参与的可持续发展体系，包含 12 个可持续发展事项。蒙牛将结合核心业务优势，致力于为各利益相关方创造可持续的价值。

可持续发展管理

为更好地推进蒙牛可持续发展战略实施、加强管理公司可持续发展相关事务，公司组建由董事会、可持续发展委员会及可持续发展工作小组为核心的三级可持续发展管理体系，分别负责公司可持续发展的战略规划及决策、可持续发展工作的监督及管理、日常可持续发展的执行工作，并由集团事务部及财务部担任公司可持续发展委员会秘书处，负责公司可持续发展日常事务的管理及相应资源的调配。

战略规划及决策层	由董事会担任，负责制定中长期可持续发展的战略规划、审核发展相关的政策及重要项目进程、确保评估和响应公司在可持续发展方面的风险及机遇并审阅年度可持续发展工作报告及计划。
监督及管理層	董事会授权公司副总裁李鹏程担任可持续发展委员会主任，负责监督并管理各部门可持续发展工作的有效执行和签署。委员会由公司总部各部门和各事业部主管构成。集团事务部及财务部作为公司可持续发展委员会秘书处，负责牵头履行可持续发展委员会的各项职能。
执行层	可持续发展委员会下设可持续发展工作小组，由集团事务部主要负责人担任主任。公司总部各部门及各事业部设置负责人作为工作小组成员，负责执行可持续发展领域的各项工作，包括报告编制协助、工作计划制定、利益相关方沟通、交流培训等。



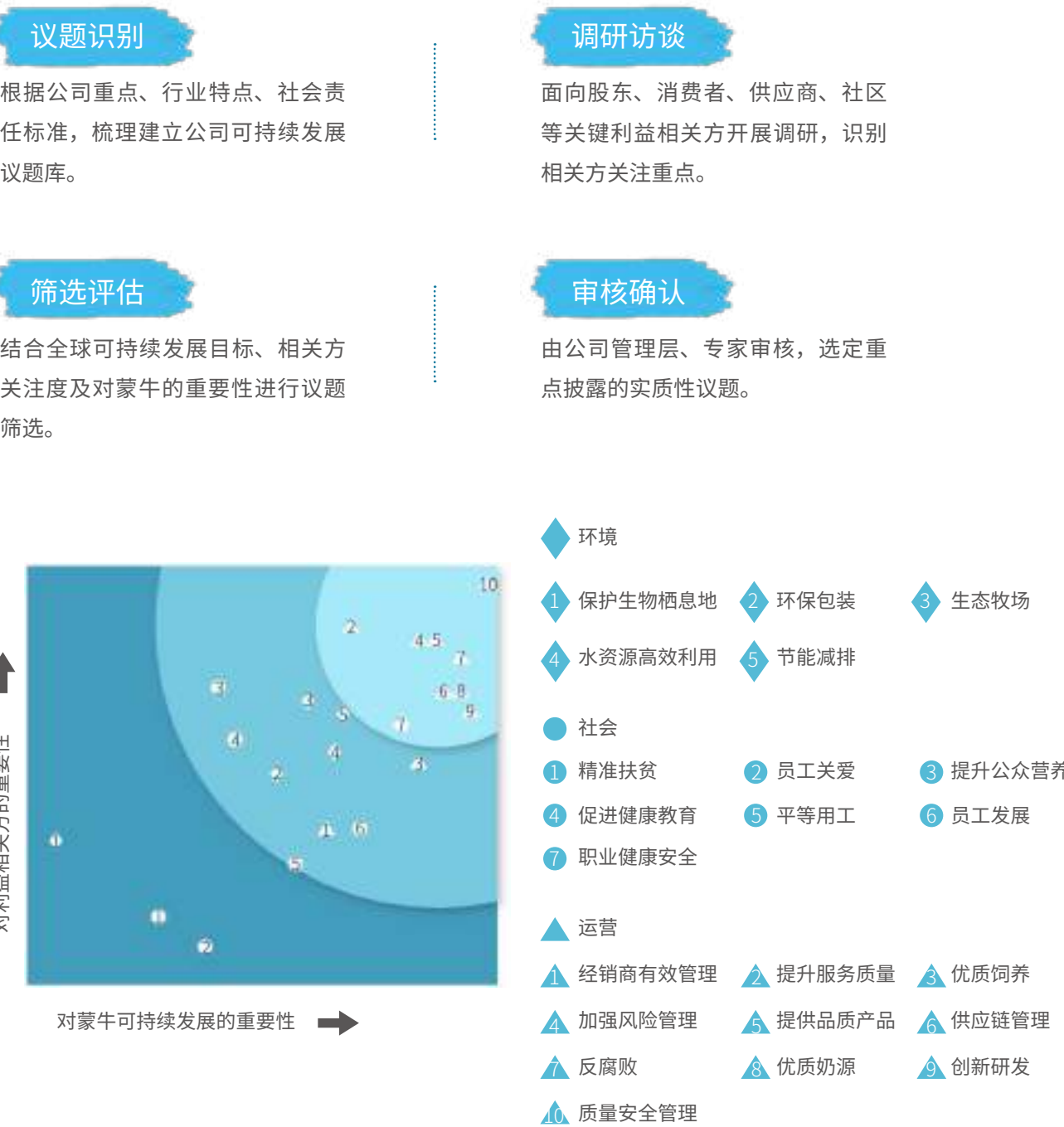
利益相关方沟通

相关方	共同目标	相关方期望	沟通与回应渠道
 股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 开拓新市场与新机会 投资回报稳健增值	希望蒙牛可以健康持续的发展，创造更大的价值	企业年报和公告 路演 专项会议 投资者关系网站
 政府与监管机构	合规运营 依法纳税 贡献地方经济发展	希望蒙牛能够起到引领示范作用，为推动乳制品行业发展贡献力量	监管考核 主动纳税 专项会议
 消费者	完善的客户服务 畅通的沟通渠道 多元化的产品选择	希望在更便捷地购买到所需要产品的同时，获得更舒心的服务感受和愉快的购物体验	企业微博及微信 透明工厂 互动活动 400 专线客服 公司官网
 供应商	公开、公平、公正采购 诚实守信 信息保密	希望与蒙牛携手，共同促进中国乳业的繁荣发展	供应商大会 供应商帮扶 供应商培训
 经销商	互利共赢 共同成长	希望能够得到蒙牛的支持和帮助，与蒙牛形成更“铁”的关系，实现与蒙牛的共赢	经销商大会 经销商满意度调查 决策管理委员会 客户沟通平台
 环境	生态环境保护 绿色低碳	希望蒙牛可以有效利用资源，实现节能减排，成为践行生态保护的“绿色使者”，并将绿色生态的理念带给每一位消费者	政府环境信息沟通平台 网络微博
 员工	健康与安全 工资与福利保障 搭建成长平台 工作与生活平衡	希望在快乐、和谐的氛围中，体面地工作，持续获得工作的幸福感	管理者信箱 职工代表大会 培训交流
 社区	促进就业 带动地方经济发展 助力脱贫攻坚	希望蒙牛可以发挥大型乳企的影响力和带动力，带动更多人参与到社区的建设和发展中来，共建幸福美好生活	提供就业岗位 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施建设 脱贫攻坚 公益慈善

实质性议题判定

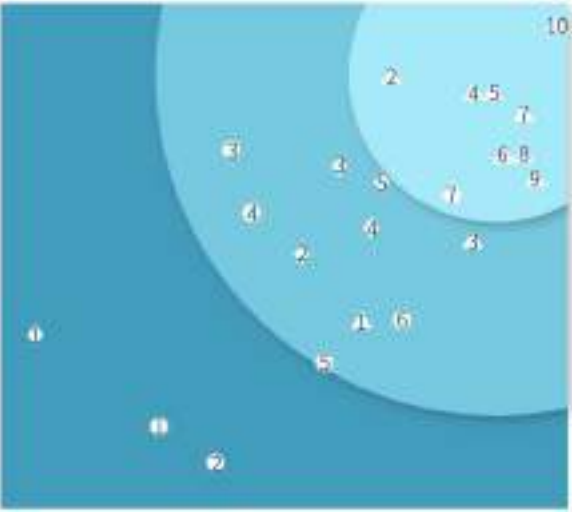
为了真实了解利益相关方的期望和关切，及时回应利益相关方诉求，公司组织了利益相关方沟通和实质性议题分析，识别出对利益相关方和公司可持续发展都高度相关的重要议题，并针对不同的利益相关方的期望进行有效沟通和回应。

实质性议题分析流程如下：



↑

对利益相关方的重要性



对蒙牛可持续发展的重要性

→

◆ 环境

1 保护生物栖息地

2 环保包装

3 生态牧场

4 水资源高效利用

5 节能减排

● 社会

1 精准扶贫

2 员工关爱

3 提升公众营养

4 促进健康教育

5 平等用工

6 员工发展

7 职业健康安全

▲ 运营

1 经销商有效管理

2 提升服务质量

3 优质饲养

4 加强风险管理

5 提供品质产品

6 供应链管理

7 反腐败

8 优质奶源

9 创新研发

10 质量管理



To Achieve
a Brighter
Future

我们承诺： 成就美好前景

蒙牛努力完善企业管理体系，组建多元治理结构，明确各层级权责和决策程序，以合理的治理架构、严格的风险管控措施、良好的企业道德文化，确保高效稳健运行。

蒙牛承诺



建立有效、负责任和透明的公司治理体系，助力更好的商业社会

蒙牛2018行动

蒙牛不断强化公司治理及风险管控，通过加强对商业道德及反腐败的有效管理，实现负责任的治理经营。

企业管治

在中国中粮、法国达能、丹麦 Arla Foods 三大战略股东的助力下，蒙牛组建多元化治理架构，充分调动各方资源进行协同，提升公司治理水平。

公司董事会由十名董事组成，包括两名执行董事、四名非执行董事及四名独立非执行董事。董事会主要负责制订本集团整体策略和政策，订立绩效和管理目标，评估业务表现和监察管理层表现。董事会下设审核委员会、提名委员会薪酬委员会和战略及发展委员会等四个董事委员会。董事委员会检查董事会特定事务及协助履行其职责，确保公司决策严谨、高效。卢敏放为公司总裁兼执行董事。

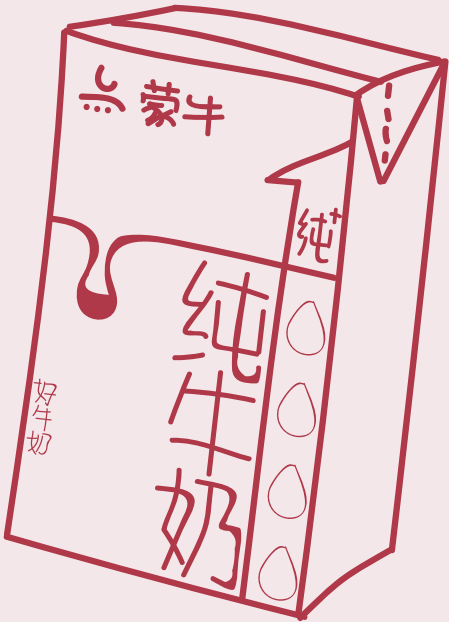
公司不断完善信息公开机制，积极增进与投资者沟通：定期拜访投资者并与投资者举行会议及时更新公司最新消息，以公告、简报形式知会投资者运营业绩，开展大规模路演活动，及时更新投资者关系网站，确保投资者可查询本公司的信息、最新消息及报告，维护投资者关系健康稳定发展。股东可通过股东大会就包括董事选举在内的重要事项提呈独立的决议案，采用股东投票方式作出决策。公司不断畅通查询、建议渠道，尽力及时回应股东查询及建议。

风险管控

公司在多年发展中，逐步确立了由风控委员会、风险管理部门、各业务单元风险管理专员组成的风险管理架构，并明确风险管理各单位的职责。公司通过遵守 COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 风险管理框架、引进外部咨询机构进行风险管理指导和培训、倡导风险管理文化等方式，逐步提高风险管理人员的专业素质。

公司已建立全面风险管理框架，基本形成了风险管理基础规范，采取风险识别、风险评估、风险应对、风险监控、风险报告的流程循环管理方法开展风险管理工作，审核委员会、管理层风控委员会、风险管理部可据此进行监督与落地实施。公司风险管理部每年度组织各业务及职能单位全面识别和精准分析集团战略、市场（含营销风险）、财务、营运、法律与合规、质量与食品安全、可持续发展等七个领域的风险，聚焦集团层面、事业部／职能层面的重要风险进行重点管控，制订适当的风险应对策略，有效降低和规避重要风险对公司战略目标、经营目标、可持续发展的不利影响。

2018 年，公司风险识别覆盖率达 **100%**，重大风险跟踪率 **100%**。



商业道德

蒙牛严格遵守各运营地各项法律法规，在中国大陆地区主要遵循包括《监察法》《合同法》《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》等。针对供应商、高层管理人员、管理人员以及蒙牛全体员工，蒙牛分别制定有《反商业贿赂合同》《蒙牛高层管理人员行为规范》《蒙牛管理人员廉洁十条规定》《蒙牛乳业纪检监察管理制度》等相关政策制度，明确公司贿赂反腐政策，包括违规行为、处置方式、监察方式等内容。蒙牛各分子公司均需遵照执行。2018 年，蒙牛未发生因不正当竞争引起的诉讼事件。



✓ 专项管理

蒙牛设立专门的纪检监察部门，负责对各类商业道德及腐败问题进行管理。

公司与所有供应商（包括安全承包商）本着公平、公正的原则签订业务合同，并共同签订约束双方员工的《反商业贿赂协议》。供应商需严格遵循《反商业贿赂协议》及供应商管理部门的相关规定，由相关部门对其落实情况进行相关审查，如出现违反规定的情况则该供应商将被纳入供应商“黑名单”中。

公司严格遵守《中国共产党纪律处分条例》，严禁向从事公务的人员及其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人赠送各类便利费，包括明显超出正常礼尚往来的礼品、礼金、消费卡和有价证券、股权、其他金融产品等。同时，蒙牛在《纪检监察管理制度》中明确禁止员工在经济活动中，收受任何形式的回扣、中介费、好处费等。2018 年，未发生支付便利费或疏通费的事件，未对中国或其他任何国家政权或政党进行政治捐款或游说。

公司要求员工严格遵守商业道德及劳动纪律，按照《蒙牛乳业纪检监察管理制度》对违反组织、人事纪律的行为，如工作期间寻衅滋事打架斗殴、弄虚作假等，视情节轻重进行警告、撤职处分、解除劳动合同等相关处分。

✓ 投诉举报

公司由纪检监察部门，负责对各类违纪违规、渎职、腐败行为的举报进行调查和处理，并对合作伙伴和员工等相关方公示了举报途径和方式。

公司网页	对外公示了举报途径和方式（包括电话和邮箱）
微信企业号	中国蒙牛“蒙牛之声”一栏增设反腐倡廉模块，公布举报方式和受理范围
《反商业贿赂合同》	在公司与供货商合作伙伴签订业务合同的同时签订反商业贿赂合同，公布举报方式
重大会议	每年在客户大会、员工年会等重大会议时下发通知公布举报方式
日常教育	在日常开展内部廉洁宣讲教育时公布举报方式
典型案例通报	每年定期下发两期纪检监察典型案例通报，在通报中公布举报方式
招投标	招投标活动中开标会前公布举报方式



