



股份代号：2319.HK

2025

可持续发展报告



中国蒙牛乳业有限公司



关于本报告

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容及数据适当追溯至以往年份。

组织范围

除另有说明外，本报告的披露范围与中国蒙牛乳业有限公司2025年年报范围保持一致，包括中国蒙牛乳业有限公司及其子公司。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG报告守则”），同时参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，以下简称“GRI标准”）以及中华人民共和国财政部、外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局九部委联合发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（财会〔2024〕17号）《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》编制而成。本报告回应并遵守以下原则：

重要性：本报告已在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的可持续发展议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性的披露。

平衡：本报告客观披露正面及负面信息，确保内容不偏不倚地反映本时间范围内我们的可持续发展表现。

量化：本报告采用量化资料的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具，以及使用的转换系数来源，均已在相应位置进行了说明。

一致性：本报告所披露数据采取与往年一致的统计方法，个别变动之处已做出解释说明以确保一致性原则。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，中国蒙牛乳业有限公司及其子公司统称“蒙牛”“集团”或“我们”。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自集团正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由蒙牛员工及合作伙伴提供，仅供蒙牛可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言版本

本报告有中文简体、中文繁体、英文三个版本。若内容理解不一致，请以报告中文简体版本为准。

报告获取

蒙牛官方网站： www.mengniu.com.cn

投资者关系网站： www.mengniuir.com

目录

总裁致辞	03
董事会声明	04
关于蒙牛	05
企业文化	06
蒙牛 GREEN 可持续发展战略	07
2025 年亮点绩效	08

可持续的公司治理 01

可持续发展管治	12
风险管治	16
商业道德	18

共同富裕的乳业责任 02

卓越职场	22
乡村振兴	30
公益慈善	33

环境友好的绿色生产 03

气候行动	38
可持续水管理	41
循环经济	48
绿色运营	56

负责任的产业生态圈 04

可持续采购	59
可持续农业	66
生物多样性保护	70

营养普惠的卓越产品 05

营养健康	73
卓越品质	83
优质服务	89

附录

索引	94
蒙牛可持续发展关键绩效表	102



总裁致辞

2025 年，是中国乳业在深度调整中积蓄韧性的一年，也是蒙牛可持续发展从“走深”迈向“走实”的跃升之年。面对行业周期性波动与可持续发展浪潮，我们锚定“以价值创造价值”的理念，坚定推进“一体两翼”战略和“GREEN”可持续发展战略，在公司治理、消费者福祉、合作伙伴共赢、投资者回报四个维度取得了系统性突破，为中国乳业可持续发展提供了“蒙牛样本”。

筑牢体系化治理根基，为业务创造价值

2025 年，蒙牛主动对标财政部及联交所最新披露要求，依托董事会、管理层与执行层三级治理架构，以及绿色包装、责任采购、可持续水管理三大专项工作组，凝聚全集团协同发力，将可持续发展理念融入集团管理升级、流程变革与业务决策执行全流程。凭借扎实的治理实践，蒙牛的可持续发展已真正转化为公司的管理语言和决策工具，为业务增长与风险防控提供了坚实支撑，主流 ESG 评级常年领跑中国乳业。

深耕全周期绿色营养，为消费者创造价值

面对绿色消费趋势，蒙牛坚守“点滴营养，绽放每个生命”的企业使命，在乌兰布和沙漠将生态修复与产业发展有机结合，累计种植 9,800 万棵沙生植物，绿化沙漠超 220 平方公里，以“山水林田湖草沙”的自然禀赋，打造出覆盖有机种植、有机养殖、有机加工的完整有机产业链，成为 ESG 赋能产品创新的行业标杆。同时，我们持续深化营养健康战略，深耕基础营养、功能营养、医学营养三大赛道，围绕减糖、减脂、营养强化开发多款功能型产品，精准覆盖儿童、银发等全生命周期各类人群需求，用高品质的营养价值，为消费者创造健康价值。2025 年，蒙牛的营养技术研发荣获多项重磅大奖，实现了绿色消费与健康消费的同频共振。

共建全链路责任生态，为合作伙伴创造价值

乳业的可持续竞争力，本质上是全产业链的绿色竞争力。我们始终践行强乳兴农的产业使命，依托集成供应链变革，努力打通全链路协同壁垒。在上游，我们积极推动牧场减碳和责任采购，豆粕“零毁林”采购、棕榈油可追溯、产品内包原纸可持续森林认证稳步推进，所有原辅料战略供应商完成 Sedex 问卷。在下游，我们积极参与 B 端客户的碳减排项目，响应行业绿色发展需求，让 ESG 成为下游客户选择蒙牛的关键理由。通过上下游高效联动，构建起“从牧场到餐桌”的负责任产业生态圈。与此同时，我们将价值延伸至更广阔的社区。2025 年，蒙牛应急响应自然灾害十余次，覆盖 20 多个村镇，受益超 5 万人。蒙牛公益基金会获评 4A 级社会组织，旗舰项目荣获第二届“内蒙古慈善奖”。从产业链伙伴到社会公众，蒙牛始终以善意连接世界。

撬动绿色金融动能，为投资者创造价值

资本市场正在为 ESG 表现优异的企业重新定价。2025 年，蒙牛成功发行 35 亿元人民币可持续发展点心债，开簿 2 小时认购超 220 亿，认购倍数超 11 倍，创下中资食品饮料行业境外人民币债券最低利率及最大发行规模。投资者的超额认购，是对蒙牛 ESG 治理最直接的信任票。这份信任，转化为更低的融资成本——5 年期 2.0%、10 年期 2.3% 的利率，让我们用更少的成本撬动更大的发展空间，为股东和广大投资者创造持续稳健的长期回报价值。良好的 ESG 治理不是成本，而是蒙牛在资本市场上的通行证。



“十五五”期间，是蒙牛从规模扩张向长期价值创造跃迁的关键阶段。我们将继续秉持“守护人类和地球共同健康”的愿景，锚定“以价值创造价值”的理念，坚持长期主义，做“难而正确的事”，以更高标准的 ESG 治理、更营养健康的绿色产品、更负责任的产业生态、更富成效的投资者沟通，不断提升公司的经济、社会、环境价值，与各利益相关方一道，共同推动中国乳业从“基础营养”向“大健康”跃升，为全球乳业可持续发展贡献蒙牛智慧与中国方案。

高飞
总裁、执行董事

董事会声明

董事会充分认识到环境、社会及治理（ESG）因素对集团长期稳健经营的重要意义，将可持续发展视为集团战略与治理体系的重要组成部分。蒙牛持续完善可持续发展治理架构，确保相关战略、目标及管理要求在集团层面得到有效统筹与落实。

董事会下设可持续发展委员会，作为集团可持续发展工作的最高决策与监督机构，负责审议集团可持续发展战略与阶段性目标，监督重点议题推进情况，并评估可持续发展相关风险与机遇对集团经营可能产生的影响。在可持续发展委员会的指导下，由集团可持续发展执行委员会、执行委员会秘书处及重点议题专项工作组协同推进各项可持续发展工作，形成分工明确、运行有序的治理机制。

集团通过建立及时、透明的沟通与反馈机制，持续关注投资者、评级机构、供应链伙伴、消费者等利益相

关方的期望与诉求，定期开展重要议题评估，并据此持续优化“GREEN 可持续发展战略”。董事会可持续发展委员会参与重要议题识别结果的审议，定期检视 GREEN 战略的实施进展，指导其与集团整体发展战略保持一致。

2025 年，蒙牛继续围绕“一体两翼”战略布局，在研判外部环境变化的基础上，进一步强化 GREEN 可持续发展战略的统筹推进。集团聚焦绿色包装、可持续水管理、负责任采购等重点议题，设立专项工作组，由可持续发展执行委员会统一协调，相关职能部门与事业部协同参与，并定期向可持续发展委员会汇报进展，推动战略要求在各业务板块落地生效。与此同时，集团持续推进碳管理相关工作，并将依据治理安排适时纳入专项管理机制，进一步提升可持续发展治理能力和执行效能。

在 GREEN 可持续发展战略实施过程中，集团围绕业务重点设置相应目标，并对目标完成情况进行持续管理与跟踪。可持续发展委员会定期审阅相关目标的达成进度，确保战略执行与经营实际相匹配。