✓ 举报人保护

公司在《蒙牛乳业纪检监察管理制度》中明确规定：纪检监察部门对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容进行严格保密，举报材料列入密件管理，严禁将举报材料转给被举报部门、被举报人，无关人员不得私自摘抄、复制和销毁举报材料。纪检监察部门在接受举报人举报或向举报人核查情况时，同时确保举报人人身安全、不公开暴露举报人身份。在宣传报道和对举报有功人员的奖励，除征得举报人的同意外，公司不得公开举报人的姓名、工作部门。

✓ 投诉处理

公司纪检监察工作人员巡视过程中或群众举报中发现对应问题后，将立即开展对相关人员的调查。根据问题的严重程度，纪检监察工作人员可经调查部门上级领导批准对其进行停职调查，同时可经授权后对经销商、供应商等客户账目进行调阅查看。调查部门将实施出具调查结果，对当事人提出处分建议，要求责任部门执行，同时对该问题进行公示。2018 年，蒙牛问题线索处置率 **100%**，结案率 **100%**。

✓ 廉洁文化

蒙牛在总部、各事业部、所属企业均设立纪检监察部门，负责企业内部的廉政建设工作，使廉洁文化建设覆盖全员。2018 年蒙牛纪委共组织廉洁警示教育 **54 场**，廉洁教育人数累计共 **6972 人**。

蒙牛承诺，将以加入领先的外部反腐倡议，遵循领先的反腐标准为目标（包括世界经济论坛反腐败倡议 PACI、透明国际组织的反贿赂商业原则、领先的行业反腐标准及其他外部反腐倡议），不断提升集团对反腐败的管理。



To Build a
Healthier
Future

我们承诺： 滋养健康未来

在品质、创新等用户力关键因素的驱动下，蒙牛砥砺前行，以世界级的品质，打造世界级的中国乳业品牌。

蒙牛承诺



提供满足各年龄段及特殊人群需求的产品，为所有人提供可持续的健康与福祉。



通过产品全生命周期管理和负责任的市场营销，实现“生产更多、更好、更节省”。



坚持高标准动物福祉，保障奶牛的健康和权益。

蒙牛2018行动

蒙牛提倡健康的生活方式，聚焦产品研发与创新，专注为消费者提供更高品质、更营养健康、更多元的乳品选择，提升公众整体健康水平。

蒙牛通过健全质量管理体系，以严格标准和工匠精神打造品质好奶，实现产品全生命周期质量跟踪与风险管理，让消费者放心的享受到更好的乳制品。

蒙牛坚持高标准动物福祉，保障奶牛的健康和权益，加强对牧场生态的管理。

卓越品质

蒙牛将品质作为品牌的生命线，从源头到终端，在整条产业链的各个环节都执行最高的标准，用精益求精的“工匠精神”做好每一杯牛奶。

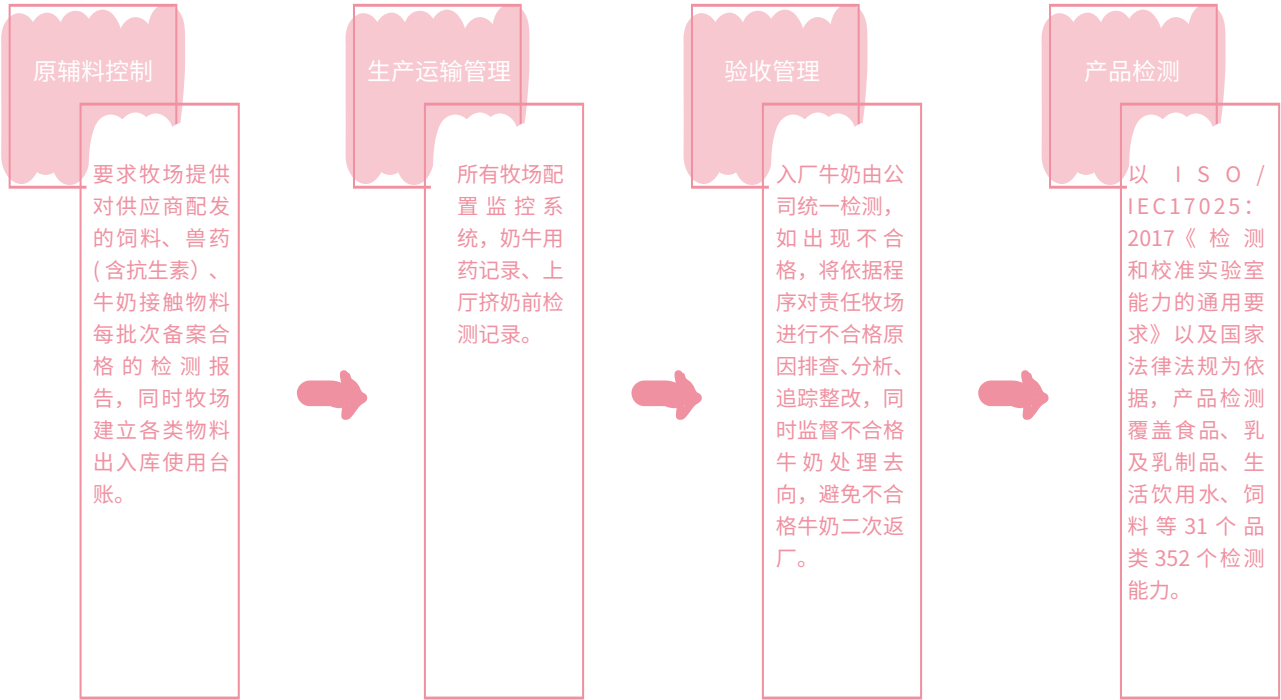


安全先行

蒙牛以《食品安全法》为原则，依据 ISO9001、FSSC22000、HACCP 等标准体系，加快对接国际，升级食品安全管理，建立了从集团到事业部、工厂的三级质量安全管理架构，形成覆盖奶源 - 生产 - 消费者全产业链的质量安全管理体系，从根本上有力地保障了蒙牛全产业链的质量安全。



蒙牛以严格的检测制度把控乳制品生产的每个关口：



为减少和避免不安全产品的危害，保障公众身体健康和生命安全，公司形成了系统完善的产品召回管理制度，规定了权责、分级、信息传递、决策等详细管理权益要求，并且每年定期开展演练。通过详细的管理机制，确保高效、合理、有序地处置食品安全事故，保障消费者权益。



2018 年 3 月，蒙牛学生奶纯牛奶通过绿色食品认证。



2018 年 3 月 27 日，现代牧业纯牛奶第五次斩获在业内有“食品界的诺贝尔奖”之名的世界食品品质评鉴大会金奖。

2018 年不合格产品流入市场的事件为

0

2018 年产品召回率为

0

2018 年接受质量安全监测的出厂产品批次的比例为

100%

✓ 全程溯源

打造现代化可追溯体系，给予牛奶一个“身份证”，是品质防控中的重要一环。2018 年，蒙牛重点打造质量业务综合信息化管理平台，实现质量管理的数字化、可视化、精准化、高效化。公司以 SAP 系统、LIMS 系统为依托，通过批次关联码，将物料 / 产品数量、检测结果，以及工厂、供应商（牧场）、经销商信息进行串联，实现端到端、全链条信息化追溯。

蒙牛全程溯源之路

控于奶源
建立数字奶源平台，基于指标不合格供方或临界值预警供方，系统将结合运营数据与相关不合格关联因素，通过综合分析找到不合格原因，从而精准、快速定位并解决。
严于牧场
- 实现所有原奶 100% 来自集约化、规模化牧场，有效保障了奶源的品质。 - 自 2012 年起，与战略股东丹麦 Arla 乳品公司一起，通过数字技术对奶牛所有动作进行精准管控和调整，从源头把控奶源品质。
精于生产
- 用智能“武装”牛奶，让每一滴奶都充满现代化、智能化工厂的精益管理。 - 在牛奶验收管理方面，入厂原奶由公司统一检测，如出现不合格，依据程序对责任牧场进行不合格原因排查、分析、追踪整改。
守于储运
创新多管理方式，通过二维码、条码、RFID 芯片多种运输管理方式，提升储运效率，保证产品品质。
快于流通
- 与阿里巴巴零售通签约框架合作协议，建立数据化的销售管理信息系统，使流通更快更高效。 - 携手京东，搭建“京东区块链防伪追溯开放平台”，更加有效地对产品进行追溯。

✓ 优质奶源

优质奶源是产品品质的关键，我们严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国畜牧法》《中华人民共和国动物防疫法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等国家法律法规，围绕供奶方投入品管理、服务中心管理、供奶方管理三个方面，建立了《供奶方投入品、服务中心、供奶方质量安全管理制度》。我们依托和借鉴丹麦 Arla Garden 的百年牧场管理经验及 Arla Foods 先进的牧场标准化操作规程，构建《蒙牛牧场质量安全管理体系》，并实现 100% 覆盖牧场及奶源从业人员。该体系在奶牛营养、质量安全、动物福利及营养环境等环节与 Arla Foods 对标，并落实国际牧场最严的新西兰 Asure Quality 食品安全管理标准。

我们相信，优质的牛奶源于幸福的奶牛。蒙牛发展规模化、现代化、标准化的养殖，从奶牛培育和养殖、安全防疫、原奶质量控制等方面进行全流程管理。

在牧场管理中，蒙牛全面植入动物福利理念，充分尊重奶牛的生理学特性，要求牧场拥有独立的产房、犊牛养殖区域、挤奶设备等提高奶牛福利，同时要求合作牧场水质符合国家生活饮用水标准，每年要求提供第三方检测机构出具符合生活饮用水标准（常规项）的水样检测合格报告。此外，公司联合丹麦 Arla 乳品公司共同制定牧场 SOP，指导牧场奶牛养殖，每年定期组织牧场开展灭蝇行动、热应激防控、平整卧床工作，在提高奶牛福利的同时，有效提高产量及品质。

Case

推动学生奶一箱一码项目实施，打通终端追溯云链条

2018 年年初，蒙牛启动学生奶一箱一码追溯项目，全流通数据信息采集工作，提升管理精准度。截至 2018 年底，蒙牛学生奶追溯平台完成试点应用，实现产品以提为最小单元的精准追溯管理，应急反应更加迅速。此外，蒙牛将通过建立集团统一的追溯管理平台，打造全产业追溯云。





犊牛养育：

- 由专业的奶牛繁育师从国外精心挑选优质奶牛引进国内，应用先进配种技术及管理技术，从奶牛的出生开始精心培育。
- 提供清洁分娩环境，进行周全接产管理，对犊牛进行全方位的照顾与呵护，并将犊牛安置在新生犊牛暂放区进行管理。
- 针对犊牛脱离哺乳期后的饮食做了细致的规定，从饮食的质量、温度、湿度、清洁情况、营养情况进行计划。

优质饲料：

- 建立严格的饲料筛选、控制机制及各类饲料质量控制标准，同时把关饲料原料供应商，优先选择质量稳定、具备出厂检验能力或质量管理体系得到第三方认证的供应商。
- 使用 CPM 和 AMTS 奶牛配方软件，结合奶牛生长生理营养需求、生产性能、泌乳规律及特定生理对配方进行分类，并根据牛群的实际情况，对配方营养成分进行调整。
- 在投放饲喂过程中反复筛查，注重对仓储环境的管理，只有检验合格的精饲料、粗饲料方可进入投料、饲喂程序，由专业人员每日对饲喂道 TMR 日粮各项指标进行检查及监控。

舒适环境：

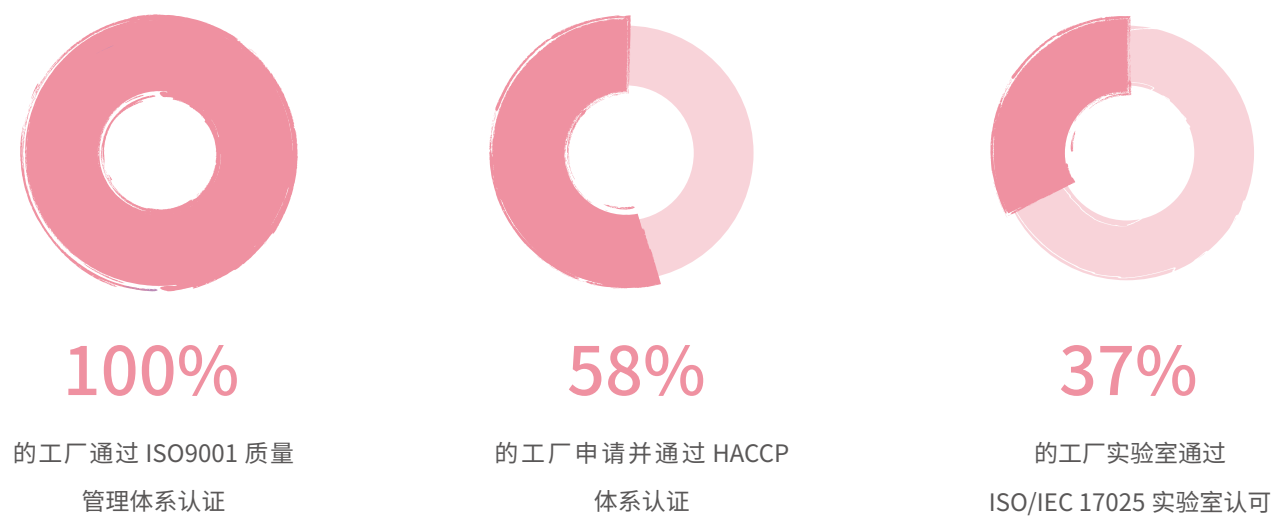
- 采取群养饲喂模式，根据不同的气候条件选取不同垫料。
- 管理人员保持卧床干净、干燥、舒适，对不同垫料的杂质、水分、质量等标准及季节与地域有针对性要求。
- 通风管道在关闭卷帘情况下使用，保障了冬季保暖与通风平衡，减少了呼吸道疾病发生。
- 及时清理粪道，在一定程度上缓解犊牛卧床压力，降低发病率。
- 减低发病以饲养预防为主、治疗为辅，日常对奶牛卧床进行消毒、及时洗晒奶桶。

兽药使用：

- 制定兽药（含抗生素）供应商准入和过程管理制度，对牧场用药厂商严格检测和筛选，制定兽药供应商准入和过程管理制度，同时成立兽药专项控制小组，围绕风险管理、兽药厂家评审、厂家产品抽检等 7 个维度，覆盖全国 28 个奶源基地开展兽药风险五级检索。
- 严格控制兽药及抗生素的使用，严格要求抗生素的使用仅局限于疫病而非养殖。
- 为保证原奶安全，所有在治疗过程中使用常规抗生素治疗的泌乳牛只，在最后一次用药结束后，需要统一检测，并执行弃奶期。
- 抗生素含量是原奶质量检测的重要指标，蒙牛不接受含有任何抗生素的原奶。

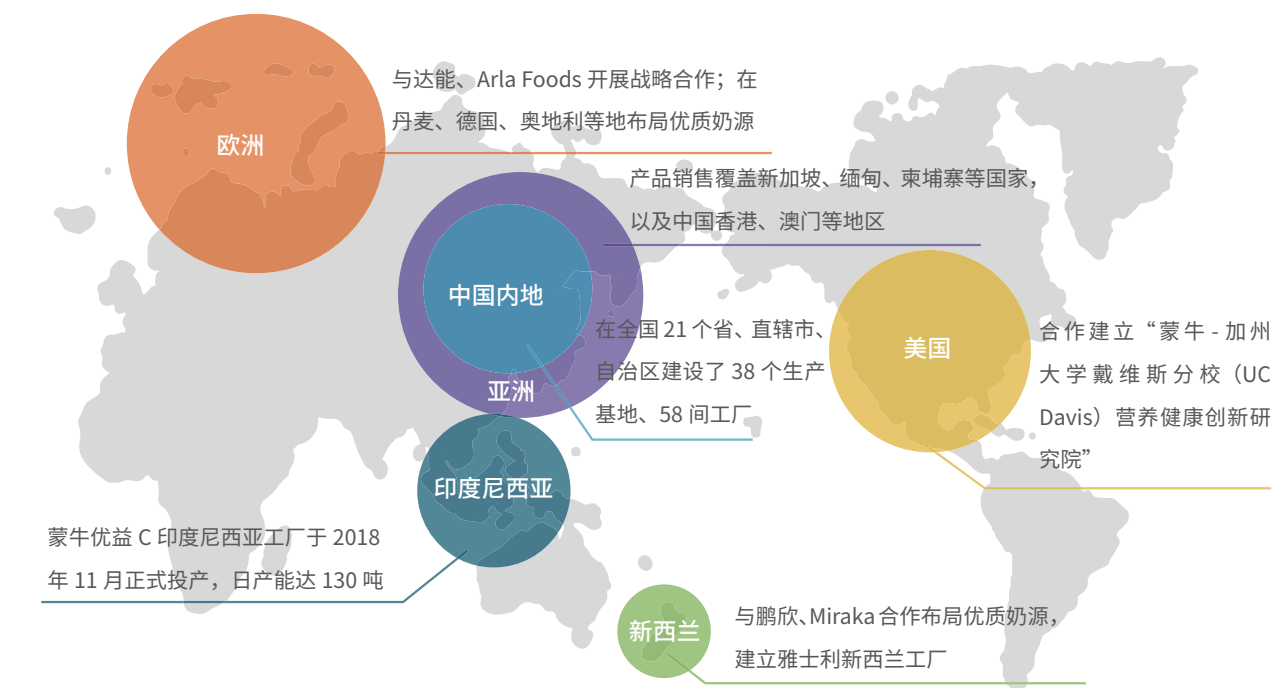
国际化驱动

作为中国乳业高质量发展的先行者，蒙牛将国际化作为核心发展战略之一。我们倡导构建“全球乳业共同体”，通过坚持创新，汇聚全球资源，依托与国际乳企和顶尖的产学研机构合作，不断整合国际优质乳业资源，对产品研发和产业链进行升级，为消费者打造世界品质的中国乳品，共享全球乳业未来。



海外布局

作为第一家将乳品销售到国外的乳企，也是第一个去海外开展全产业链布局的乳企，我们成功打造了中国乳企出海样本：



Case

位于印度尼西亚的第一个海外液态奶工厂投产

2018 年 11 月，位于印度尼西亚的蒙牛第一个海外液态奶工厂正式投产，产品于 12 月在印尼各主要城市全面上市。未来五年，该厂预计将为当地提供 1000 余个就业机会。这标志着蒙牛国际化布局增加又一个强有力的支点，国际化道路走得更快、也走得更远。

品质升级

在蒙牛的世界征程中，我们充分借鉴国外先进技术、先进经验，结合中国的特点，发挥特长、突出特色，用丰富的产品线、严格的生产标准，为全球消费者奉献世界品质的中国乳制品。

Case

蒙牛首次引进牧场国际质量保障进入中国

蒙牛围绕产业链的质量安全与国际一流公司展开资源的充分互补和融合。尤其在奶源建设上，蒙牛推行 Arla Garden 牧场管理体系，并与新西兰 Asure Quality (AQ)、SGS 等国际机构建立战略合作。

蒙牛是首家引入国际知名的食品质量安全认证机构 AQ、建立具有国际水准的牧场食品安全保障标准的乳制品企业。通过标准在蒙牛战略合作伙伴的推广和应用，蒙牛集团在国内率先实现把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到乳品行业的全产业链，包括上游的牧场，进一步提升源头战略合作伙伴对原奶食品安全的掌控，有力推动中国乳业与国际标准的全面接轨，最终发展为中国牧场食品安全认证的行业规范。

此外，我们与全球 30 多家学术单位、科研机构建立了合作关系：在中粮集团的推动下，承担起中国、丹麦两国农业部牵头成立的“中丹乳品技术合作中心”国家级合作项目的中方实施工作。在美国、丹麦、法国，蒙牛建立了三大海外研发中心，并联合世界名校美国 UC Davis 开展营养创新研究，全方位针对中国乃至全球消费者提供更适合、更具营养价值的产品。

创新引领

蒙牛坚持以消费者为中心，顺应消费升级趋势，不断创新产品品类和结构。同时，公司创新服务方式，为消费者提供贴心细致的服务，提高产品可及度。

营养创新

自蒙牛创立之初，始终伴随“创新”的成长基因，将创新作为核心竞争力，蒙牛牛奶的创新精神尤其体现在对符合市场需求的好产品的不断追求中。2018 年，蒙牛创新产品覆盖有机、高营养、低脂、体重管理等多方面，引领人类跨上营养健康新台阶。



有机产品

有机奶遵循自然规律，用天然方式孕育有机自然的产品理念，蒙牛致力于以行业最高标准，丰富有机产品品类，用更好的专属有机牧场、更好的有机生态、更好的有机牧草、精细化乳牛管理向大众提供自然有机的品质生活。

特仑苏有机奶



2018 年 5 月，连续七年蝉联中国国际有机食品博览会乳品唯一金奖。

有机奶源：草料等食材有机种植

-- 通过中国与欧盟有机双认证、全产业链有机认证

-- 天然乳蛋白 3.6 毫克，比国家标准高出 20.3%

学生奶有机纯牛奶

有机认证：得到有机产品权威认证机构杭州格律认证有限公司颁发的中国有机产品认证证书，安心质量保证，并成为学生奶行业内首款有机奶产品

有机环境：种植、养殖、加工全链遵循自然有机

有机品质：每 100 毫升有机奶含 3.6g 优质蛋白质、110mg 原生钙



低脂产品

我们致力于开发推广低脂产品以满足消费者对于健康的需要，目前蒙牛旗下已有多款低脂健康产品，深受消费者喜爱。



每日鲜语 0 脂肪鲜牛奶

- 每 100ml 含：0g 脂肪、3.6g 蛋白质
- 120mg 原生高钙
- 不添加任何防腐剂



脱脂纯牛奶

- 零脂肪，零负担
- 离心技术脱去脂肪，无任何添加

低糖产品

我们专注于提升人类的健康营养，在产品开发过程中保持乳制品低糖健康的天然属性，尽量减少添加糖的使用，并针对性地开发推广零乳糖产品。

优益 C LC-37

-- 首创小蓝瓶乳酸菌精华 100ml 浓缩 500 亿活菌

-- 国内唯一一款在人体 37 度环境焕发强活性的菌种

-- 低糖口味含 55 种果蔬酵素

-- 引领行业创新，迎合市场潮流



未来星儿童有机奶

-- 甄选特仑苏有机奶源

-- 不添加白砂糖，不伤牙

-- 添加浓缩苹果汁，补充维生素



营养强化产品

乳制品是保持人体健康的重要营养来源之一，我们相信通过乳制品的研究和开发能有效帮助人体获取多类优质营养。2018 年，公司研发营养强化的创新产品包括冠益乳 BB-12、每日鲜语、精选高钙牛奶等。

未来星 A2β- 酪蛋白纯牛奶

-- 奶牛基因筛查 A2 型奶牛

-- 奶牛专利筛选技术，稀有奶源

-- 每包 5.7 克蛋白质，A2β- 酪蛋白大于 9.0mg/ml



预制杯 BB-12 原味

-- 增强免疫力、调节肠道菌

-- 适宜免疫力低下者、肠道功能紊乱者

-- 每 100g 产品内含 10 亿丹麦 BB-12 益生菌



慢燃纤维奶昔牛奶

“慢燃”寓意即为“慢慢燃”，即在“轻松享受健康生活的同时，达到自信生活、有型体态”。该产品是蒙牛在体重管理跨界的一次新的创新。

2018 年 3 月 26 日，慢燃在第十二届内蒙古乳业博览会获得“首款体重管理牛奶创新产品奖”。



婴幼儿奶粉

蒙牛旗下雅士利专注母乳研究，研发适合中国宝宝体质的婴儿配方奶粉，希望能为无法进行母乳喂养的妈妈提供次佳的解决方案。



2018 年，雅士利积极参与有关母乳营养成分配方设计的“十三五”规划项目，并基于全国 8 个城市进行母乳成分的研究，为配方产品提供关键数据支持。

此外，我们在产品研发生产过程中，始终将保留牛奶天然营养和风味作为重要考量因素，尽可能减少阿斯巴甜等各类人工添加剂。我们对绝大多数产品采用巴士杀菌、冷冻冷链等方式以保持产品的天然、纯净及健康，所有乳制品均不含防腐剂。同时，依照国家标准，乳制品属于低钠产品，蒙牛对其他含钠产品不额外添加钠，亦进行持续监控，保持钠含量控制在所要求的标准内。

✓ 产品可及

秉持守护人类健康的愿景，我们对产品进行合理定价，维持乳品总量平衡与价格稳定，以平衡上游奶农与下游消费者的权益。同时我们拓宽营销渠道，并创新配送模式，提高产品可及性，将新鲜品质的好牛奶输送至每位消费者手中。

Case

天鲜配，为消费者带来牛奶配送新体验

天鲜配是蒙牛乳品与阿里巴巴旗下的淘宝、天猫技术合作，打造的线上平台订奶 -- 线下智能冰柜取奶的新零售模式。该项目通过全程 2-6℃冷链配送，解决最后一公里保鲜问题。智能冰柜直达消费者所在社区的楼宇大厅，确保产品全程不脱冷，为消费者带来牛奶配送新体验。



✓ 优质服务

为更好地走进消费者，蒙牛 2018 年开展多场消费者座谈会、社媒聆听、深度访谈、消费者工作坊，实时地、全面地、快速地了解消费者需求，激发产品与服务的创新灵感。

蒙牛根据业务战略规划，围绕“中心服务大区、大区服务客户、客户服务终端”的服务体系，季度开展客户之声调研，旨在全面评估服务质量、持续赋能客户、有效提升客户满意度。2018 年，客户满意度达 90% 以上。

Case

专注人工智能，匹配消费者需求

2018 年 11 月 1-3 日，中国零售业博览会（CHINASHOP）在昆明开展。蒙牛作为中国零售百强企业，围绕“新零售、新趋势”，全面展示蒙牛品牌、产品。当观众踏入蒙牛展区的一刻，蒙牛通过人脸识别系统、面部信息处理系统，进行大数据分析，识别出观众的性别、年龄等具有个人特点的一系列信息，据此推荐出一款适合的蒙牛产品。

公司坚决维护消费者的安全权、知情权、选择权等合法权益，严格遵守《广告法》要求，并依据公司内部控制程序，对营销相关的风险进行识别、评估、整改和汇报，确保广告内容及宣传活动真实合规。同时，各事业部均为所有营销人员讲解各种产品名称、功能、销售渠道等，并依据“导购话术”对销售人员进行责任营销培训，避免对消费者产生误导，帮助消费者选择最正确和最需要的产品。

Case

婴幼儿奶粉责任营销

作为婴幼儿奶粉生产商，我们进行大规模、科学的母乳研究。同时，我们相信母乳的不可取代性，因此在广告宣传中遵循相关国家规定，科学宣传婴幼儿奶粉，希望能为无法进行母乳喂养的妈妈，提供次佳的解决方案。

公司严格遵守国内《广告法》及卫生部《母乳代用品管理办法》规定，不针对一阶段奶粉进行广告宣传，内容也严格避免使用任何“可替代母乳”或“针对一岁以下婴儿”的图像或文字。广告宣传前，内容也必须先经过内部审批自查，再送至工商行政管理部门进行审核。

✓ 消费者引导

公司注重对消费者进行健康教育与引导。我们深入洞察消费者需求，依据不同客户需求设计包装，引导消费者根据需要购买不同分量的产品以减少食品浪费，其中未来星儿童成长牛奶饮品是采用小规格包装使之更便携，益 SHOW 双益多则使用方便及饮的小包装。

我们打通线上线下多维传播渠道，不断向公众倡导健康的生活方式。2018 年，蒙牛冠益乳联合百年专注益生菌研究的丹麦科汉森公司、以及专注公众营养健康的中国营养学会，以微博、微信等为主平台，聚焦大众健康饮食话题，科普益生菌知识、推广健康生活方式。



To Share The
Fruits Of
Development

我们承诺： 共享发展成果

蒙牛通过助力员工成长，数字化赋能产业链，不断深化产业链合作，以创新驱动发展，在成就自身发展的同时实现与伙伴共享发展成果。

蒙牛承诺



提供公平体面的工作机会，助力员工成长。



以创新驱动，提高资源与能源的使用效率，打造数字化生态圈。



致力于打造数字化的责任供应链，推动全产业链合作共赢。

蒙牛2018行动

蒙牛为员工提供平等畅通的成长平台，进行民主管理，保障员工权益，用心关爱员工。

蒙牛打造信息化、数字化全过程管理体系，实现牧草到奶杯的全产业链与信息技术深度融合。

蒙牛通过建立全生命周期管理体系，推动产业链上下游履行社会责任，带动全产业链发展。

成就员工

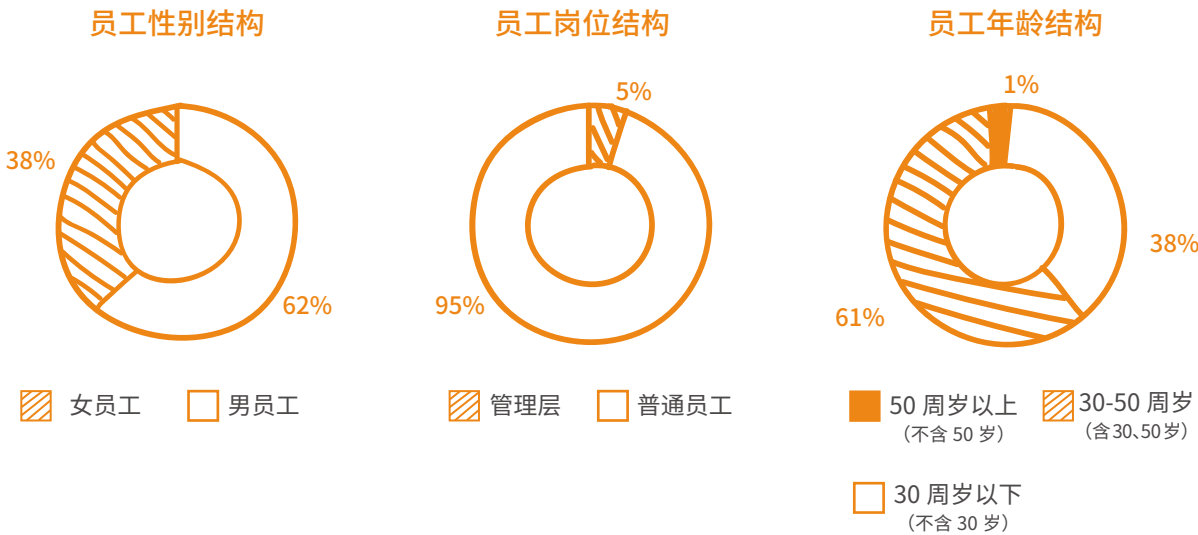
我们秉持“以人为本”的理念，建立健全员工权益保障制度，着力打造员工发展培训体系，关爱员工健康与生活，做有温度的企业。