蒙牛董事会高度重视可持续发展相关风险与机遇的系统性管理，持续评估其发生可能性及潜在影响，并督导集团制定针对性的应对措施。董事会参与可持续发展风险与机遇的评估，监督集团风险管理及内部监控系统的有效运行。

本报告详尽披露蒙牛 2025 年可持续发展工作的进展与成效，于 2026 年 3 月 25 日由董事会审议通过。



关于蒙牛

中国蒙牛乳业有限公司（股份代号：2319）是一家专业化的乳制品公司，位居全球乳业十强。集团 1999 年成立于内蒙古自治区呼和浩特市，于 2004 年在香港上市，是恒生指数和恒生可持续发展企业指数成分股。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益 C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦、迈胜等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪、液体蛋白等领域，市场份额处于领先地位。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等十多个国家和地区市场。2025 年，蒙牛实现全年收入 822.45 亿元。

蒙牛在国内共设有 45 座生产基地，并在印度尼西亚、澳洲、菲律宾设有海外生产基地，年产能合计 1,394 万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对现代牧业、中国圣牧等大型牧业集团进行战略投资。目前，蒙牛日均收奶超 2 万吨，生鲜乳 100% 来自规模化、集约化牧场。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商 Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米。

蒙牛在北美、欧洲、澳洲、东南亚等地建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等领域实现长足进展。2025 年 8 月，蒙牛武汉工厂获福布斯认证“全球最大单体低温酸奶工厂”。蒙牛持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。

蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是奥林匹克全球合作伙伴、FIFA 世界杯全球官方赞助商、中国足协中国之队官方合作伙伴、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方合作伙伴。

蒙牛对标联合国可持续发展目标，围绕可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈、营养普惠的卓越产品五个方向，全面推进“GREEN”可持续发展战略，以奶业振兴助力乡村振兴、实现共同富裕，并率先发布行业领先的双碳战略目标，明确

2030 年碳达峰、2050 年实现全产业链碳中和，积极助力国家双碳目标实现，推动产业链上下游的可持续发展转型。2025 年，蒙牛连续第三年获评 MSCI ESG “AA” 评级，为国内行业最高等级。

“十五五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，锚定“一体两翼”战略，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来，蒙牛将以“点滴营养，绽放每个生命”为使命，以“草原牛，世界牛，全球至爱，营养二十亿消费者”为愿景，坚持“消费者第一第一第一、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本 诚信立事”的价值观，用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。

企业文化

愿景

草原牛
世界牛
全球至爱
营养二十亿消费者

使命

点滴营养
绽放每个生命

蒙牛精神

天生要强
与自己较劲

价值观

消费者第一第一第一
让牛人绽放
异想才能天开
正直立本 诚信立事



蒙牛 GREEN 可持续发展战略

蒙牛结合自身业务并对标联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs), 构建并持续完善“GREEN”可持续发展战略, 通过双重重要性调研明确重点方向, 聚焦 16 项关键议题, 全面支持集团商业策略。

2025 年, 集团深入践行“一体两翼”战略, 秉持“盈科而后进”的理念, 并结合评级机构、投资者、供应链及消费者等相关方关注重点, 集团各部门协同推进战略实施, 对标国际实践, 将可持续发展要求融入日常运营与管理, 夯实企业长期发展基础。



可持续的公司治理

Governance-Sustainability

- 可持续发展管治
- 风险管治
- 商业道德



共同富裕的乳业责任

Responsibility-Common Prosperity

- 卓越职场
- 乡村振兴
- 公益慈善



环境友好的绿色生产

Environment-Carbon Net-Zero

- 气候行动
- 可持续水管理
- 循环经济
- 绿色运营



负责任的产业生态圈

Ecosystem-Collaborative & Accountable

- 可持续采购
- 可持续农业
- 生物多样性保护



营养普惠的卓越产品

Nutrition-Supreme & Inclusive

- 营养健康
- 卓越品质
- 优质服务



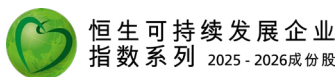
2025 年亮点绩效

ESG 评级表现

MSCI ESG (明晟) 评级
保持 AA 级
持续领跑中国乳业



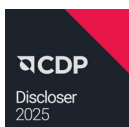
恒生指数可持续发展评级
提升至 AA- 级
入选可持续发展企业指数



S&P Global CSA 分数
提升至 67 分
入选标普全球《2026 可持续发展年鉴》



CDP 专题得分保持
中国乳业领先



气候变化
B

水安全
B

森林
B

荣誉及奖项

- “常温酸奶品质提升关键技术开发及产业化应用”获得“内蒙古自治区科技进步二等奖”
- “功能益生菌发酵乳加工技术与应用”获得“内蒙古自治区技术发明二等奖”
- “益生菌乳制品加工关键技术研究及产业化应用”获得“辽宁省科技进步二等奖”
- 《乳制品行业绿色工厂评价要求》标准制定及推广应用项目获 2025 年中国节能协会创新奖节能减排科技进步奖（碳中和领域）一等奖
- 入选 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜
- 荣获南方周末“2025 国际可持续竞争力企业”“2025 年度 ESG 创新案例”
- 荣获第一财经“2025 绿点中国可持续实践年度案例”
- 荣获《The Asset》AAA 可持续金融大奖——最佳可持续债券（食品与饮料行业，中国离岸）
- 入选“福布斯全球最佳雇主”榜单
- 荣获“2025 福布斯中国·年度最受员工欢迎雇主”
- 蝉联“全国文明单位”荣誉称号
- 营养普惠工程荣获第二届内蒙古慈善奖“慈善项目和慈善信托”奖项
- 获评 Sedex “2025 年环境贡献奖”，入围“供应链 ESG 卓越奖”
- 荣获“安永可持续发展年度最佳奖项 2025”
- 蒙牛宁夏工厂入选工信部首批卓越级智能工厂
- 蒙牛武汉工厂荣膺福布斯世界之最超级工厂桂冠



可持续发展目标及进展

双碳目标进展

目标 2025 年实现单吨乳产品碳排放强度不高于 **165kgCO₂e/t**

进展 2025 年，单吨产品碳排放量强度为 **162.11kgCO₂e/t**

水资源利用目标进展

集团运营水资源利用目标

目标

到 2030 年，水资源循环利用率较 2023 年提升 **5%**，单吨产品取水量较 2023 年下降 **10%**

进展

2025 年水资源循环利用率较 2023 年提升 **0.09%**
2025 年单吨产品取水量较 2023 年下降 **6.08%**

供应链水资源利用目标

目标

核心供应商现代牧业、中国圣牧计划以 2022 年为基准，至 2030 年，每单位原奶生产经营用水强度下降 **10%**

进展

2025 年，核心供应商现代牧业、中国圣牧每单位原奶生产经营用水强度为 **4.95 吨 / 吨原奶**，相较于 2022 年下降 **19.4%**

能源利用目标进展

目标

到 2025 年年底，蒙牛太阳能光伏装机容量较 2023 年增加 **30%**

进展

2025 年，太阳能光伏装机量较 2023 年增加 **52%**

森林保护目标进展

目标

到 2030 年，力争消除蒙牛供应链中的木材产品、大豆产品和棕榈油的毁林风险

进展

棕榈油

2025 年，蒙牛采购的棕榈油可 **100%** 追溯至精炼厂 (TTR)，**100%** 追溯至棕榈油厂 (TTM)，**55.81%** 追溯至种植园 (TTP)

2025 年，采购 250 吨 RSPO MB 级别认证棕榈油

大豆产品

2025 年，“零毁林”豆粕采购占比已达 **50.58%**，含低风险采购 **24.97 万吨** 及认证采购 **12.84 万吨**

2025 年，蒙牛推进合作牧场开展豆粕减量替代 **16.12 万吨**

木材产品

2025 年，**88.11%** 内包原纸通过可持续森林认证，产品外包纸箱 **100%** 采用回收再生纸

绿色包装目标进展

淘汰对环境不友好的塑料

目标

到 2025 年，完全消除 PVC¹、EPS² 在产品包装上的使用

进展

蒙牛自营工厂生产的产品包装中 PVC 及 EPS 材料 **已全部淘汰**³

减少化石基原生塑料

目标

开展轻量化包装、生物基材料等研究，以 2020 年为基准，到 2030 年，累计减少化石基原生塑料的使用量达 **35,000 吨**

进展

2025 年，各减塑项目实现化石基原生塑料减量超过 **4,804.12 吨**

再生物料使用

目标

开展 PCR⁴、PIR⁵ 等回收后再生塑料应用研究，到 2035 年，在 **20%** 的塑料包装产品中使用再生塑料

进展

2025 年，蒙牛含回收再生塑料的包装重量占塑料包装重量的比例为 **0.63%**

2025 年，蒙牛回收再生塑料占塑料材料总重量的比例为 **0.037%**

包装具备回收再生性 / 可降解物料使用

目标

开发单一材质复合膜、低添加剂技术、可降解材料，到 2035 年，实现所有包装 **100%** 可回收、可重复使用或可降解

进展

2025 年，可回收的包装材料占包装材料总重量的比例为 **98.65%**

研发并实现 PHA 全环境降解吸管的商业应用

产品包装末端回收

目标

通过回收标识、产业链合作，积极参与支持国家和协会进行的包装回收行动，助力行业实现 2025 年纸基复合包装回收率达到 **40%**、PET⁶ 瓶回收率超过 **90%**

进展

2025 年，蒙牛 **21 款** 产品包装通过易回收易再生认证，**3 款** 达到“双易认证”优秀等级

¹ PVC, Polyvinyl Chloride, 即聚氯乙烯，是常见的通用塑料。

² EPS, Expanded Polystyrene, 即可发性聚苯乙烯，是硬质闭孔结构泡沫塑料。

³ 数据统计截至 2026 年 4 月。

⁴ PCR, Post-Consumer Recycled, 即消费后再生塑料，指被使用过并最终被消费者丢弃的塑料制品，经过回收、清洗、破碎、再造粒等过程后，重新制成的塑料原料。

⁵ PIR, Post-Industrial Recycled, 即工业后再生塑料，指在工业生产过程中产生的、未被消费者使用过的塑料废料或边角料直接加工成的再生塑料原料。

⁶ PET (polyethylene terephthalate) 聚对苯二甲酸乙二醇酯。

加入全球行动

- 加入联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)
- 加入由联合国粮农组织 (Food and Agriculture Organization, FAO)、国际乳制品联合会 (International Dairy Federation, IDF)、全球乳业论坛组织 (Global Dairy Platform, GDP) 等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议 (Pathways to Dairy Net Zero, P2DNZ)
- 加入可持续棕榈油圆桌倡议 (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)，致力于减少蒙牛价值链上的毁林风险，并推动可持续棕榈油的生产、贸易和消费
- 加入消费者论坛 (The Consumer Goods Forum, CGF) 黄金设计原则加速领域，推动实现循环经济
- 与国际可持续水管理联盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 签署战略合作备忘录
- 参与工商业生物多样性保护联盟 (China Partnership for Business and Biodiversity, CPBB)，推进“企业与生物多样性”议题进展

优秀实践入选 COP30 气候案例

在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会 (COP30) 巴西贝伦会议期间，“蒙牛——水循环经济实践与创新”环保创新项目入选生态环境部宣传教育中心与大道应对气候变化促进中心联合发布的权威案例集，为全球乳业应对气候变化提供了可复制、可推广的实践样本，彰显了中国企业在全球可持续发展中的积极贡献。



依托进博会平台 深化全球乳业合作

蒙牛连续八年亮相进博会，携手全球伙伴展示乳业新质生产力，并主办国际研讨会，深化行业共识，推动全球乳业协同创新与高质量发展。



深化奥林匹克伙伴关系 推动全球可持续合作

国际奥委会主席柯丝蒂·考文垂上任后首次访华并到访蒙牛集团总部，高度肯定蒙牛将可持续发展理念融入产业实践、传播奥林匹克精神的做法，认为其与国际奥委会倡导的价值观高度契合，并期待深化全球合作。



可持续的 公司治理

01

蒙牛以构建长期稳健的公司治理体系为目标，在 GREEN 战略框架指引下，将可持续发展理念融入生产经营全流程。我们从可持续发展管治、风险管治及商业道德三大维度系统推进相关工作，通过不断完善治理架构与运行机制，强化对可持续发展相关风险的识别、评估与管理，严格落实商业道德与合规要求，持续提升企业治理水平与可持续发展绩效。

可持续发展管治

- ▶ 可持续发展日常执行由来自 **26 个**部门的 **46 名** 联络官及联络员负责；设立 **3 个** 议题专项工作组。
- ▶ 将可持续发展 KPI 作为管理层考核与激励工具。
- ▶ 召开 **2 次** 可持续发展委员会会议、**1 次** 可持续发展执委会会议。
- ▶ 2026 年 1 月召开年度可持续发展大会，对 2025 年表现突出的部门及项目团队进行年度先进表彰。
- ▶ 开展 **280 余场** 投资者与卖方分析师会议，并举办了 **20 余场** 以可持续发展为主题的专项交流。

风险管治

- ▶ 参考 COSO⁷ 企业风险管理框架及 ISO 风险管理指南持续完善体系，巩固“三道防线”。
- ▶ 聚焦并实施差异化管控的 **7 项** 风险。
- ▶ 针对全体员工提供风险管理赋能培训。

商业道德

- ▶ 通过中国质量认证中心及通标标准技术服务有限公司 **ISO 37301** 和 **GB/T35770** 合规管理体系认证年审，维持证书持续有效。
- ▶ 开展专项监督 **56 次**、提出纪律检查整改建议 **5 份**、完善业务流程 **16 项**。
- ▶ 累计签署廉洁承诺书 **16,194 份**；全年共开展廉洁教育 **2,178 次**，累计培训员工超 **10 万** 人次。

本章所回应的 SDGs:

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



⁷ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会。

可持续发展管治

蒙牛严格遵守运营所在地法律法规及上市监管要求，并依据集团发展需要，完善可持续发展治理体系，以支持业务管理提升与长期价值创造。

集团董事会是集团整体发展战略与重大政策的最高管治机构，负责确立业绩与管理目标，对经营成果进行评估，并对管理层履职情况实施监督。为在关键领域提供更具针对性的监督与专业指导，董事会层面设置审核委员会、提名委员会、薪酬委员会、战略及发展委员会及可持续发展委员会五个职能委员会。上述委员会在各自职责范围内履行职能，为董事会决策提供专业支持，提升公司治理的规范性与有效性。

有关审核委员会、提名委员会薪酬委员会、战略及发展委员会及可持续发展委员会职权范围之详情，请参见 <http://mengniu.com/sc/doc.aspx> 相关文件。

董事会多元化和独立性

蒙牛秉持多元化的构成原则，董事会由 9 名董事组成，包括 3 名执行董事、3 名非执行董事及 3 名独立非执行董事，独立非执行董事占董事会总人数的三分之一，为董事会提供独立监督与客观判断，有助于提升董事会决策的平衡性与治理效能。

为保障独立性与公正性，集团为独立非执行董事充分发挥监督与制衡作用提供制度性支持，并在董事会各项决策过程中确保其独立见解得到有效采纳。集团的审核委员会及薪酬委员会的主席及全体成员均由独立非执行董事担任，通过专业视角对财务报告、内部控制、风险管理及高管薪酬政策等关键事项实施监督与评议，进一步强化决策的独立性、公正性与透明度。

我们认识到拥有来自不同背景、经验和专业领域的董事会成员可以为集团带来更广泛的视角和丰富的知识资源，有助于更全面、客观地决策和规划蒙牛未来的发展方向。为系统推动董事会多元化，蒙牛制定并发布《董事会成员多元化政策》，综合评估性别、年龄、文化教育、种族、专业领域、行业经验、管理技能、知识水平及服务期限等多方面因素，持续优化董事会结构。截至报告期末，董事会共有 2 名女性董事。成员具备风险管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、投资、法律、公司治理、企业利益相关者关系管理、创新机制评估、责任经济及可持续发展等领域的资深经验；多元化的知识与视角为集团战略规划提供了全面而客观的决策基础。



可持续发展治理体系

蒙牛已经建立了系统化的可持续发展治理架构，通过决策层、管理层与执行层的三级管理架构层层传导，有效推动战略落地与绩效提升，持续增强集团可持续发展综合能力，致力于为利益相关方创造长期价值，实现商业成功与社会进步的和谐统一。