✔ 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，总部及各分子公司制定并执行《招聘管理办法》《奖惩管理办法》《离职员工重新聘用规定》等内部用工规章制度，依法签订劳动合同，依照联合国《世界人权宣言》及《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的所有国际公认的人权政策，坚持平等雇佣原则，不因性别、地域、民族、宗教、年龄、政治立场等产生任何歧视，避免童工和强制劳动，尊重并保障所有员工的合法权益。

我们积极支持地方经济发展，秉承本地化经营的理念，为本地居民提供良好的就业机会，本地雇佣率达 90% 以上。截至 2018 年底，蒙牛员工总数为 41031 人。



✔ 民主管理

我们尊重员工诉求，倾听员工心声，通过搭建员工与公司沟通的平台，保障员工言论自由，构建和谐劳动关系。

蒙牛集团工会坚持严格按照《工会工作条例》的要求，每年召开职工代表大会，目前已召开六届共十八次职工代表大会，先后产生 5100 多名职工代表。职代会代表听取并审议集团工作报告，并对所有涉及员工切身利益的制度、劳动保护措施、员工生活福利方案、工时休假等相关制度进行审议，所有与会代表表决通过后方可生效。

在职工代表大会的基础上，蒙牛建立了员工代表巡视制度和劳动争议协调委员会。

员工代表巡视制度

制定《蒙牛集团员工代表巡视工作管理方案》，通过召开座谈会、走进车间、员工餐厅、宿舍实地察看，面对面向代表询问，以听、问、观等形式发现员工在工作、生活、思想方面潜存的问题，同时及时将公司政策制度传达给员工。

劳动争议协调委员会

制定《蒙牛集团劳动争议调解工作管理方案》，个人或小事件投诉先由基层调解小组接待解决处理，调解小组解决处理不了的或遇多人上访、罢工、疑难复杂事件递交集团劳动争议调解委员会解决处理，形成分级负责、上下联动的工作机制，及时调解解决劳动纠纷，构建和谐劳动关系。



蒙牛集团六届二次员工暨会员代表大会



✓ 安全文化

我们全力构建安全生产长效机制，始终把安全生产标准化、安全文化、安全信息化作为推动安全生产工作的重要抓手，明确集团、事业部、工厂三级安全管理组织架构，推动安全生产风险分级管控与隐患排查治理预防机制建设，坚持把安全风险控制在隐患前面，把安全隐患消除在事故前面，落实《蒙牛乳业安全环保十条红线》，深入开展安全生产五级检索。同时，通过“线上+线下”结合的方式，推动员工安全意识、安全能力的综合提升。

2018 年公司组织开展安全培训 9 次，共 14000 人次参与。

开展安全培训

9 次

14000 人次参与



应急管理培训



注册安全工程师培训



体系工具培训



双重预防机制建设培训

公司认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，依据《中粮集团职业卫生基础建设试点工作方案》要求，制定蒙牛集团《职业健康管理制度》，通过夯实职业卫生基础建设，规范职业健康管理行为，提高职业健康管理水平，公司结合实际运行现状拟定了《职业健康评估标准》检查细则，全面开展职业健康监管工作。

公司严格执行岗前职业危害告知，每年对员工开展上岗前、在岗期间、离岗后的职业健康体检，在上岗前对员工进行三级安全教育，经考核合格后上岗，并制订年度培训计划定期对在岗期间的员工进行职业卫生教育培训，用人单位主要负责人和职业健康卫生管理人员需参加第三方机构的专业培训并取得相关证书。

我们为工作环境中接触到职业危害的员工配备了符合国家及行业标准的个体防护用品，并进行定期检查。针对涉及到职业危害的区域，采用有害和无害分开作业，对可能发生急性职业病危害事故的有毒、有害的区域设置氨气报警装置，切实推动职业危害治理工作。

2018 年，蒙牛因工作关系而死亡的人数为 0。



成长发展

我们注重员工职业发展，制定《培训管理办法》等制度落实培训管理。2018 年，公司发布“五行领导力”模型，进一步搭建了全集团统一的领导力培养、干部能力评价及人才选拔的评估体系，并由各事业部积极推行。同时，我们全方位优化人才培养体系，以提供新员工入司、通用力、专业力及领导力四个能力的培育，让每一名员工接受的培训教育能够系统化且更具针对性。2018 年，蒙牛员工受训率为 **100%**，人均培训 **41.97** 小时。

公司 2018 年内不断优化现有激励体系，实施分级授权，加强个人激励与组织业绩的关联，并从人工成本管控向驱动人工效能提升变革。在现行的长期激励计划下，根据股票奖励计划及购股权计划，公司在年内分别向参与计划的员工授出股票 **6693084** 股及购股权 **9593689** 份。

按性别划分的受训雇员占比



Case

线上培训平台“值得”

蒙牛不断完善多元培训体系，搭建“值得”线上培训体系。

平台亮点项目——中欧 MINI 学习项目

是蒙牛与中欧商学院商业在线形成战略合作，引进一套高品质在线管理课程，涵盖战略管理、组织能力、决策执行、市场营销、财务管理、团队管理和领导力七大模块 **18** 门课程，为所有的基层管理者提供能力提升的学习资源，学员满意度 **100%**。

平台配合新员工入司培训项目

包含蒙牛人应知应会的企业文化、企业发展史、生产安全、食品安全、奶源生产销售基础知识等共计 **33** 门在线课程，形成在线学习地图，向每个新入司的员工及时推送，实现 **100%** 覆盖。

平台上线课程

平台上线课程总数 **2155** 门，2018 年员工活跃度为 **69.59%**，人均完成 **43.79** 门课程，人均获得 **25.42** 学分，人均完成 **25.61** 学时。

Case

量子计划：赋责以权、赋能于人，员工与企业共享成长收益

2018 年，常温事业部通过梳理分子公司运营模式，筛选出 **9** 家单位试点进行量子单元细分。这 **9** 家大量子裂变为 **1791** 个小量子单元，随后通过明确经营核算方法、建立健全授权体系、搭建过程管理及过程纠偏机制、设置阶梯比例式分级激励机制等一整套标准化流程体系来完成量子单元的逐级落地，力争通过对最小单元的多元化挖潜、激励、赋能、引导、授权和考核，为事业部的运行和发展提供机制、人力与文化的三项保障。

截至 2018 年 10 月，这 **9** 家试点量子单位销售额超预算目标 **9.4%**，超量子目标 **1.5%**；利润超预算目标 **4818.4** 万元，超量子目标 **2317.6** 万元。



✓ 员工关爱

我们悉心关怀员工，从员工实际利益出发，想员工所需，做员工坚持的后盾。

打造“温馨办公，
舒心工厂”

设置健身房、员工活动室、羽毛球活动室、篮球场、车间临时休息区、爱心休息吧、员工阅览室等场所。

关爱女性员工

开展健康、家庭、职场新女性等相关讲座，举办女性礼仪培训等形式多样的活动，并设立爱心妈咪小屋，方便女员工休息。

节日关怀

针对关键岗位员工及管理者、一线员工、困难员工、女性员工、高寒、高热、户外等艰苦岗位员工、大病员工、企业驻地困难群众、贫困学生等进行分层次、分人群、分季节、分节点的关怀慰问，并常年开展夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等关爱活动。



举办足球联赛



举办足球联赛



蒙牛第三届消暑狂欢活动



蒙牛第三届消暑狂欢活动



蒙牛 2018 年全国男篮女排比赛



2018 员工年会



蒙牛 2018 年全国男篮女排比赛



2018 员工年会

Case

蒙牛员工关爱基金

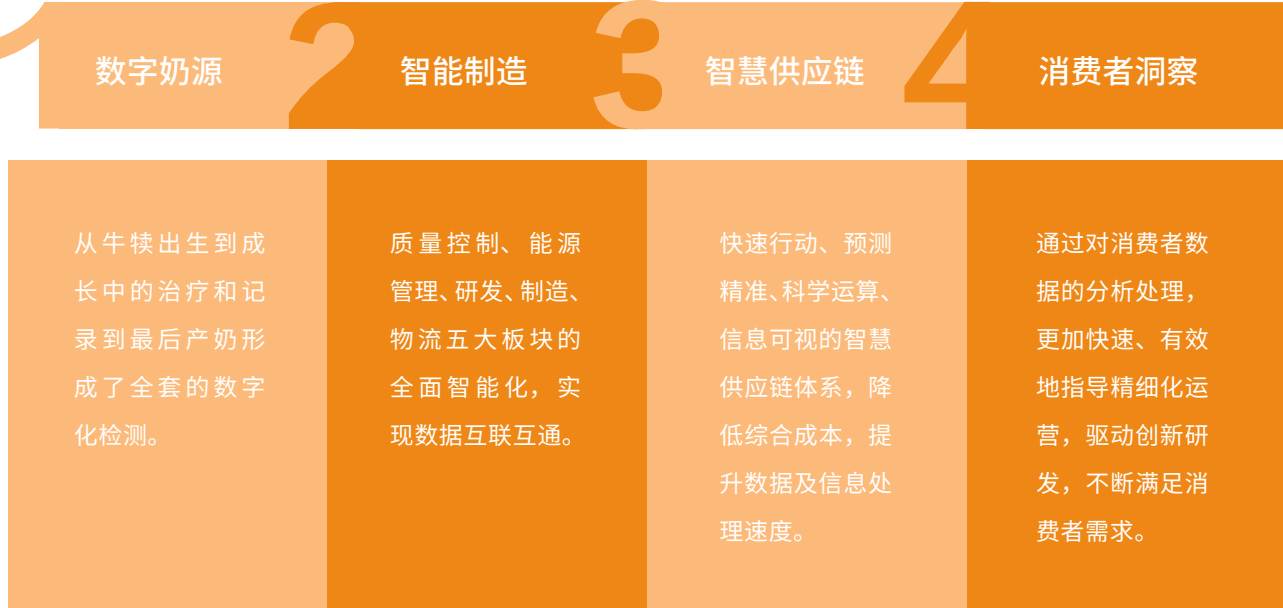
员工关爱基金：切实帮助家庭困难或罹患重大疾病的蒙牛员工及配偶子女解决实际困难，以人为本多方面实现员工关爱，提高员工幸福指数。2018 年共资助 **15** 人，帮扶资金 **59** 万元。

员工关爱互助资金：员工自愿入会，每年缴纳会费 **60** 元，当会员配偶、子女、会员本人父母罹患重大疾病或突发重大灾难时给予一定资助，实现员工互助互救。2018 年共收缴 **11786** 人收缴会费 **707160** 元，帮扶 **51** 人，帮扶资金 **488889.85** 元。

公司组织开展多样的文体活动，丰富员工精神文化生活，帮助员工建立健康的生活和工作方式，增强员工归属感和幸福感。

科技赋能

我们积极拥抱数字化、智能化，利用大数据等信息技术，以乳制品工业为中心、链接上下游产业，推动从牧草到奶杯的产业链与信息技术深度融合，实现传统乳业的智能转型。



✓ 数字奶源

在蒙牛的数字化改造过程中，牧场的数字化成为第一站。

数字奶源将牧场端的繁育管理、健康管理、产奶管理、饲喂管理、质量管理、兽药管理与牧场当前使用系统实现管理业务横向互联，生产业务纵向集成，数据信息互联互通，从而实现牧场设备数据自动采集、工作任务自动提醒、风险管理自动预警、奶量自动预测，从而有助于规范牧场管理流程，精细化其日常运营，挖掘牧场公斤奶成本，降低公司原奶采购成本，最终实现按需产奶、按需供质，供需智能调配。



✓ 智能制造

在国家“智能制造 2025 国家战略”背景下，2018 年，蒙牛作为国家工信部智能制造试点示范企业以及乳制品智能制造重点支持单位，重点打造了高科和金华 2 个乳制品行业智能制造数字化新模式工厂。项目完成了生产制造执行系统（MES）生产管理、质量管理、设备管理、成本管理、数据采集五大重点模块的初步建设，实现了与企业资源规划（ERP）、质量实验室管理系统（LIMS）、智能仓储物流系统（WMS）的互通。这为蒙牛集团智能制造项目实现生产效率提升 **20%**、运营成本下降 **20%**、产品不良品率下降 **20%**、能源利用率提升 **10%**、产品研发周期缩短 **30%** 整体目标提供有力支持。产品一键追溯时间由 **120** 分钟缩短至 **30** 秒。在实施乳制品智能工厂的过程中，蒙牛牵头成立了“智能制造联合体”，不断地提炼、总结、优化、开发，形成了 **3** 套软件著作权¹，**3** 项智能制造标准草案²。



✓ 智慧供应链

- 蒙牛以全局、全链条思维，打造智能信息化系统，以实现更精准的预测、更高效的排期、更全面的规划的“三个更”目标。
- **更精准的预测**：整合内外部的数据，进行更精准的数据建模，将“基于线下沟通的人工预测”转变为“基于实际销售量的大数据预测”。
 - **更高效的排期**：在精准预测的基础上，建立智能订单回复机制和智能排产计划体系，通过算法模型实现快速排期，提高人工计划的效率，减少运营成本。
 - **更全面的规划**：根据大数据建模系统，蒙牛要实现对营销资源布局、工厂生产资源布局、配送资源布局的通盘考虑，实现物流网络的最优建设，提升供应链运营效率。

蒙牛智慧供应链从战略决策到战术执行，两者相辅相成，战略方面包含布局优化和需求预测，战术执行包含精准排产和智能订单。供应链数字化后，借助阿里云，蒙牛能够全盘考虑所有因素与变量，数分钟可得到规划结果，原奶调拨的成本月平均降低了 **9%**。

1：软件著作权：《乳制品智能工厂设备管理系统》《乳制品智能工厂设备管理系统》《乳制品智能工厂质量管理系统》
2：标准草案：《智能化能源管控系统技术要求》《乳制品智能工厂车间运行管理要求》《乳制品智能工厂信息化质量监控技术要求》

✓ 消费者洞察

2018 年 6 月，蒙牛与阿里云达成合作，正式启动蒙牛消费者大数据项目。蒙牛通过建设数据规范、整合分析、洞察框架三大体系，实现数据接口、采集方式、数据资产、数据模型、分析思路、运营模式六个统一，构建以“人”为核心的蒙牛消费者洞察体系。