决策层

蒙牛在董事会层面设立可持续发展委员会，由非执行董事 Lillie Li Valeur 女士担任委员会主席，其他成员包括高飞先生、王燕女士两名执行董事以及独立非执行董事李恒健先生。可持续发展委员会负责审议集团 GREEN 可持续发展战略、目标及风险，并审核可持续发展相关信息披露。

管理层

蒙牛在管理层设立可持续发展执行委员会，成员为集团核心高管，其主要职责是推进可持续发展管理以及战略实施，监督执行进度，并审批年度行动计划。同时，蒙牛设置可持续发展执行委员会秘书处并以年度为频次更新秘书处管理架构，并将其纳入可持续发展工作强相关部门代表，负责统筹协调工作，明确各职责部门工作机制以及实施落地。

执行层

蒙牛的可持续发展日常执行工作由来自 26 个部门的 46 名联络官及联络员共同负责，其职责包括制定目标、计划并推动战略落地。同时，为强化重点议题管理，集团设立了 3 个可持续发展议题专项工作组，聚焦于可持续水管理、责任采购、绿色包装等关键领域，以提升专项表现。

蒙牛将可持续发展 KPI 纳入管理层年度绩效协议中，涵盖营养产品创新、能源及水资源消耗、产品安全及质量等维度的关键目标纳入高管绩效协议，并根据不同管理岗位职责设定相应权重。集团每年对高层管理团队的绩效进行综合评估，并根据评估结果和集团需求，基于绩效评估与发展战略对 KPI 进行复盘与校准，确保其发挥战略导向作用，将可持续发展要求深度融入主营业务与决策流程。在此基础上，我们也将可持续发展 KPI 作为中层管理考核，包括碳管理、水管理、绿色包装管理等关键内容，并在年度表彰中将其作为评价优秀管理者的重要依据，从而确保可持续发展目标在组织各层级得到有效承接与落实。

2025 年，蒙牛召开 2 次可持续发展委员会会议、1 次可持续发展执委会会议，向集团董事、高管汇报可持续发展工作进展，对重点可持续发展议题进行讨论和决策。2026 年 1 月，集团召开年度可持续发展大会，对 2025 年在可持续发展领域表现突出的部门及项目团队进行年度先进表彰，并在集团范围内组织优秀案例征集，组建评选委员会对案例进行路演评审，评选出最具价值的“2025 年度十大可持续发展项目”“2025 年可持续发展创新案例”和“2025 年度公益慈善奖”等。

董事会可持续发展委员会

可持续发展执行委员会

可持续发展执行委员会秘书处

26 个部门的 46 名
联络官及联络员

可持续水管理
专项工作组

绿色包装
专项工作组

责任采购
专项工作组

2025 年

蒙牛召开可持续发展
委员会会议

2 次

可持续发展
执委会会议

1 次



蒙牛可持续发展治理架构图

双重重要性评估

利益相关方沟通

蒙牛高度重视与各利益相关方的持续沟通，积极回应其对集团业务发展与经营状况的关注。基于业务性质、行业趋势及运营状况，我们系统识别出包括员工、消费者、投资者及股东、政府与监管机构、供应商、经销商及社区在内的核心利益相关方。

集团严格遵循法律法规及监管要求，建立健全 ESG 信息披露机制，通过定期发布报告与公告，以规范、透明的方式及时披露 ESG 相关进展，与各利益相关方开展沟通与协作，内容覆盖气候行动、营养健康与卓越品质等高度重要性议题。我们持续保持与投资者的密切沟通，借助邮件、电话会议、问卷调研、面对面会议等多种渠道，开展常态化、高质效的交流，积极回应资本市场关切。2025 年，我们持续开展 280 余场投资者与卖方分析师会议，并举办了 20 余场以可持续发展为主题的专项交流，向市场有效传达了蒙牛在业务发展、战略规划、可持续实践及长期价值创造方面的进展与成果。

2025 年

我们持续开展投资者与卖方分析师会议

280 余场

并举办了

20 余场以可持续发展为主题的专项交流

利益相关方

沟通方式

<p>消费者</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 线上线下沟通渠道 • 7×24 小时客服热线 • 媒体传播 • 消费者调研
<p>员工</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 邮件 • 沟通会议 • 员工会议 • 职工代表大会 • 培训活动和申诉机制 • 集团腐败举报渠道
<p>股东与投资者</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业发布的年报、季报与公告 • 股东大会 • 电话 • 公司拜访
<p>政府与监管机构</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 汇报沟通 • 行业论坛和会议 • 实地调研考察 • 签署合作协议
<p>价值链伙伴</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 媒体传播 • 供应商培训 • 平台发布的公开信息
<p>社区</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益项目

双重重要性调研

2025 年，蒙牛开展可持续发展双重重要性调研工作，通过议题识别、调研访谈、问卷调查和审核确认四个步骤持续深化可持续发展议题管理体系。基于 2024 年 21 项关键议题的调研成果，结合本年度战略重点、外部环境变化及利益相关方的关注程度进行对议题的整合与更新，将原有议题体系融合为与集团可持续发展战略更紧密对齐的 16 项关键议题。在此基础上，通过影响重要性与财务重要性双重评估，识别出当前阶段对集团可持续发展具有实质性影响的重大议题，并构建 2025 年可持续发展双重重要性矩阵，为战略资源配置与行动推进提供清晰指引。

议题优化

基于集团 GREEN 战略，将 2024 年识别的 21 项关键议题，整合优化为 16 项可持续发展议题。

同行对标

根据去年关键议题调研结果，并结合同行对标、监管趋势及评级关注重点，对可持续发展议题的影响重要性和财务重要性进行优化调整。

部门访谈

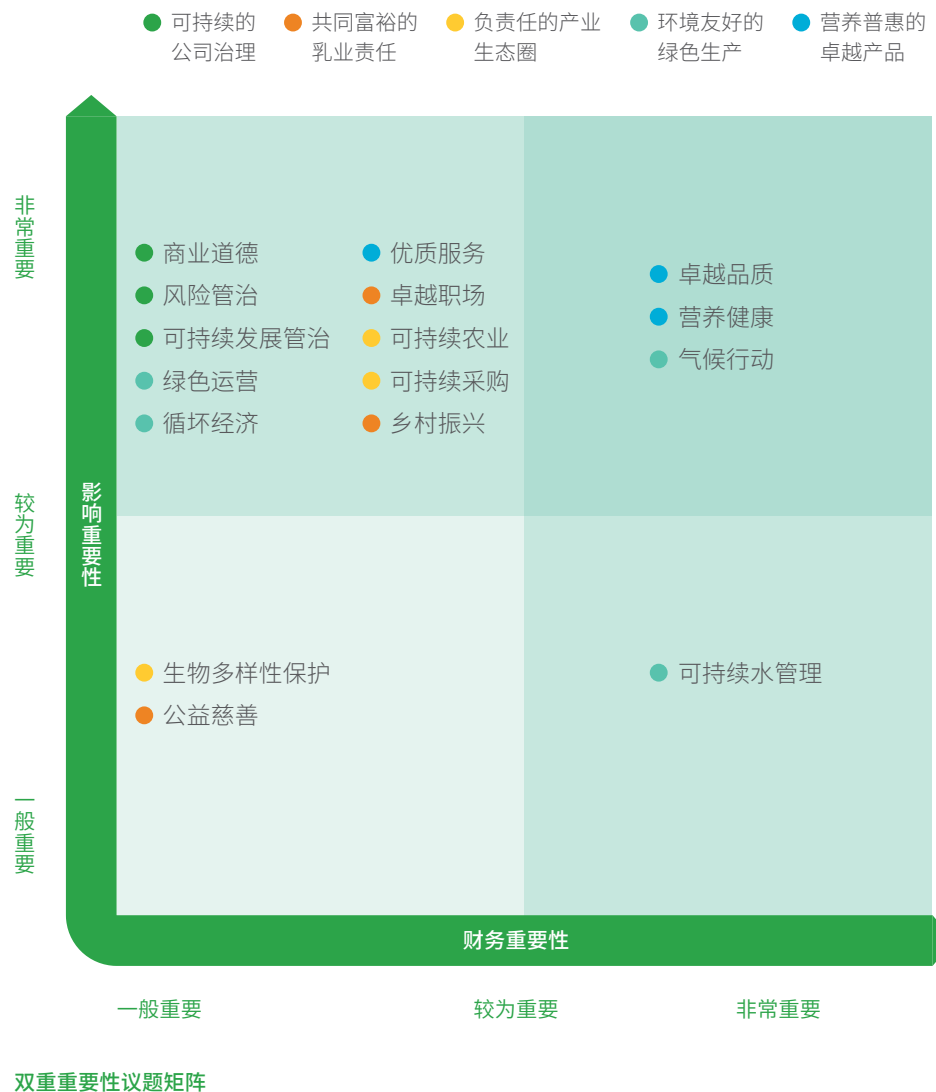
通过部门访谈，梳理各项议题对集团造成的财务影响传导机制，匹配财务评估指标，并采用定性定量结合的方式，完成财务重要性排序。

专家评估

邀请可持续发展专家，结合各项议题的严重程度、影响规模和发生的可能性进行评估，完成影响重要性排序。

管理层确认

经管理层确认，根据集团业务发展方向与经营实况，确定可持续议题的双重重要性评估结果。

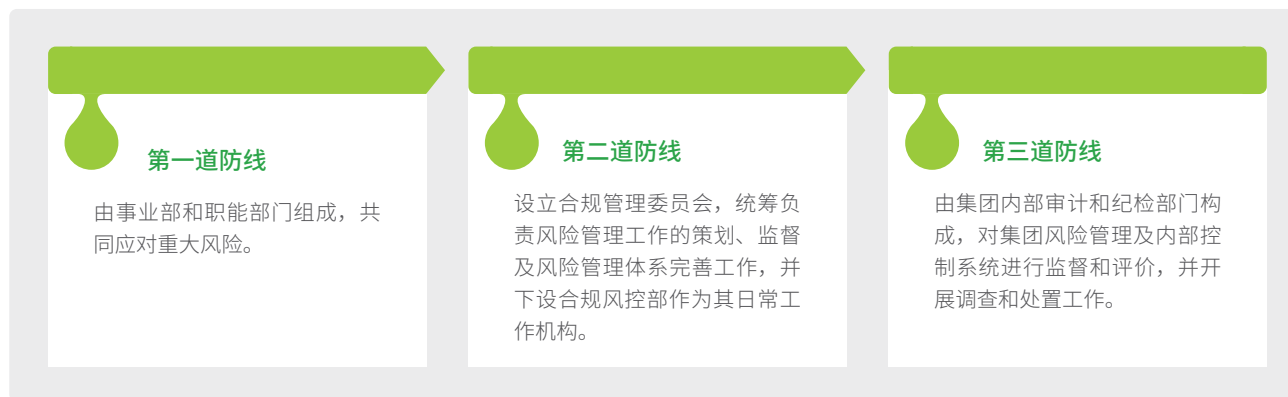


风险管治

蒙牛将全面风险管理深度融入公司治理与战略决策，持续强化内控体系并严格遵循法律法规，由此构建起一个权责清晰、全员参与的风险管理体系，旨在动态监测内外部环境变化，及时识别与评估潜在风险，并据此更新应对策略、落实责任，以实现有效防控风险。

风险管治架构

蒙牛董事会审核委员会负责监督集团整体风险管理工作。集团参考 COSO 企业风险管理框架及 ISO 风险管理指南，结合集团经营需求，持续完善风险管理体系，巩固“三道防线”建设，明确相关组织架构及职责分工，提升风险管理的系统性与有效性。集团整合设立合规管理委员会作为风险管理的最高议事机构，由集团总裁担任主任，集团管理层担任委员会成员，统筹依法治企战略规划与重要部署，开展合规风控工作和领导责任追究办公室对重大违规经营投资事件开展调查及责任追究，并听取法治与合规风控工作报告，指导、监督和评估集团合规与风险管理成效。集团通过重大经营风险事件相关指标强化管理层履责责任，并每年定期向董事会审核委员会报告风险管理体系运行情况 & 重要风险应对进展，确保风险管理工作持续改进并与集团战略协同。



蒙牛已建立覆盖全链路的常态化风险管理体系，将风险管理深度融入业务管理与决策流程，持续完善全链路风险管理闭环。蒙牛基于《风险管理制度》《集团风险管理手册》，通过风险识别、风险评估、风险应对、风险监控评价与风险报告 5 大风险管理流程管控风险，加强对风险管理及应对措施监督检查与考核评价。我们通过合规风控与业务单元的双向联动，结合经营实际与行业趋势开展前瞻预判，并推动风险评估与效果评价一体化运行，持续提升风险管理的系统性与响应效率。集团综合运用定量与定性相结合的评估工具，对重大风险进行交叉验证和动态分析，不断增强重大风险识别的前瞻性与准确性。

蒙牛建立了系统化、流程化的管理机制，和以“多维度风险识别、一体风险评估、协同风险应对、整合监督检查、统筹整改优化”为全链路风险管理。构建风险、内控、合规、

法务、审计五位一体数智化一期信息系统，风险库、策略库、模型库、问题库进行关联；同步引入数智化工具方法，对外部风险定期监测，提升风险管理人员对外部环境变化敏感度和防控水平。

合规风控部从战略、市场、财务、运营、法律五大领域升级风险管理框架。立足集团业务经营、延伸到行业风控趋势，从合规风控职能、业务单位两个视角共同预判集团面临的风险，聚焦集团层面重要风险实施管控，合规管理委员会达成共识，落实主体责任部门与责任人，制定适当的风险应对策略措施或应急预案，有效降低和规避重要风险对本集团战略目标和可持续发展的不利影响。”同时，集团建立员工主动识别和报告潜在风险的工作机制，合规风控部门定期收集业务部门反馈并与一线及骨干员工沟通，确保风险识别的全面性以及客观性。

风险管治赋能培训

我们按照“风险专业预判、业务及时反馈、高管统筹评价”的原则，对识别出的风险开展一体风险评估。我们每年形成的重大风险清单，对重大风险的可能性以及影响程度进行前瞻性研判，并提交合规管理委员会审议通过。我们的风险应对策略，涵盖预防、控制和应急响应流程，于事前、事中和事后阶段全流程实施，保障风险应对目标的清晰设定。2025年，蒙牛聚焦管理7项风险，实施差异化管控，并对重点领域开展专项深度监督。其他管理相关风险（如环保、人才流失等风险）则纳入常规监测体系，由专项部门持续管理。

在审计监督方面，蒙牛遵循“关键控制、重要风险、有效覆盖”原则，围绕战略、运营与支持等核心环节配置资源，推动监督检查工作更加聚焦关键风险并持续提升审计效能。我们依据审计章程及相关内控制度，定期开展审计活动，对关键流程与管理标准进行系统审查，确保监督聚焦关键风险，提升监督执行中的规范性与透明度。

蒙牛注重审计与内控问题的闭环管理。我们深入分析问题根源，提出改进建议并跟踪整改成效以及优化管理，对风险应对措施进行系统评估，评估结果作为优化风险管理机制的关键依据，推动治理与管理能力持续提升。

蒙牛建立系统化风险管理赋能体系，覆盖董事会、管理层、全体员工及各控股公司，致力于在集团范围内深化风险意识、塑造主动预防的风险文化。我们以年度为周期，与董事会成员就风险管理的基本原则、制度政策开展深度沟通，传递风险管理理念，听取并吸纳董事的专业意见；同步对重大风险进行研判评估，制定并完善相应应对策略。

针对全体员工，集团提供线上风险管理课程与学习资源，并支持各事业部根据业务实际需求申请专项咨询。此外，我们还组织开展跨事业部、下子公司的定向培训与现场辅导，确保风险管理的理念、工具与方法在业务一线得到有效渗透与应用。



商业道德

蒙牛深知商业道德是企业可持续发展的根基，秉承“正直立本 诚信立事”的核心价值观，恪守商业道德及相关法律法规，致力于构建贯穿业务全流程的合规管理体系。为系统推进合规管理，我们建立并持续完善《诚信合规手册》《公司治理合规指南手册》《董监履职合规指南手册》《环境保护合规指南手册》《反商业贿赂合规指南手册》《反垄断合规指南手册》《商业伙伴合规行为准则》《商业伙伴合规指南手册》《个人信息保护合规指南手册》《反商业贿赂与反腐败政策》等内部合规指引，规范蒙牛和利益相关方的行为，共同构建诚信、合规、友好的商业环境。2025年，为进一步健全责任体系，蒙牛发布《违规责任追究制度》，持续强化合规管理的约束力与执行力。报告期内，集团未发生利益冲突、洗钱及内幕交易事件。