消费者洞察项目集中收集消费者数据，如客户基本信息、行为模式等，实现多渠道数据打通，形成蒙牛消费者标签体系，帮助数字化营销实现精准投放，驱动创新研发，不断满足消费者需求。同时结合产品画像，实现与消费者的互动，进行产品设计沟通。



责任供应链

我们携手奶业全产业链上的合作伙伴，努力创新灵活、高效的供应链管理新模式，创造共生、共发展的多赢环境，助力中国奶业振兴。

✓ 责任采购

我们重视供应链的协同发展，通过建立全生命周期管理体系，推动产业链上下游履行社会责任。公司制定有《供应商管理制度》，与所有供应商签订《反商业贿赂合同》，遵循公开、公平、公正的采购原则，对供应商进行严格的资格审查，按照质量、环保标准筛选供应商。



供应商

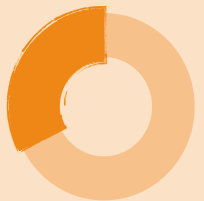
586 家

包括

6 家境外供应商



经济合同、采购合同履行率均达 100%



36% 的工厂申请并通过 FSSC22000 体系认证

蒙牛建立有 SRM 供应商关系管理平台，从供应商的选择准入开始，合作采招、合同执行、发票结算各环节通过 SRM 平台进行相关信息协同、传递，对于审核不合格的供应商将纳入“黑名单”中。在包装材料采购中，与供应商合作实行供应链管理，采用库存同步管理模式，并基于战略合作实施 VMI（供应商管理库存）和 JIT（准时生产）的采购管理模式。蒙牛针对供应商进行年度培训，2018 年开展了五次不同内容的培训，供应商参与培训比例 100%，总计参与培训小时数 5120 小时。

Case

蒙牛仓储共享项目

为全面提高物料流动性、减少资金占用，蒙牛通过库存资源共享，引入 JIT 管理模式通过库房共享、检验方法升级、变更订单模式将供应商库存延伸至工厂，降低工厂实物库存量，盘活公司资金占用率。截至 3 月底，蒙牛库存资金下降 5677 万元，较实施前资金占用率下降 90%，实物库存下降 30%，移交货位 31480 个，签订仓储共享租赁合同 157 份，叉车工减少 60 人。

“慧采”电商采购平台

通过京东蒙牛“慧采”电商采购平台的搭建，蒙牛常温事业部将辅助生产、日常办公所需的自采物料集中纳入电商采购，充分利用电商平台产品资源丰富、物流服务快捷、操作流程统一的优势，实现规范、高效、透明采购。除常温 29 个工厂及 16 个职能部门外，目前“慧采”平台受益面已拓宽至植朴磨坊、友芝友、奶酪等独立业务单元，用户覆盖集团 51% 的人员。电商采购模式使得常温事业部采招项目优化率达成 56%、渠道优化率达成 31%、到货周期提效 53%、新增商品周期提效 76%、采购执行规范性提升 100%。

共同成长

蒙牛以“打造世界一流乳制品企业”为目标，携手产业链共同发展。我们通过牧场主大学和奶牛金钥匙项目推广管理体系，帮助牧场提升效益；通过开展金融帮扶，有效解决牧场的资金难题；通过智网系统赋能经销商，实现厂商共赢。

牧场技术支持

- “牧场主大学”：通过系统的知识培训、技术帮扶、金融帮扶，帮助牧场主及奶源技术人员科学养牛意识提升，技术成果牧场落地，牧场整体运营水平提升。通过与牧场主签订《牧场主社会责任守则》，开展系统的知识培训、技术帮扶、金融帮扶等形式，帮助牧场主实现降本增效和提升产品品质双赢。
- “奶牛金钥匙”：通过日常技术学习和定期集中培训，将精益思维、精益工具引入前端牧场管理，指导牧场提升整体运营管理水平。2018 年共邀请体系专家 100 余位，覆盖牧场 600 余个，平均单产提升 2kg，平均公斤奶成本降低 0.2 元，累计为牧场提升效益 8 亿多元。
- “爱养牛”：通过畜牧业 + 互联网的模式，打造智慧的一站式“中国乳业生态共享平台”，并依托核心企业为产业链上各企业提供供应链金融服务、技术服务、产业再教育等相关服务。截至 2018 年底平台入驻供应商总数为 110 家，实际交易供应商 92 家；社会化供奶方总数为 543 个，总计 454 个供奶方发生线上交易。

金融帮扶

- 供应链金融：蒙牛集中采集产业链上订单、生产、物流、交货、付款等各环节经营数据，向产业链客户提供基于数据分析的在线综合金融服务；与外部各类合作机构进行系统对接，实现在线业务操作、优化客户体验；实现与银行、原辅料供应商、下游经销商、担保公司、物流公司其他第三方合作机构的信息交互，提供专业的供应链融资解决方案，解决经销商 \ 供应商融资难的问题，实现生态圈内利益攸关方共赢发展。
- 2018 年蒙牛实施多元化合作，深化上下游利益联结，借助供应链金融模式，与农行、中行、地方性商行等建立战略合作关系。2018 年银行资金发放 1.7 亿元，资金覆盖率 14%，融资产品低于市场平均利率 2%-4%，解决牧场“融资难、融资贵”，通过“银行 + 企业”数据对接，以大数据“授信”的创新模式，为牧场提供方便快捷的融资服务。

赋能经销商

- 智网系统：可全面实现财务业务一体化，帮助经销商减少原市场多系统的成本投入，实现经销商全业态、全渠道、全场景、全部门、全人员的业务覆盖创新的商务合作模式，可提升经销商人员效率 +32%，拜访到达率 +12%，节省蒙牛开发费用超 1,800 万，节省客户系统费用 4532 万 / 年，客户系统满意度达到 89.2%。
- 蒙码项目：蒙码是指“蒙牛生意解码”，通过一套完整的体系来提升经销商的盈利能力，以大数据背景下行业趋势为依据，以 ROI（投资回报率）为核心，指导经营者如何聚焦资源、提升盈利能力。并通过经营解码器对客户的经营情况进行全面诊断，形成蒙码项目案例库，为客户提供了切实可行的“葵花宝典”。



蒙码项目

行业引领

我们不断进取，致力于成为创新引领的百年营养健康食品公司，持续完善科技创新体系，加强创新基础管理，促进创新快速、高效转化为新产品、新服务和新的商业模式，满足外部客户需求，同时积极承担国家工程、参与行业交流，引领全球乳制品行业发展。

科技创新

蒙牛严格遵守国家相关法律法规，包括《专利法》《商标法》《著作权法》等，持续完善《知识产权保护管理办法》《专利管理制度》《知识产权管理程序汇编》《产品创新管理制度》，通过集团级的制度和流程，从新品的立项、开发、上市等多维度来进行专利风险的评估与规避，避免产品侵权事件的发生，同时在集团内部培育知识产权文化，通过培训和有效激励，提高员工对知识产权的尊重，持续鼓励创新精神。

蒙牛各事业部搭建工艺技术平台，作为研发创新产品的孵化基地，为创新产品的商业化提供技术支持和保障。同时，公司大力支持员工出国学习，创造国际化科学交流平台，低温研发部与法国达能研发团队持续进行全方位深入合作，从研发体系搭建到产品技术革新，全面对标国际化一流研发水准，并与合作伙伴在美国、法国以及丹麦的研发中心开展全球研发布局和学术研究。

2018 年蒙牛承担了包括国家重点研发计划重点专项 - 乳与乳制品加工靶向物质危害控制技术集成应用示范项目、十三五国家重点研发计划项目《乳与乳制品加工靶向物质危害控制技术集成应用示范》、北京市科学技术委员会重大课题《精准调控肠道健康合生元食品制造关键技术研究与新产品创新》。同时与美国 UC Davis 大学开展婴幼儿营养健康领域的研究，与南非斯泰伦博斯大学（Stellenbosch）开展关于紫外杀菌及牛乳质量控制的研究。

行业进步

公司积极参与国家和行业标准的编制工作，引领和规范行业发展，同时积极参与行业交流活动，与国际同行分享蒙牛的经验、探讨前沿发展趋势，促进行业发展。

蒙牛于 2018 年首次作为标准制定主导方参与《浓缩乳》和《牛乳及其制品中 β- 酪蛋白的测定》行业标准制定。同时，各事业部积极自主开展各类标准制定：常温事业部主导了 5 项国标修订，配合 6 项国标、4 项行标、1 项企标的修订，低温事业部参与了发酵乳国家标准的修订。

- 《牛乳及其制品中 β- 酪蛋白的测定》行业标准：为了积极响应市场的变化和行业技术储备不足的问题，蒙牛研发创新部自主开发了牛乳及其制品中 A1，A2β- 酪蛋白的检测研究（已获得中国、澳大利亚知识产权局授权），现已形成科学、有效的方法体系，打破了国外对 A2 奶源的垄断，填补了国内市场的空白。

Case

蒙牛筹建乳业唯一“国家技术标准创新基地”

2018 年 8 月 14 日，国家技术标准创新基地（乳业）启动会在北京召开。乳业创新基地是一项“国家工程”，由国资委、中粮集团推荐，国家标准委正式批准，70 余家科研院所、行业组织、企业共同筹建。目前，乳业创新基地已聘请行业内 14 位顶级专家（其中院士 5 名，国务院参事室特约研究员 1 名）组成智囊团，致力于建成“国际一流的乳制品行业标准创新中心”。

作为乳业唯一的国家技术标准创新基地的筹建承担单位，蒙牛将利用这一平台，凝聚众力，通过标准创新，在降成本、优结构、提质量、创品牌、增活力等方面发力，以世界级标准促进世界级品质，带动全行业做大做强，振兴中国乳业。



Case

中国奶业 20 强峰会

2018 年 9 月 27 日，2018 年中国奶业 20 强（D20）峰会在内蒙古自治区呼伦贝尔市召开。作为本次大会的承办方，蒙牛集团与其他 19 家企业共同发布《中国奶业 D20 联盟呼伦贝尔宣言》，向全社会郑重承诺，将通过大力推进养殖、加工、奶粉、效益、消费的振兴，振兴民族奶业，筑梦健康中国。



To Build a Sustainable Planet

我们承诺： 打造持续地球

蒙牛相信我们的每一步都有改变世界的力量，我们始终向产业链上下游的每个节点传递“源于自然、分享自然、回馈自然”的绿色理念，并将绿色、生态、环保、可持续发展的理念植入生产运营的全部环节，在每一个落到实处的行动、探索与践行中为共同守护人类家园不懈努力。

蒙牛承诺



致力于使用更清洁的能源，发展循环经济，加大对能源基础设施和清洁能源技术的投资



实施绿色制造，践行绿色发展，持续降低温室气体排放

蒙牛2018行动

蒙牛坚持绿色低碳可持续的发展理念，在生产运营过程中积极实施能源管理体系，多能互补，持续扩大清洁能源利用比例，加强水资源管理。

蒙牛积极开展绿色工厂建设，践行绿色低碳运营，主动委托第三方公司开展温室气体盘查，积极调整自身能源结构，减少化石能源使用。

环保

污染物指标		指标单位	2018 年数据
废气 ¹	废气排放总量	万立方米	242,714.40
	SO ₂ 排放量	吨	49.77
	NOx 排放量	吨	243.30
	烟尘排放量	吨	12.76
废水 ²	污水排放量	万吨	2,806.44
	COD 排放量	吨	1,425.96
	氨氮	吨	191.60
二氧化碳排放总量 ³		万吨	105.22
二氧化碳减排量 ³		吨	1,447.86
危险废弃物产生总量 ⁴		吨	189.20
一般废弃物产生总量 ⁵		吨	6,919.00
各区域电网用电量 ⁶		万度	97,606.28
耗煤量 ⁷		吨	29,579.58
汽油消耗量 ⁸		吨	149.37
柴油消耗量 ⁸		吨	842.03
天然气消耗量 ⁹		万标准立方米	6,463.28
太阳能发电量 ¹⁰		万千瓦时	289.61
生物质能产汽量 ¹⁰		万吨	26.91
蒸汽 ⁸		吨	400,594.74
综合能源消耗量		万吨标准煤	28.04
总用水量 ¹⁰		万吨	2599.59
COD 削减量 ¹¹		吨	47,095.70
节水量 ¹⁰		万吨	96.00
中水回用率 ¹¹		%	7.18
包装材料用量	利乐无菌包装	亿包	185
	纸箱	亿个	24
	其他 ¹²	万吨	118,515.78

注：

1. 废气及大气污染物数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）
2. 废水及水污染物、数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）、友芝友、雅士利及君乐宝
3. 二氧化碳排放数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）及雅士利，二氧化碳减排数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）
4. 危险废弃物数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）、雅士利及君乐宝
5. 一般废弃物数据口径包含：蒙牛集团、雅士利及君乐宝
6. 电网用电量数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品、乳制品、鲜奶、友芝友业务单元）、雅士利及君乐宝
7. 耗煤量数据口径包括：蒙牛（包含常温、低温、冰品、乳制品、鲜奶业务单元）及君乐宝
8. 汽油、柴油消耗量、蒸汽数据统计口径包含：雅士利及君乐宝
9. 天然气消耗量数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品、乳制品、鲜奶业务单元）、雅士利及君乐宝
10. 太阳能发电量及生物质能产汽量、用水量、节水量数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品、乳制品、鲜奶业务单元）
11. COD 削减量、节水量及中水回用率数据口径包含：蒙牛（包含常温、低温、冰品业务单元）
12. 其他包材用量为雅士利及君乐宝包材用量总量

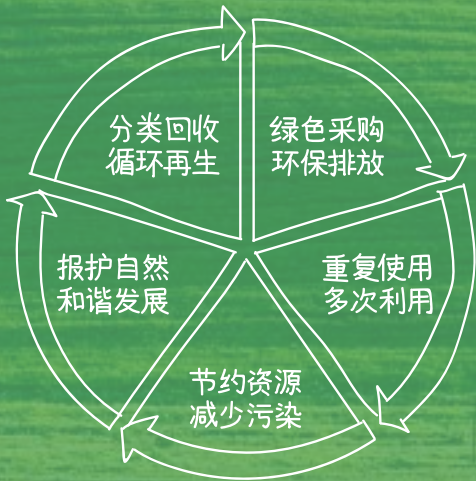
生态牧场

我们注重环境保护与生态友好，从奶源供应商开始建立了完善的绿色牧场管理体系与架构，依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国畜牧法》《中华人民共和国环境保护法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等相关法律法规制定并下发了工业三废管理制度与绩效指标，同时蒙牛积极推动牧场供应商实施各类节能减排与生态保护项目，探索牧场经营与生态环境的平衡发展模式。

✓ 牧场管理

蒙牛以奶源事业部为总策划，运营管理中心为落地部门完成环境管理体系搭建、制度制定、执行与追踪，并逐步通过会议、培训、宣传稿件的形式渗透到所有合作牧场。

牧场环境管理体系





在建立绿色牧场环境管理体系与制度的基础上，蒙牛为供应链上游碳排放设置评估目标，同时要求长期合作的大中型牧场设置专业管理机构或者配置专业管理人员，对牧场的环保设施设备进行全面专业的评估，追踪不符合环保要求的项目直至整改完成。