商业道德管理体系

蒙牛持续完善商业道德管理体系，重点强化反腐败管理，推动诚信经营与公平竞争，夯实企业可持续发展的治理基础。蒙牛设立合规管理委员会，负责统筹集团依法治企的战略规划与研究部署，听取依法治企和合规工作相关报告，指导、监督并评价法治化建设与合规风控管理工作，领导责任追究办公室开展对重大违规经营投资事件及相关责任人员的处置工作，由集团总裁担任委员会主任，核心高管及首席合规官担任委员。集团严格执行《合规考核评价与表彰管理办法》，将合规履职情况纳入高管绩效考核积分体系，设置明确扣分机制，结果则用于年终考评。同时，集团针对新晋升管理者设计专项廉洁教育课程。

蒙牛已获得 ISO 37301 及 GB/T35770 标准的合规管理体系认证，认证范围覆盖集团运营涉及的全部合规管理活动，于 2025 年持续有效。

反贪污管理

蒙牛秉持合法、合规、诚信的经营理念，对一切商业贿赂与腐败行为保持“零容忍”的道德底线。蒙牛董事会审核委员会监督集团反商业贿赂及反腐败工作情况。集团遵循“审计先行、纪检跟进”的原则，建立集团与事业部两级监督体系，推动纪检、审计、财务、合规及人力等部门形成联合监督，充分完善信息沟通、线索移送、成果共享等工作机制，形成监督合力。

蒙牛不断完善反贪污监督制度体系，严格遵守适用的法律法规，修订并发布《企业纪律处分工作办法》《任用亲属和防止利益冲突规定》《阳光协议实施办法》《礼品礼金管理办法》《蒙牛乳业阳光协议实施办法》《蒙牛乳业办理职务违法犯罪案件工作机制》等政策文件，规范员工、供应商及合作伙伴行为，更新反商业贿赂条款和违规处理举措，进一步明确处分认定标准和礼品礼金管理要求，强化廉洁从业纪律。所有相关制度经集体审议程序确认后在全员范围内发布，并组织员工完成签署确认，确保制度要求得到充分传达与规范执行。

蒙牛在集团及事业部层面设立专职调查机构，分层开展管理监督与腐败风险防控。集团严格执行规范化调查流程，对违规行为依规依纪处理，对涉嫌违法犯罪依法移送司法机关。我们坚持“以案促改、以案促治”，通过案件分析提出整改建议并形成闭环管理。2025年，集团将监督重点聚焦于基层管理人员及关键业务领域，围绕采购、劳务外包、公路运输等环节开展专项检查，实现对集团及各业务条线的全面覆盖，并同步强化对参控股企业的监督。

此外，我们开展内部审核，通过季度专题会议推进重点任务，推行廉洁评分考核机制，结果直接纳入管理层评价，提升监督的独立性与客观性。报告期内，我们开展廉洁档案专项检查，对发现问题及时整改，夯实廉洁治理基础。

我们已加入阳光诚信联盟，并将涉及受贿、职务侵占等违规违法人员列入“黑名单”。2025年，集团发生1起已结的贪污案件，该案件未对业务运营产生重大影响。

开展专项监督

56次

提出纪律检查整改建议

5份

完善业务流程

16项

累计签署廉洁承诺书

16,194份

举报投诉管理

为规范信访举报与问题线索处置的流程，我们制定《信访举报和问题线索处置管理规定》《处理处分流程审批办法》《纪检业务流程审批办法》等制度，持续完善举报投诉管理机制。集团、事业部及参控股公司均设置专职人员受理、办理信访举报。

商业道德举报渠道

蒙牛致力于构建畅通、有效的内外部信息反馈与举报机制，旨在及时发现并纠正贪污贿赂、徇私舞弊等与集团及员工相关的不正当行为，以保护集团、员工及第三方合作伙伴的合法权益。我们设立了兼具实名与匿名渠道的举报机制，并高度重视对举报人身份信息的严格保密。对于收到的线索，我们将遵循规范的调查流程及时开展调查，集团建立《信访举报问题线索处理处置管理规定》《纪检业务流程审批办法》等成文制度，涵盖举报接收、流转、处置全流程。在收到信访举报线索后，集团统一归口受理，按干部层级和事项性质分办处置，全程跟踪监督，并纳入案管系统规范管理，确保线索处理闭环推进。

蒙牛建立了多渠道、全覆盖的信访举报体系，致力于通过清晰、便捷的反馈机制发现并纠正潜在的不当行为。我们提供独立的 24 小时语音举报热线电话，并配备有举报邮箱

及快递邮寄地址。通过蒙牛官网、微信公众号等多渠道发布投诉举报接收方式，鼓励员工、商业伙伴及公众举报违规违法的行为，与员工、商业伙伴、公众携手打造风清气正的经营环境。此外，为推动境内外企业全球合规管理，及时发现潜在违规风险并妥善处置，确保企业及员工遵守商业道德和经营所在国法律法规，我们也设立了包括马来西亚、印尼、菲律宾在内的海外运营地的本地化专项举报联系邮箱，支持多语言环境下的举报需求，切实维护及保障股东权益和集团利益。

蒙牛的举报渠道支持实名与匿名方式，均予受理并专人跟进，且严格保密举报人信息。对于信访举报反映的问题，集团将及时整改、堵塞漏洞，并通过信息共享与宣传等方式，持续提升内外部对举报渠道的认知，共同维护诚信透明的商业环境。

举报人保护机制

蒙牛恪守法律法规要求，致力于在信息申诉与上报的全过程中保障举报人合法权益，并提供全面保护与法律援助。我们在《诚信合规手册》《信访举报和问题线索处置管理规定》等制度中设立了“信访举报人保护”条款，明确规定，要求接触到举报人和举报信息的各相关方严格保密，绝不公开举报人个人信息、家庭信息、举报内容、审计调查人员姓名等信息，并将所有举报材料均按密件管理，严禁将其转交被举报部门和被举报人，亦不得私自摘抄、复制、扣押、销毁或泄露。我们对纪检调查人员的行为进行了严格约束，严禁其打听、过问职责外案件或进行说情干预，确保调查工作的独立性与公正性。如纪检办案人员和相关人员未遵守保密纪律，应追究相关责任，构成违纪的，按照党纪规定严肃处理。

我们提倡实名举报，并按规定同等受理匿名举报，严格禁止任何组织或个人以任何形式阻拦、干涉举报行为或扣押举报材料。对于任何打击报复举报人的行为，蒙牛将依据制度规定予以严肃处理，涉嫌犯罪者将依法移送司法机关，以坚决捍卫举报人的安全与合法权益，打击报复行为。



举报电话：0471-7393612



举报邮箱：mnjw@mengniu.cn



邮编：011517



邮寄地址：内蒙古呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区蒙牛乳业奶源楼 311 室纪委办公室（收）



海外渠道：境外业务蒙牛纪委联系人为纪检经理暴金成

商业道德文化建设

集团不断加强商业道德文化建设，通过培训和警示教育，提升全员诚信合规意识，打造廉洁公正的工作氛围。我们依托微信公众号、钉钉公告、电脑桌面、道旗等多个途径，及时、高效地传达集团合规知识要点。

商业道德培训

蒙牛致力于通过系统化、全周期的培训体系，持续提升全体员工的商业道德与合规意识，并将其作为强化集团风险管理的重要基石。2025年，我们面向全体员工（包括兼职员工和劳务派遣员工）、合作伙伴及管理人员家属开展反舞弊及商业道德培训 2,178 场，涉及超 10 万人次，覆盖员工及合作伙伴 100%。

为进一步增强反商业贿赂合规管理重点领域人员的廉洁诚信意识，我们针对提供董事、监事以及高级管理人员，开展中国蒙牛反商业贿赂及《诚信合规手册》等反贪腐培训，

进一步增强反商业贿赂合规管理重点领域人员的廉洁诚信意识，不断巩固商业道德管理防线，将廉洁风险防控深度融入业务流程。

同时，我们高度重视青年员工的廉洁从业教育，对蓝海项目学员、青马工程学员、未来星管培生及新入职年轻干部开展廉洁专题教育，进一步增强各级各类员工廉洁诚信意识。此外，集团通过“值得”线上培训平台向全体员工推送《反商业贿赂合规基础知识》《诚信合规手册》等线上课程，不断巩固商业道德管理防线。

蒙牛制定《廉洁警示教育工作计划》《提醒谈话工作计划》，综合运用案例通报、警示大会、提醒谈话等方式筑牢思想防线。集团持续加强对境外企业廉洁风险的识别与防控，通过召开境外企业纪检工作会议、专项治理会议及多层次谈心谈话，持续推进境外腐败风险专项治理。在境内，集团围绕供应链和采购等重点领域，组织开展警示教育会议、供应商廉洁宣贯，引导员工及合作伙伴依法合规经营。

廉洁教育开展情况：

蒙牛科学设置并管理公司治理相关指标与目标，针对性制定并执行策略。

目标

接受反贪腐培训的
员工比例

100%

2025 年情况：100%

全体员工商业道德
培训覆盖率

100%

已达成

开展集团层面的警示教育大会

1 次

开展同级同类⁸警示教育，
覆盖人数

46,781 人次

部门层面的警示大会超

6 次

开展境外人员廉洁
谈话，覆盖

40 人

开展廉洁专项宣贯，覆盖部门负责人及供应商

847 人

对新员工开展任前
廉洁提醒

1,789 名

⁸ 层级职级相近、行业领域相同、岗位职责相似。

共同富裕的 乳业责任

02

蒙牛围绕共同富裕目标，持续履行乳业企业的社会责任，将员工发展、产业协同与社会价值创造纳入整体经营考量。集团以员工健康、安全与能力建设为基础，依托乳业产业链优势，联动上下游伙伴，支持乡村振兴与社区发展，积极回应共同富裕背景下乳业发展的现实需求。

卓越职场

- ▶ 聘用员工 **38,301 人**，其中男性员工 **22,177 人**，女性员工 **16,124 人**。
- ▶ 员工培训覆盖率达 **100%**，总培训时长达 **2,303,110.64 小时**。
- ▶ 全国累计建设“妈咪小屋” **56 个**（含省部级示范点 **8 个**）。
- ▶ 2025 年“幸福 365+”员工关爱活动累计惠及员工超 **20 万人次**。
- ▶ 实现“**生产安全死亡事故 0 起**”的目标。
- ▶ 自营工厂 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率达 **100%**，**1 家**工厂通过国家安全文化建设示范企业复审。
- ▶ 累计创建安全文化示范企业 **18 家**，健康企业 **34 家**（其中 **8 个**案例入选国家优秀案例）。

乡村振兴

- ▶ 2025 年通过“奶牛金钥匙”“牧场高级研修班”等项目培训覆盖 **130 余个**牧场、**200 余名**农牧民。
- ▶ 2025 年联合金融机构累计为上游合作牧场提供资金帮扶近 **10 亿元**。
- ▶ “营养普惠工程”20 多年来累计覆盖全国 **28 个**省区市，惠及学生 **2,500 万人**。

公益慈善

- ▶ 2025 年蒙牛公益基金会获评 **4A 级慈善组织**。
- ▶ 2025 年参与十余次自然灾害应急响应，覆盖 **20 多个**村镇，受益超 **5 万人**，累计捐赠牛奶超 **100 万包**。
- ▶ 在全国成立 **120 余个**蒙牛志愿者服务队。

本章所回应的 SDGs:



卓越职场

蒙牛始终将人才发展置于集团发展的重要位置，坚持以人为本的管理理念，致力于为员工营造多元、平等、包容的职场环境。集团围绕员工健康、安全、发展与关怀，持续完善相关管理制度与支持机制，推动员工权益保障与组织发展协同推进，不断提升员工的获得感与归属感，为集团可持续发展提供坚实的人才支撑。

幸福员工

蒙牛严格遵守适用的法律法规，持续健全员工管理制度体系，通过制度建设与机制优化，关怀员工健康、安全和福祉，努力为员工创造公平、有序、透明的工作环境，支持员工在安全、受尊重的氛围中实现个人发展。

尊重人权

蒙牛认可并尊重《国际人权法案》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国全球契约十项原则》以及《联合国工商业与人权指导原则》中的基本原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《蒙牛员工雇佣及多元化政策》《员工行为准则》《员工手册》等管理文件，明确禁止雇佣童工和使用强制劳工，并在招聘、用工管理等环节建立相应的审核与管控机制，落实人权保障。集团通过身份信息核验等方式，从招聘源头防范童工雇佣风险，明确不符合国家法定用工年龄或法律法规规定不得聘用的人员不予录用。如发现童工或违规用工情形，集团将第一时间启动调查程序，并依法

依规处理，必要时协助联系法定监护人妥善解决相关问题。2025年，蒙牛未发生任何用工歧视雇佣童工或强迫劳动事件。

我们定期识别集团业务环节中潜在的人权风险，包括强制劳工、贩卖人口、童工、结社自由、集体谈判权、同工同酬、歧视、职业健康安全等风险。我们定期评估员工在各业务环节中的人权风险，并对识别出的风险进行风险优先排序，及时制定专项权益保障计划以缓解重大人权风险。同时，集团通过定期报告、抽检及尽职调查等机制开展持续监督，确保相关风险能够被及时发现并妥善处置。集团将在接获关于雇佣童工、强制劳工、职业健康伤害等损害员工人权事件时第一时间介入，对事件进行详实调查和妥善处理，为人权损害方提供适当、合理的补救措施，并对事件发生原因和处理情况进行复盘，减少事件再次发生的可能。本年度，我们对人权、工作环境、用工风险、劳动合同签署等制度进行详细审查，不存在潜在人权风险。

针对运营及业务拓展过程中可能存在的人权风险，我们通过培训宣贯、制度融入等方式，提升员工对人权议题的认知，并将相关要求逐步融入招聘管理、员工体验活动及日常人力资源管理流程中，推动人权风险防范措施在业务实践中的落地。

员工福利与关爱

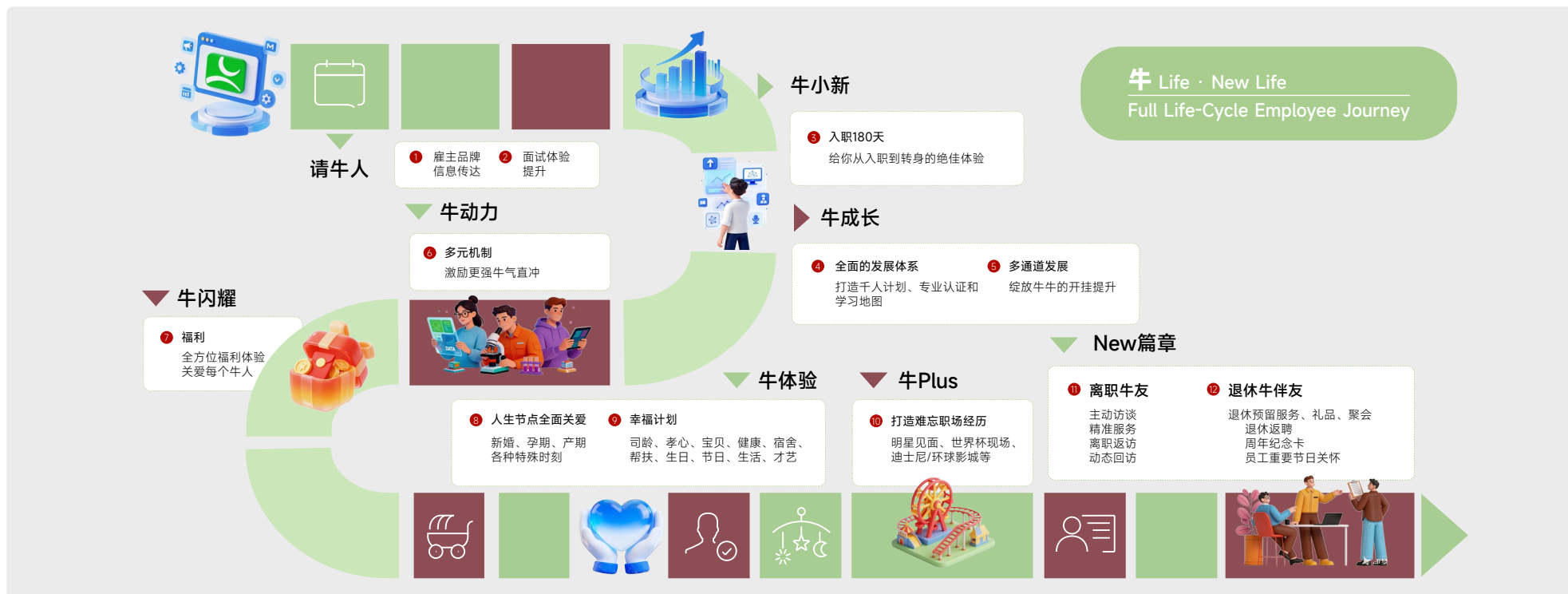
蒙牛持续完善《蒙牛集团职工关爱工作指导方案》《员工福利管理制度》《假勤及工时管理制度》，依法为员工按时、足额缴纳“五险一金”，并提供丧葬慰问金、用餐补贴、通讯补贴、交通补贴、带薪年假等多元化福利保障。