为提高牧场供应商的绿色运营能力与环保意识，蒙牛聘请了第三方环境评估公司的专业人员、从法律法规、环保验收、环境评估、牧场粪肥处理、达标排放等方面进行了全国性的视频培训。我们协同环境工程公司、行业专家，制定了不同地区、不同规模牧场的环保处理方案，对各地区的牧场循环培训。2018 年全国绿色牧场相关培训 4 次，累计 16 小时，覆盖人数近 2000 人次。

同时，蒙牛大力扶持牧场环保设备改善工作，有力推动了牧场环保设施设备的完善，实现了绿色养殖理念的落地。经过各方共同努力，在环保方面，2018 年牧场供应商全年零事故、无罚款和处分情况发生。

✓ 节能减排实践

蒙牛积极推动牧场供应商开展节能减排项目，带动牧场供应商履行可持续发展责任的同时，对控股牧场和合作牧场进行调研与监管，从源头减少乳制品生产对环境与生态造成的影响。

2018 年，蒙牛推动绿色牧场节能减排项目：

太阳能项目	低温清洗液项目	锅炉、厨具改造项目	节能灯具推广项目
推广了清洗水用太阳能热水器加热、太阳能厂区路灯等的使用。	协助清洗液厂家开发实验了低温清洗液产品，推广应用后，清洗不需要加热，节约了能源。	推广牧场利用清洁能源，减少了大量的碳排放。	牧场牛舍面积大、照明灯具多，节能灯具的推广，节约大量的电能。

2018 年，蒙牛在提升绿色牧场环保效果，推广绿色牧场方面开展了牧场废水排放和水循环利用项目及牧草种植管理、土地利用情况等项目。



鼓励和扶持牧场建设符合规模的防渗存储池，保障废水不会下渗污染地下水。



废水通过三级沉淀处理，上清液回冲牛舍、挤奶厅、粪道等位置，实现无限次的循环利用，有机质较高的进行曝光氧化降解，通过检测达标后用于农灌还田处理。



积极配合牧场与当地政府洽谈土地租赁、流转等事宜，让牧场粪肥实现自由土地可控制还田，保障农忙农闲时有计划地还田。

✓ 资源化利用

蒙牛积极推进粪便污染环境治理，通过创新奶牛养殖“循环经济”，实现“牛-沼-草”农业生态循环，将动物粪便从“无害化处理”升级为“资源化利用”，形成“牧草种植、奶牛养殖、牛奶加工一体化”的产业模式，做到了企业增效、农民受益、环境改良。

牧场牛粪尿采用干湿分离方法处理，分离后的固体售卖合作方制作有机肥，小型牧场由于量小，建设硬化晾晒场后，通过自然堆肥发酵，售卖周边农户的形式还田，即实现粪肥资源化利用又降低了农户化肥的使用量，公司合作的供方预计年替代化肥 300 万吨。大中型牧场牛粪尿都是通过干湿分离，分离后的固体制作有机肥、复混肥、卧床垫料、水产养殖饲料等产。

✓ 生物多样性与生态保护

为保护生物多样性，我们的牧场严格按照生态规划进行选址，牧场均使用政府审批后的土地而非林业用地，防止森林面积萎缩、物种减少、外来物种入侵等问题发生。同时，对于在牧业用地上兴建牛舍等项目，均严格按照国家土地规划建设，确保奶牛牧场与居民区距离保持在 2000 米以上，并离开居民点污水排放出口。此外，我们鼓励各牧场进行灌木栽种以保护生态环境，同时建立绿化隔离带以实现防尘、防疫。各牧场积极参与协助生态修复工作，如利用粪污还田修复托县盐碱地，改良后的土地可种植农作物，一改土地贫瘠状况。



蒙牛生态牧场

以蚌埠牧场为例，牧场年产沼肥 90 万方，沼液通过管道全部还田到 10 万亩苜蓿种植地内，实现“牛-沼-草”农业经济循环。



绿色运营

蒙牛始终坚持绿色低碳可持续发展理念，把实现人与自然的和谐作为发展愿景，我们重视环境保护和资源节约，将环境保护的观念融于企业的生产经营管理之中，秉承“绿色设计、绿色产品、绿色生产、恢复自然绿色”的原则，在生产运营过程中着力解决现实的或潜在的环境问题。

蒙牛环境保护工作以《中华人民共和国环境保护法》为依据，以 22 类 163 项国家环保综合和专项环保法律法规标准为指导，制定了包括《蒙牛集团环境保护手册》《环境因素识别风险评价及其控制策划程序》《安全环保事故报告及处置管理制度》及《建设项目“三

同时”管理制度》在内的 8 项环保管理制度。

蒙牛自 2002 年开始引入 ISO14001 环境管理体系标准，对公司研发、生产、销售过程中可能对环境造成的影响因素进行识别管理，采用 ISO 50001 能源管理体系，强化全链条各环节管理，稳步推进绿色生产。截至 2018 年，蒙牛按照新版标准完成了体系升级转版，蒙牛自有工厂 100% 通过 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18000 职业健康安全管理体系认证并取得管理证书。2018 年，蒙牛所有自有工厂完成 ISO50001 能源管理体系认证，全部取得认证证书。



✓ 环境管理

为更好地监测环境污染物排放情况，确保各类污染物不会对环境产生不良影响，蒙牛对每个工厂的废水、废气、噪声等污染物排放监测提出明确而严格的要求：废水每季度进行一次第三方监测，全年 4 次；废气每半年进行一次第三方监测，全年 2 次；噪声每年监测一次；并将监测结果报集团环保管理部门备案。2018 年，蒙牛全年接受省级以上监督性监测 21 次，地方环保督察和监测 74 次，监测结果全部合格，无超标排放。

2018 年，我们修订《蒙牛集团危险废物环保管理制度》，明确各相关管理人员责任和处置流程，进一步规范了危险废物台账和处理流程，加强危险废物收集、贮存、处置各环节流程管理。此外，为帮助工厂梳理各环节流程，蒙牛编制了《危险废物合规处置标准流程》文件，对危险废物收集-贮存-处置流程及文件资料进行了标准化的规定。

同时，为改善工厂周边环境质量，蒙牛工厂针对污水处理系统产生的厌氧发酵异味，实施除臭改造，采用先进的化学处理工艺、光触媒工艺和生物除臭工艺对异味进行处理。经过处理，厂界周围已没有明显异味，环境质量达到《环境空气质量标准》二级以上标准。2018 年，共完成 7 个工厂的除臭改造，2019 年计划完成 10 个工厂的除臭改造工作。

2018 年，蒙牛共产生各类危险废物、废机油等全部交由有危险废物处理资质的厂家进行合规处理，危险废物处理环保投入 137.98 万元。



蒙牛®

✓ 水资源利用

我国水资源匮乏，乳业耗水量又相对较大，为缓解这个矛盾，蒙牛采用“开源、节流、循环利用”三大方式，实现高效用水。集团设立节能减排委员会，主任由集团总裁担任，副主任由集团分管节能减排工作的安全质量副总裁担任，委员由各职能管理部门、事业部及其他相关单位第一负责人组成，持续推进八大节水措施及3U节水策略。每年制定节水目标，如：单吨水耗年节约0.8%，并签订责任状，2018年通过企业内部中水二次回收利用以及中水外供方式，年节水量共计96万吨，其中企业节水26万吨，外供中水量70万吨用于其他企业的工业生产。



✓ 能源节约与温室气体减排

蒙牛设立专门能源管理部门，建设“集团-事业部-工厂”的“金字塔式”三层管理架构，以“诚信守法、绿色运营、提质增效、低碳发展”为能源管理方针，制定了《能源管理体系手册》《能源评审控制程序》《能源基准及绩效参数控制程序》等11个节能管理制度，对各生产环节设置碳排放及耗能目标，如：单吨能耗年节约1.0%，从设计、采购、安装验收和经济运行等方面，实现能源管理的全过程管控。

年节约标煤
4000 多吨



年利用沼气量
214 万立方米



年度太阳能
发电量
289.61 万度



蒙牛积极调整自身能源结构，推行多能互补的能源整合利用模式，增加太阳能、生物质能、风能、沼气等绿色可再生能源的比例，减少化石能源使用，年可节约化石能源折标煤量约22000多吨。2015年至2017年间，节约能源的总量相当于近3万吨标准煤，减排二氧化碳约5.8万吨，相当于植树4万亩。同时，蒙牛积极响应电力改革政策，引进国家发布的节能新技术，提升能源利用效率。2018年，蒙牛实施泛能微网，广泛应用清洁能源，通过工艺节能优化、锅炉节能改造、余热回收利用、电机系统能效提升、分布式光伏发电等项目，年节约标准煤4000多吨。此外，蒙牛主动委托第三方公司开展温室气体盘查工作，对工厂各环节产生的温室气体排放情况进行分析和计算，2018年完成5个试点工厂的碳盘查工作。

Case

蒙牛摘取“2018 气候领袖企业”桂冠

“气候领袖企业”项目由能源基金会发起，能效经济委员会·中国（CCEEE）实施，项目旨在评选和表彰在减缓气候变化、节能减排和履行社会责任工作中做出突出贡献的企业，以此促进全社会共同探索绿色发展模式，推进我国生态文明建设，2018年度共有包括蒙牛在内的四家企业入选。

蒙牛积极实施基于国际标准的全能源管理体系，多能互补、持续扩大清洁能源利用比例，加强水资源管理。2015-2017年，蒙牛累计节能1.1万余吨标准煤，减排二氧化碳近三万吨，可再生能源占比由1.5%升至10.08%，单位产品新鲜水耗年均降低1.13%，属于国内最先进水平，蒙牛借此摘取“2018 气候领袖企业”桂冠，成为国内乳品行业中惟一获此殊荣的企业。



蒙牛摘取“气候领袖企业”桂冠



✓ 绿色工厂

蒙牛与达能合作开展绿色工厂建设，以“承担企业社会责任，践行绿色低碳运营，实现可持续发展，种一棵百年绿色大树”为合作愿景，重点开展十四项工作，实现绿色低碳运营。

- ✓ 现有包头工厂等 4 个工厂荣获中国工业和信息化部公布的“国家级绿色工厂”
- ✓ 现有天津工厂、宝鸡工厂、泰安工厂 3 个省级节水型企业，及 7 个市级节水型企业

2018 年，蒙牛引进多项节能设计，包括国际先进节能型锅炉，蒸汽冷凝水回收，热能回收，污水厂中水再利用（绿化、冲厕），污水厂沼气再利用（发电、锅炉），太阳能发电（路灯），清洗系统一次用水零排放等技术。

可持续产业链

蒙牛不仅在生态牧场、绿色工厂建设方面引领行业，也不断向产业链下游及社会倡导环保理念，致力于打造从生产到运输的绿色低碳全产业链。



✓ 绿色包材

蒙牛通过与全球领先的无菌包材制造商合作，已经率先使用通过了 FSC 或 SFI 森林体系认证的无菌可回收包材，在保证产品品质的同时也节约了资源。

公司包装研发 2018 年重点在使用环保包装、减少过度包装方面进行预制杯 PP（聚丙烯）替代 PS、杯盖膜结构优化及 340ml 优益 PET 瓶轻量化三大重点项目。



Case

杯酸盖膜结构及材料优化项目

杯酸是各大乳品企业产量最大的品类，我们已对盖膜的结构进行了优化，以减少了包装材料的用量，降低加工过程中的碳排放和环境污染。同时，这种新结构的盖膜在蒙牛的灌注生产中的封口环节可以使用较低的封口温度（从 230 摄氏度降到 200 摄氏度），减少了能源的消耗。

✓ 绿色储运

多年来，蒙牛坚持通过“产地销、销地产”战略，科学规划仓储布局，减少产品运输过程中的能源消耗和环境影响。在下游运输环节，蒙牛与铁路总公司深化战略合作，开发高铁运输、“迷你”集装箱运输等多种运输方式，推动铁路代替公路运输，并对在途运奶车辆全程 GPS 监控，实现运送路径可视化、可控化，优化运送路线，多措并举减少运输过程中的碳排放。同时还考虑国家生态红线管理要求，建厂地址全部远离生态红线区及邻近区域。

Case

铁路绿色通道助力蒙牛乳业绿色储运

2018 年 10 月 30 日下午，中国铁路呼和浩特局集团有限公司、中铁快运股份有限公司、蒙牛集团，在蒙牛集团内蒙古和林生产基地签署物流总包战略合作协议，共同打造内蒙古民族乳业出区绿色快运通道，将从企业下单、接单、装车、兑现、运行跟踪、到达短驳直至终端客户，每一步均有跟踪和信息反馈，让蒙牛集团产品快速高效、绿色安全到达目的地。此举标志着中国铁路绿色物流正式进军乳品行业，开启新时代乳业物流绿色发展新篇章。





To Achieve
Happiness
From Every
Drop Of Milk

我们承诺： 孕育点滴幸福

作为民族企业，我们将社会责任融入企业文化，实实在在回馈社会，在推进乳业转型的基础上，强化可持续的精准扶贫模式，从“营养普惠计划”到“牧场主大学”，都能看到我们的身影。同时，蒙牛以务实、前瞻的行动开展社会公益，助推全面小康社会建设的宏伟愿景。2018年，蒙牛对外公益总投入约2500万元。

蒙牛承诺



加大公益慈善投入，使蒙牛公益惠及全球



提供满足各年龄段及特殊人群需求的产品，为所有人提供可持续的健康与福祉

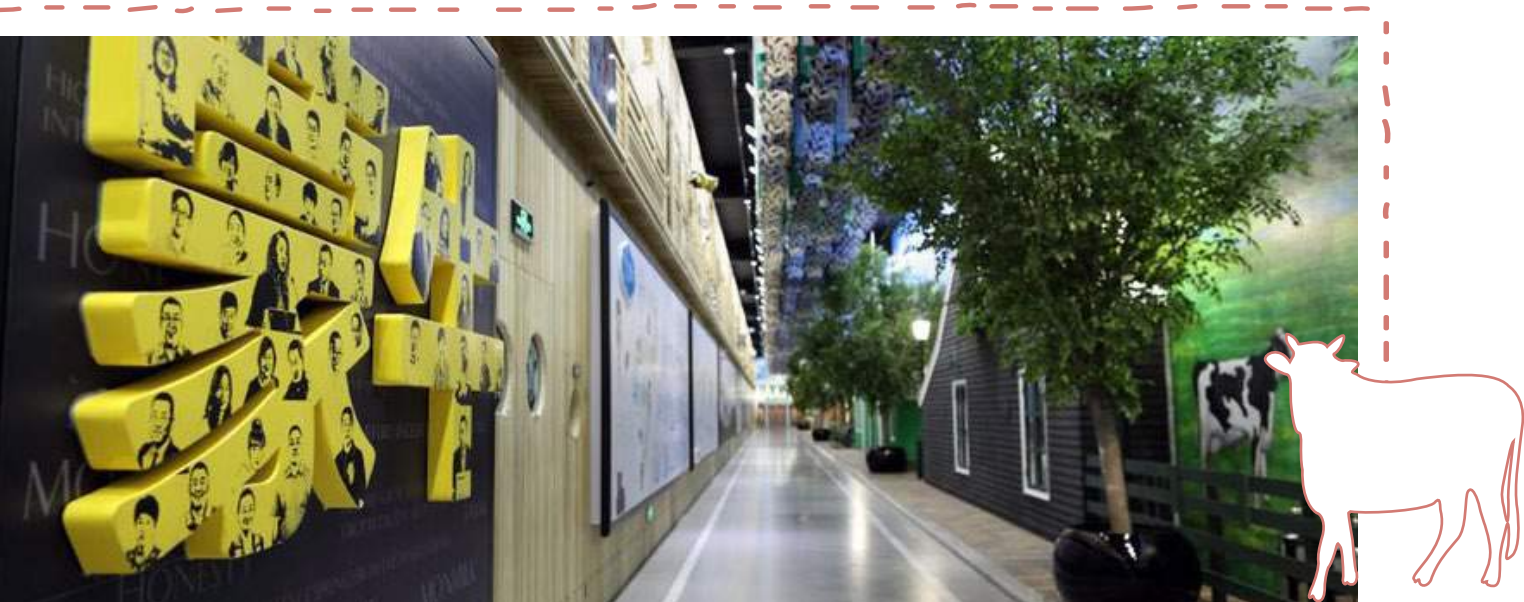
蒙牛 2018 行动

蒙牛采用“产业扶贫+营养扶贫+定点扶贫”三位一体的扶贫模式，大力支持贫困牧区经济发展。同时，蒙牛开展多项公益志愿活动，用实际行动回馈社会。

蒙牛在全国范围开展“营养普惠计划”，为贫困儿童捐赠学生奶，开展营养健康科普教育，干预儿童早期发展，打破多维贫困。

精准扶贫

我们以“聚焦产业、授人以渔、精准带动、共赢共享”为理念，立足乳企 From Grass to Glass（从牧草到奶杯）的超长产业链、业务全国广泛分布的优势特点，定位蒙牛特色的“产业扶贫 + 营养扶贫 + 定点扶贫”模式，打好蒙牛特色的扶贫攻坚战。



✓ 牧场主帮扶

蒙牛坚持“授人以渔”的可持续发展扶贫之路，通过奶业发展带动贫困牧区地方经济发展，助力国家贫困县牧场向现代化、规模化、集约化、数字化转型升级，进一步与广大农牧民深化构建“命运共同体”，帮助广大农牧民从根源上真正做到脱贫致富。

牧场主大学

2013 年，蒙牛联合高校、科研机构 and “中国·丹麦乳业技术合作中心”率先启动“牧场主大学”社会责任项目，为牧区农民提供资金、技术、人才、管理、信息共享等全面帮扶，加快合作牧场转型升级，带动农牧民增收致富。



“牧场主大学”项目免费培训牧场人员超过 **10000** 人，卫星大讲堂传播覆盖 **3.9** 万人次，累计开展 **470** 项牧场实用技术创新课题，帮扶 **1000** 多家牧场从牛群结构、饲喂管理等 **24** 个维度提升，奶牛单产平均提升 **2** 千克，公斤奶成本平均降低 **0.2** 元，累计帮扶牧场提升效益 **8** 亿多元。



奶牛金钥匙

蒙牛于 2016 年与国家奶牛产业技术体系“奶牛金钥匙”项目达成合作，将蒙牛牧场主大学进一步升华，在全国奶源区域开展“奶牛金钥匙”蒙牛专场活动，通现场诊断服务、专项技术报告、技术操作方法演练、技术沙龙互动相结合的有效形式，帮助蒙牛的合作牧场实现竞争力的提升。



Case

互联网精准扶贫——“牛人说”线上牧业知识平台

为了脱离资金人员和地域的限制，让更多养牛人从蒙牛获益，蒙牛利用互联网技术创新开发“牛人说”牧业知识分享平台，并在蒙牛微信服务号上设置了入口。养牛人只需使用智能手机，就能随时随地通过图文、语音等多种形式向顶级牧业专家提问，甚至接受多名专家“会诊”。

2018 年，“牛人说”会员数量较上一年末增加 1300 余用户，增长近 80%。问答和知识文章、微课视频等浏览量稳定，平均每条浏览量超 300 人次，系统总浏览量超 40 万人次。

Case

援建世界最高海拔乳企——西藏自主品牌现代化乳品加工厂“净土乳业”

受限于相对落后的技术与管理水平，西藏液态奶年产量不足 30 万吨，规模以上企业液态奶产量更是不足 1 万吨。西藏净土乳业项目于 2016 年 6 月启动，蒙牛在资金援建、奶牛养殖、工厂布局设计、主体设备选型、工艺创新、基建工程把关、流程制度制定等环节，提供全方位、多层次的专业化支持。2018 年 9 月，净土乳业在拉萨市正式投产运营，标志着西藏拥有了首个自主品牌的现代化乳品加工厂。

为实现产业扶贫的目标，净土乳业项目将按 5: 3: 2 的比例再分配纯利润，50% 用于扩大再生产；30% 用于贫困群众的分红；20% 作为拉萨市城关区扶贫滚动发展资金。净土乳业项目占地 62.81 亩，一期设计产能投产后预计日处理原奶 150 吨，液态奶年产量 5 万吨，年产值可达 5.5 亿元。该项目可直接提供 270 余人的就业岗位，间接带动饲草种植、奶牛养殖等产业链其他方面就业 2.5 万余人，实现农牧民增收致富。

荣获奖项

- 2018 年 6 月，在 2018 第三届中国企业公民责任峰会上，蒙牛凭借营养普惠计划、牧场主大学、牛人说线上咨询等全产业链多项目上的精准扶贫，入选中国企业公民责任品牌 50 强
- 2018 年 12 月，中国社科院企业社会责任研究中心发布《企业扶贫蓝皮书 2018》，蒙牛精准扶贫案例荣获 2018 企业精准扶贫优秀案例奖
- 2018 年 12 月，人民网举办第 13 届人民企业社会责任颁奖盛典，蒙牛以立足产业，“产业扶贫 + 营养扶贫 + 定点扶贫”三位一体的扶贫模式及“富民兴藏”的扶贫举措，获得“年度扶贫奖”
- 蒙牛扶贫案例《“产业扶贫 + 营养扶贫 + 定点扶贫”助力精准扶贫》入选国务院扶贫开发领导小组办公室“企业扶贫 50 佳案例”

Trophy



蒙牛技术援建的西藏净土乳业正式投产运营



✓ 乡村振兴

蒙牛积极响应定点扶贫号召，自 2014 年开始用心做好呼和浩特市和林县羊群沟乡圪洞坪村的对口扶贫工作。蒙牛多次到圪洞坪村开展扶贫工作调研，积极为扶贫村修建蓄水池、道路、水井等基础设施，保障村民的基本生活。2018 年年初，蒙牛向和林县捐赠 100 万元，为和林全县贫困人口代缴贫困人口意外身故、残疾、意外住院医疗补充、重大疾病住院补充保险费用，并分两批次为全县贫困户发放牛奶，为和林县扶贫脱贫工作注入了新的动力。

Case

蒙牛支持乡村基础设施建设

从 2009 年开始，蒙牛出资千万元用于“爱心井”民生工程建设。2018 年，蒙牛出资 40 万元，为圪洞坪村成功打了一眼地下深水井，解决了村民几十年来吃水难的民生问题，造福了当地百姓。截至 2018 年底，蒙牛累计遍访全内蒙 156 个地区，共有 72 眼深水爱心井出水，受益农牧民达 20 万人。

此外，蒙牛积极参与中粮集团在青海省门源回族自治区、广西南宁市隆安县和西藏山南市洛扎县的定点扶贫工作。

- 在隆安县，蒙牛拨付 100 万的扶贫资金，支持扶贫产业项目的开展，并采购当地生产厂家铂洋价值 13.6 万元的香蕉浆作为产品原料，带动当地经济发展。
- 在洛扎县，蒙牛开展学生奶营养普惠计划项目，对县里的 1800 名贫困小学生及 3-6 岁学龄前儿童免费赠送学生奶 1505 件。

健康福祉

我们将提升国民营养健康的行业使命和关爱贫困地区儿童营养健康结合，通过一盒盒牛奶构筑营养堡垒，用行动守护孩子的未来。蒙牛还高度重视牛奶和体育运动的紧密联系，通过赞助国际赛事、支持大众体育发展，共同增强国民体质，创造健康于欢乐。

营养普惠

蒙牛秉承“营养扶贫+扶智”的宗旨，自2002年获得国家学生奶生产资格以来，已连续16年严格按照并高于国家规定的标准生产学生奶，同时开展牛奶助学行动，持续为贫困地区的孩子开展营养扶贫。2017年以来，蒙牛率先响应农业部与中国奶业协会发起的“中国小康牛奶行动”，将蒙牛每年的牛奶助学行动升级成蒙牛“营养普惠计划”，为贫困儿童捐赠学生奶，同时开展营养健康科普教育，干预儿童早期发展，打破多维贫困。

2018年，蒙牛在全国范围开展营养普惠捐奶行动，已经完成20万提的捐赠目标，覆盖全国18个省、1个直辖市、91个县、137所学校，受捐赠学生21,880人，其中超过11,000人属于贫困户。此外，蒙牛在全国开展42场“营养与健康推广日活动”，每场活动邀请100-200名的学生家长参与，让学生家长了解学生牛奶在学校的安全和规范管理的细节，增进学生在校饮奶的信心，并通过营养专家的牛奶课堂讲座，让学生家长了解课间饮奶为学生的健康成长带来的巨大好处，教育普及近1万户家庭。



蒙牛 & 湘西州政府捐赠计划签约仪式



蒙牛联合农业农村部食物与营养发展研究所共同发布《中国乡村儿童营养普惠蓝皮书》

Case

湖南省湘西学龄前儿童营养改善试点项目，携手实现联合国可持续发展目标

2018年5月，蒙牛与联合国世界粮食计划署（WFP）签约湖南湘西学龄前儿童营养改善项目，共同支持中国政府扩大农村义务教育学生营养改善计划，实现“在2020年前将5岁以下儿童发育不良率降低至7%以下”的目标。蒙牛作为此次试点项目的合作企业，致力于学龄前儿童的营养扶贫，将为湖南省永顺县15所幼儿园、龙山县14所幼儿园共2045名儿童，提供三学年的蒙牛学生奶，涉及金额220万元。

在签约现场，蒙牛联合农业农村部食物与营养发展研究所共同发布《中国乡村儿童营养普惠蓝皮书》，希望借此报告，对中国乡村孩子的营养问题进行摸底分析，借鉴和参考国内外经验，期望推动政策立法，更好地解决乡村儿童尤其是贫困儿童营养改善问题，助力2020健康中国战略。



营养普惠计划获得多项
社会责任大奖



2018 年 6 月 20 日，蒙牛荣获呼和浩特市“2017 年度十大社会公益活动”奖。

2018 年 6 月 1 日，在 2018 年国际企业社会责任论坛上，蒙牛“营养普惠计划”荣获“2018 亚洲企业社会责任——社会公益发展奖”。



2018 年 6 月 26 日，蒙牛荣获“2018 中国企业公民责任品牌 50 强”称号。

2018 年 11 月 12 日，蒙牛荣获“三星级中国优秀企业公民”称号，蒙牛营养普惠计划荣获“2018 中国企业公民优秀公益项目奖”。



✓ 强身健体

蒙牛将健康事业与“运动基因”有机融合，致力于通过赞助体育赛事向公众传递健康、品质、营养的品牌主张，并为中国乳业走向世界发挥引领和推动作用。多年来，蒙牛赞助多项重要体育赛事，并与 NBA 实现了连续 10 余年的战略合作。

2018 年，蒙牛成为 2018 年 FIFA 世界杯全球官方赞助商，并围绕全新品牌主张“自然力量，天生要强”开展一系列世界杯推广活动。蒙牛签约球王里奥·梅西（Lionel Messi）成为品牌代言人，并围绕“自然力量、天生要强”的核心打造宣传广告片，以独白的方式讲述了梅西面对困难、挫折、失败后不断站起来的故事，引发球迷的强烈共鸣。



Case 助力小球员 编织中国希望



“踢球吧！少年强”活动举行盛大出征仪式



中国少年球员亮相俄罗斯世界杯开幕式

2018 年俄罗斯世界杯期间，蒙牛发起了旨在助力青少年足球发展的“踢球吧！少年强”公益活动，从全国遴选出的 88 名 14 岁以下的少年球员，登上了世界杯 8 场关键战的赛场。他们中既有来自贫困山区和蒙牛总部所在地内蒙古和林格尔县的孩子，也有来自革命老区志丹学校的绿茵少年，这一次他们在世界舞台的中央，展示中国足球未来的力量。

从选拔到胜出，从集结到正式亮相出征，蒙牛为小球员们提供最为顶尖的培训，联合国顶级足球俱乐部予以技术支持，并邀请李毅、范志毅、杨晨、菲戈四位著名的足坛老将给予亲自指导。除了登上世界杯赛场之外，33 名小球员还应邀参加了由教育部、俄中友好协会、CCTV5、俄罗斯 2018 世界杯组委会和莫斯科斯巴达克足球学校联合举办的 2018 中俄青少年足球友谊赛，并最终 3:2 的成绩赢得比赛。

少年强则国强，未来蒙牛将持续关注和助力中国少年足球的发展，除了与各职业俱乐部合作开展青少年培训之外，还将帮助更多来自贫困地区、贫困家庭的足球少年，获得更好、更专业的训练，让积极向上的足球文化成为更多中国人实现中国梦的正能量。

Case

蒙牛奶酪携手世界击剑锦标赛，
助力营养健康中国梦

2018 年 6 月，蒙牛奶酪正式签约成为 2018 世界击剑锦标赛官方赞助商，并联合 Arla 爱氏晨曦共同发布“五新”战略，即通过新产品、新配方、新包装、新 IP 及新营销，全面提升产品力及品牌力。蒙牛奶酪将携手世界击剑锦标赛，向世界证明国产奶酪的高品质，实现“增强国民体质重任，塑造健康营养中国荣耀”的品牌使命。



蒙牛奶酪赞助 2018 年世界击剑锦标赛合作签约仪式



蒙牛奶酪与 Arla 爱氏晨曦共同发布“五新”战略

社会公益

蒙牛一直以来都致力于用企业的力量去回报社会，开展爱心献血、拥军爱民、乡村教育、留守儿童关怀、关爱老人等公益活动，传播志愿服务理念，把温暖和爱心带给更多有困难的人。

✓ 爱心献血

蒙牛自 2007 年在和林格尔生产基地成立第一支应急献血队以来，积极组织员工开展无偿献血活动，为社会贡献蒙牛人的爱心力量。

2018 年，蒙牛各地工厂组织“践行公益心血相连”“无偿献血，你我同行”等多场爱心献血活动。

✓ 拥军爱民

蒙牛积极弘扬拥军优属优良传统，开展多形式的慰问活动，支持部队建设。自 2017 年起，蒙牛设立海军家属关爱基金，投入近 200 万元，用于资助家庭生活困难的海军官兵家属及官兵慰问活动。

2018 年 11 月，蒙牛藏渝大区组织慰问了崇州 31680 部队，为士兵送去了蒙牛牛奶等物资，将蒙牛人的关爱送给了最可爱的人。



✓ 留守儿童关怀

- 2018 年 6 月，江苏大区走进淮安市苏嘴镇健仪小学开展“心灵关爱陪伴成长”活动，为 200 名留守儿童送去蒙牛未来星牛奶、学习用品和节日的祝福。
- 2018 年 9 月，武汉工厂为武汉市江夏区湖泗镇祝祠小学的留守儿童和老师们送去了牛奶、书包、画笔和中秋祝福，并且根据困难小朋友的家境和实际情况，为他们制定了更切实的帮扶计划。
- 2018 年 11 月，东北大区启动“捐衣一件、爱心一片”第五季暖冬行动，为山区中小生捐助棉衣 5 箱，“纯甄”保温杯 60 个，围巾 60 条，书本 2 箱，同时开展“阳光助学、让梦飞翔”爱心助学公益活动，向瓦房店麦凯乐希望小学和西杨小学的 20 名优秀贫困学生捐赠了助学金 10000 元，并为孩子们送去了纯甄酸奶 20 提，希望蒙牛人的温暖守护孩子们的健康和梦想。

✓ 帮老敬老

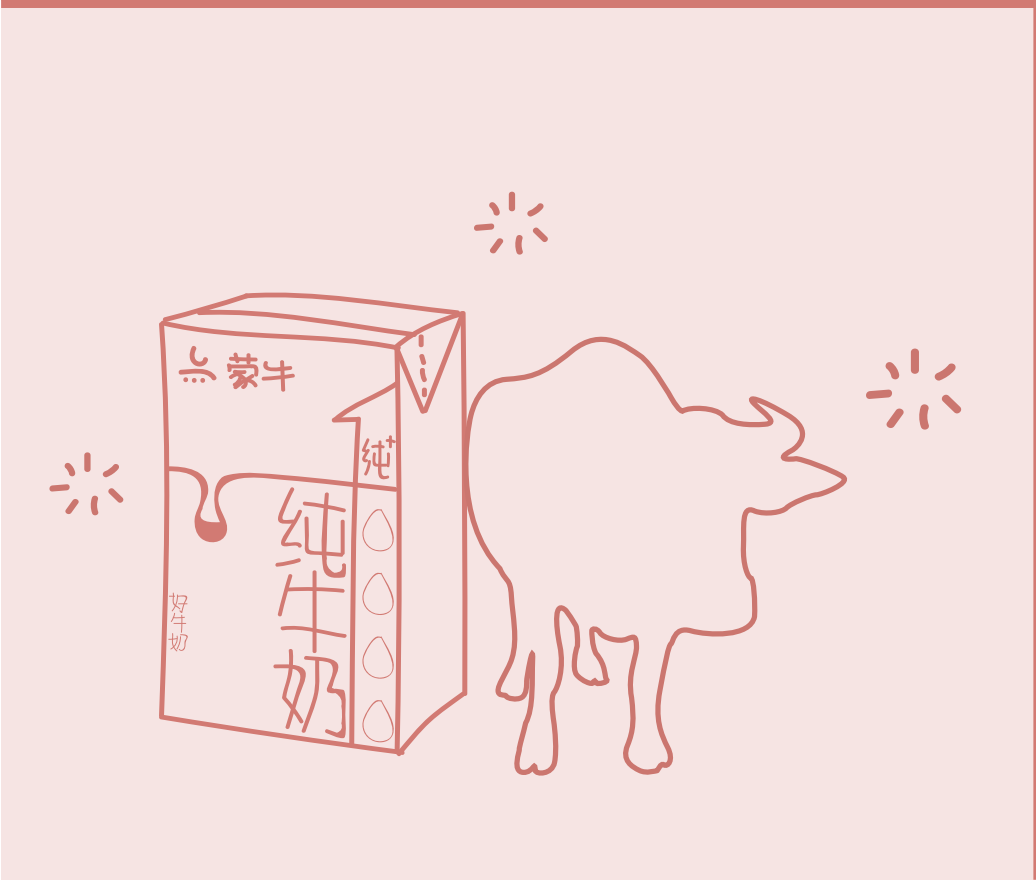
蒙牛也将目光聚焦于老年群体，主动担负起关爱孤寡老人的社会责任，让更多老人能够拥有健康、快乐的晚年。

2018 年 10 月，常温事业部太原工厂、宝鸡工厂、江苏大区陆续开展了“九九重阳送温暖”活动。志愿者们为敬老院的老人们送去了蒙牛牛奶，帮助老人打扫房间、与老人交流谈心，用实际行动为孤寡老人送去了蒙牛人的关爱。

✓ 灾害救助

当人民遭遇灾难之时，蒙牛也一直是伸出援助之手的“带头人”。蒙牛建立了灾害援助应急预案体系，调配企业内外部资源，确保公司实现正确、高效、快速地应急响应。

2018 年 7 月，甘肃临夏回族自治州东乡县发生洪涝灾害，造成多人遇难失踪，灾害造成道路塌方、桥梁冲毁、农田被淹、群众房屋严重损坏。临夏壹清真食品有限公司于 7 月 21 日赶赴东乡县果园乡进行救灾物资发放，为受灾群众发放牛奶、矿泉水、冰淇淋等物资，用实际行动为抗洪救灾奉献自己的一份力量。



蒙牛可持续发展承诺

联合国 2030 年可持续发展目标	蒙牛承诺	蒙牛未来行动目标
2 零饥饿	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业。	加大公益慈善投入，使蒙牛公益惠及全球。
3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉。	提供满足各年龄段及特殊人群需求的产品，为所有人提供可持续的健康与福祉。
7 经济适用的清洁能源	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。	致力于使用更清洁的能源，发展循环经济，加大对能源基础设施和清洁能源技术的投资。
8 体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。	提供公平体面的工作机会，助力员工成长。
9 产业、创新和基础设施	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。	以创新驱动，提高资源与能源的使用效率，打造数字化生态圈。

联合国 2030 年可持续发展目标	蒙牛承诺	蒙牛未来行动目标
12 负责任消费和生产	采用可持续的消费和生产模式。	通过产品全生命周期管理和负责的营销，实现“生产更多、更好、更节省”。
13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	实施绿色制造，践行绿色发展，持续降低温室气体排放。
15 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。	蒙牛积极促进可持续的消费和生产模式，促进资源和能源的高效利用，努力减少未来的经济、环境和社会成本，以及加强经济竞争力和减少贫困。通过健全质量管理体系，利用产品全生命周期管理，以严格标准和工匠精神打造品质好奶，实现产品全生命周期质量跟踪与风险管理。
16 和平、正义与强大机构	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构。	蒙牛为应对气候变化及其影响积极采取行动，努力寻求解决方案来帮助发展中国家向低碳经济体转型，以践行绿色低碳发展理念，完善组织内部碳信息管理；承担领袖责任，提高对牧场碳管理水平，推动行业绿色低碳发展。
17 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系。	坚持高标准动物福祉，保障奶牛的健康和权益。
	建立有效、负责任和透明的公司治理体系，助力更好的商业社会。	蒙牛保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，遏制生物多样性的丧失，坚持高标准动物福祉，保障奶牛的健康和权益，加强对牧场生态的管理，并通过具体项目减少牧场对生态环境的影响，探索牧场经营与生态环境的平衡发展模式。
	致力于打造数字化的责任供应链，推动全产业链合作共赢。	蒙牛致力于全面提升蒙牛供应商、经销商、员工等利益相关方的商业伦理意识及公司整体管理水平，为构建一个更加和平、包容的社会贡献力量。
		蒙牛积极发展可持续的全球伙伴关系，集合全球资源，强化供应链系统集中管理，带动供应链履责，打造安全、绿色、高品质、国际化的责任供应链。同时，努力构建信息化、数字化全过程管理体系，联合利益相关方，使蒙牛产品全程可追溯，并进一步形成蒙牛全产业链的数字化生态圈。

《中国蒙牛乳业有限公司 2018 可持续发展报告》评级报告

受中国蒙牛乳业有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国蒙牛乳业有限公司 2018 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团事务部牵头成立报告编制组，副总裁任组长，把控报告整体方向及关键节点，总裁负责报告最终审定；企业将报告定位为合规信息披露、完善社会责任管理、助力企业可持续发展的重要工具；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、相关方调查等识别实质性议题，构建了多形态的报告体系；推动下属企业发布社会责任报告，强化了社会责任纵向管理力度；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了食品安全管理、食品信息披露、广告宣传合规、食品安全事故应急管理机制、应对客户投诉、绿色采购、员工权益保护、带动农村经济发展、节约能源资源、产品包装材料减量化、发展循环经济等食品业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“我们承诺 成就美好前景”“我们承诺 滋养健康未来”“我们承诺 共享发展成果”“我们承诺 打造持续地球”“我们承诺 孕育点滴幸福”等角度全面系统披露了食品业核心指标的 83.76%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“支付便利费或疏通费事件数”“牧场供应商事故数”“产生各类危险废物数”“不合格产品流入市场数”“产品召回率”“员工因工作关系死亡人数”等负面数据信息，并简单描述危险废物的排放及治理举措，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“营业收入”“产品出厂质检合格率”“节水量”“中水回用率”“纳税总额”“对外公益总投入”等 28 个关键绩效连续 3 年以上的对比数据，并就“中国市场消费者首选品牌榜第二名”“中国品牌力指数第一名”等进行横向比较，可比性表现领先。

可读性（★★★★★）

《报告》以“我们承诺”为主线贯穿全篇，从五个章节系统阐述了企业对客户、员工、伙伴、环境、社会等内外部利益相关方的履责实践，框架结构清晰，重点议题突出；封面及篇章页选用融合企业主营业务场景的实景大图，既凸显了企业行业特色，又提升了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言，并设置“蒙牛承诺”和“蒙牛 2018 行动”，提纲挈领，便于读者快速把握章节重点，提升了报告的易读性；多处采用卡通简笔画勾勒业务元素及场景，

提升了报告的趣味性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“聚焦 2018”，从“更营养的产品”“更健康的生活”“更可持续的地球”三个维度呈现企业在关键议题上的履责成效；设置“蒙牛可持续发展承诺”特色板块，回应联合国可持续发展目标 SDGs，凸显了企业的责任引领和价值追求；积极响应乡村振兴、精准扶贫、健康中国 2030 等热点时事议题，彰显了企业的责任担当，增强了报告内容的时代感；参与编修《中国企业社会责任报告指南之食品行业（CASS-CSR4.0）》，利于进一步增强企业管理水平和推动行业可持续发展，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国蒙牛乳业有限公司 2018 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



蒙牛乳业可持续发展报告连续第四年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加数据的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加企业历史关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

魏紫川

评级专家委员会副主席

钟宏武

王大洋

评级小组组长

评级小组专家

过程性评估员

任姣姣



出具时间：2019 年 6 月 24 日

扫码查看企业评级档案

联交所 ESG 指标索引

披露指标		页码
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露		p60、p66
A1.1	排放物种类及相关排放数据	p60
A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	p60
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	p60
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	p60
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果	p63、p68
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果	p63
A2：资源使用		
一般披露		p64、p66
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	p60
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	p60
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	p60、p63、p68
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	p60、p68
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	p60
A3：环境及天然资源		
一般披露		p65
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	p65
范畴：社会		
雇佣与劳工准则		
B1：雇佣		
一般披露		p40
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	p41
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	-
B2：健康与安全		
一般披露		p45
B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	p45

B2.2	因工伤损失工作日数	-
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	p44
B3：发展及培训		
一般披露		p46
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	p46
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	p46
B4：劳工准则		
一般披露		p40
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	p40
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	p40
运营惯例		
B5：供应链管理		
一般披露		p52
B5.1	按地区划分的供货商数目	p53
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法	p52、p53
B6：产品责任		
一般披露		p24
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	p25
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	-
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	p56
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	p24、p25
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	p37、p52
B7: 反贪污		
一般披露		p19、p21
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	p19
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	p20
社区		
B8: 社区投资		
一般披露		p75
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	p75
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	p75

全球报告倡议组织 GRI 内容索引

目录	披露指标	页码
关于本报告	102-50, 102-53	1
总裁致辞	102-14, 102-16	4
可持续发展战略	可持续发展管理	102-20, 102-29, 102-32
	利益相关方沟通	101, 102-21, 102-40, 102-44, 103-3
	实质性议题判定	101, 102-47
我们承诺：成就美好前景	企业管治	102-17
	风险管控	419-1
	商业道德	205-2, 205-3, 206-1
我们承诺：滋养健康未来	卓越品质	416-1, 416-2
	创新引领	417-1
我们承诺：共享发展成果	成就员工	102-8, 401-2, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1
	责任供应链	102-9, 308-1
我们承诺：打造持续地球		301-1,301-2,301-3,302-1,302-3,302-4,302-5,303-3,304-2,305-1,305-7,306-2
	生态牧场	307-1
我们承诺：孕育点滴幸福	精准扶贫	203-2

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告（2018）》。我们非常重视并期望聆听您对蒙牛乳业可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映蒙牛对经济、社会和环境的影响？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与蒙牛关系的分析是否准确、全面？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
3. 您认为本报告提供的信息是否全面？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐
4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
- 是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

开放性问题

您对《中国蒙牛乳业有限公司可持续发展报告（2018）》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式

姓 名：

工作单位：

联系电话：

电子邮件：

营养健康绩效进展

	2015	2016	2017	2018
对不合格产品进行追溯比例（%）	100	100	100	100
产品出厂质检合格率（%）	100	100	100	100
接受质量安全监测的出厂产品批次（%）	100	100	100	100
产品运输、销售过程中因安全和健康因素而回收的比例（%）	0	0	0	0
TMP 及青贮覆盖率（%）	100	100	100	100
机械化挤奶比例（%）	100	100	100	100
原奶样品抽检合格率（%）	100	100	100	100
规模化、集约化牧场奶源比例（%）	100	100	100	100

成长共赢绩效进展

	2015	2016	2017	2018
劳动合同签订率（%）	100	100	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100	100	100
体检及健康档案覆盖率（%）	100	100	100	100
员工诉求回应率（%）	100	100	100	100
员工总数（人）	39683	41600	41141	41031
年人均培训时间（小时）	36.5	36.7	36.92	41.97
采购合同履约率（%）	100	100	100	100
消费者投诉建议回应率（%）	100	100	100	100

环境友好绩效进展

	2015	2016	2017	2018
节水量（万吨）	122.29	51.60	49.84	96.00
中水回用率（%）	10.55	11.38	9.85	7.18
COD 消减量（吨）	29088.26	30701.89	34102.95	47095.70
固体废弃物合规处理率（%）	100	100	100	100

扶贫攻坚绩效进展

	2015	2016	2017	2018
对外公益总投入（万元）	510	1050	1969.9	2500
纳税总额（亿元）	29.5	29.2	36.66	44.11

责任管理

	2015	2016	2017	2018
营业收入（亿元）	490.27	537.79	601.56	689.77
资产总额（亿元）	506.53	491.24	581.38	664.57
利润（亿元）	25.20	8.13	20.3	32.03
产能（万吨）	868	921	922	975
经济合同的履约比率（%）	100	100	100	100
签订《反商业贿赂合同》（%）	100	100	100	100



蒙牛®

守护人类和地球
共同健康

♻️ 本报告采用可降解环保再生纸制作

地址 北京市通州区食品工业园区一区一号

网址 www.mengniu.com.cn