集团为员工提供职场心理健康辅导，组织开展体育健身活动，确保员工的心理与身体健康。此外，我们为生育二孩、三孩员工发放贺金，为一周岁内新生儿宝宝提供爱心奶粉，并为符合条件的员工子女购买补充商业保险。我们严格落实假期等制度，遵循劳动合同履行地最新地方政策执行，为全体员工提供带薪育儿假期等福利。例如在和林办公区，为女性及男性员工均提供累计不少于10天的育儿假，并为哺乳期女性员工安排哺乳假；在吉林省严格按照政策规定，为符合条件的员工提供20天带薪育儿假假期。我们设立异地派遣及异地轮岗员工配偶生活补贴、婚假、子女婚假、探亲假、两地分居团圆假、护理假、六一儿童节假等，帮助员工兼顾工作与家庭。

集团旗下贝拉米实施弹性工作时间和混合办公模式，在满足岗位要求的前提下，为有学龄儿童或特殊家庭情况的员工提供灵活支持。同时，在遵守当地法律法规的基础上，允许员工从事与本职工作无冲突的兼职工作，支持员工实现多元化的职业发展。

集团打造了一站式员工体验平台，覆盖员工从入职到离职的全生命周期管理，并系统性关注职业周期末端节点，为离职员工提供专项支持与全流程关怀，为退休员工实施预警、持续关怀及人才返聘等专属福利。2025年，集团对员工全生命周期关爱举措进行系统梳理与升级，形成“牛life—牛人职场全生命周期体验地图”，集中展示覆盖员工职业发展与生活场景的90余项关爱措施，同时推出“牛人年鉴”，引入AI数字化技术，为员工提供更加个性化的年度关爱体验。

牛 life 全生命周期体验地图 / 牛人年鉴



幸福 365+ 员工关爱工作体系

集团持续推进以“幸福 365+”为核心的员工关爱工作体系，推动员工关爱工作规范化、常态化开展。通过完善员工关爱工作指引和实施路径，集团为基层单位开展员工关爱活动提供支持，推动员工关爱举措覆盖不同员工群体。2025 年，我们围绕春节、中秋、“孝心”等主题，分层分类推进多元化项目，并重点强化一线岗位关怀，面向海外员工实施“家属关怀”，累计惠及员工超 20 万人次。

集团高度重视女性员工关怀与发展，为女性员工提供专属月度补贴、节日福利，并通过多样化培训活动支持其职业成长。集团实施“爱她”关爱计划，围绕“暖她心、聚她力、绽她彩、维她权”四个维度，系统推进女性员工赋能与权益保障，并在职工代表大会上签订《女职工权益保护专项集体合同》，推动女职工与企业协同发展。我们关心职场妈妈的身心健康，为孕产期女性员工提供全周期的呵护和保障，推出职场妈妈“牛有果”关怀服务，从孕初期向其推送育儿知识、孕妈假期手册、报销指南、心理疏导课程及宝宝相关福利，并为孕妈提示各项证件办理指南。在工作场所中，我们为哺乳期妈妈提供安全私密的母婴室和充分的哺乳时间。目前，集团在全国范围内累计建设“妈咪小屋”56 个，其中市级示范点 4 个、省部级示范点 8 个，为女性员工营造更加友好、包容的工作环境。

2025 年，集团围绕“三八”国际妇女节开展“巾帼展要强·绽放她力量”主题活动，通过主题访谈、健康讲座、读书交流等多元形式，持续关注女性员工身心健康与发展需求，并实施“两癌”筛查等专项关爱举措，提升女性员工的幸福感与安全感。

“我为员工办实事”系列活动

集团持续开展“我为员工办实事”等专项行动，结合不同岗位员工在日常工作与生活中的实际需求，落实具体关怀举措。集团结合业务特点，面向一线岗位员工开展专项关爱行动，通过慰问、支持与交流活动，关注员工工作状态和生活需求，提升一线员工的幸福感与归属感。2025年，全年各工会累计为职工办理98件实事，切实解决职工急难愁盼问题。

平等与多元包容

蒙牛持续营造包容、多元的职场环境，将平等对待、反歧视、反骚扰原则融入员工管理和日常运营。集团对《员工手册》及相关管理制度进行持续完善，对职场歧视和不当行为提出明确要求，严禁因民族、宗教、性别、年龄、国籍、残疾等因素产生的歧视性行为或任何形式的强制行为，禁止任何形式的骚扰行为，保障员工在安全、受尊重的环境中工作与发展。

蒙牛建立并持续完善员工反馈与申诉机制，鼓励员工就职场不当行为、歧视或其他相关问题进行反馈。针对员工投诉事项，集团将依法依规开展调查，及时跟进处理，并根据事件性质采取相应纠正和改进措施，维护员工的合法权益。2025年，集团通过线上直播平台开展覆盖全体员工的反歧视培训，营造更加公平、友好的职场环境。

我们关注不同文化和地域背景员工的实际需求，积极促进跨文化理解与沟通。在海外业务运营中，我们尊重当地员工的文化信仰和生活习惯，在合规前提下提供相应支持，推动多元文化在职场中的融合，营造相互尊重的工作氛围。蒙牛印度尼西亚工厂充分尊重当地员工的宗教与文化习俗，在厂区内设置祷告室，为员工提供斋月补助，并在保障生产秩序的前提下合理安排礼拜时间。

民主管理

蒙牛依法依规推进企业民主管理，实施员工代表大会制度，保障员工依法参与企业治理的权利。我们通过员工代表大会、会员代表大会等形式，落实员工在涉及切身利益事项中的知情权、参与权和表达权。2025年，员工集体协议范围覆盖蒙牛全体员工。

员工沟通机制

蒙牛建立劳资协同委员会，形成“全域覆盖、全程协同”的组织体系，通过构建立体化保障、实时化响应与全流程闭环协同机制，保障员工沟通畅通高效。我们建立多元化沟通渠道，与员工保持常态化交流，支持员工就工作环境、福利保障、职业发展等议题提出意见和建议。

集团对员工反馈事项进行分类管理和跟进处理，并通过内部流程推动问题解决。针对复杂或特殊的员工申诉事项，我们在本年度进一步完善相关处理机制，设立劳动关系协调委员会，用于解决特殊事件，并由集团相关管理层及核心职能部门参与，提升员工申诉处理的专业性与协调效率。2025年，我们共解决员工申诉5起。



沟通渠道

- 集团人力热线及邮箱
- 集团工会热线及邮箱
- 集团纪委热线及邮箱
- 员工思想调研
- 员工座谈会
- 员工心声信箱

员工参与度与满意度调查

蒙牛重视员工工作体验与参与感，定期开展覆盖全体员工的参与度与满意度调研，系统了解员工对工作环境、组织管理、企业文化及员工关怀等方面的真实反馈。依托数字化管理工具，集团以日常化、持续性的方式收集员工意见，形成阶段性分析成果和内部报告，支持管理层及时识别员工关注重点并推动改进举措落地，并通过持续积累的调研数据，为管理决策提供参考依据。



职业成长

集团将员工职业成长视为推动组织长期发展的重要基础，围绕员工能力提升与组织发展需求，持续完善职业成长支持体系。通过系统化的人才培养、清晰的发展路径和配套的管理机制，集团为员工提供多元化、可持续的职业发展平台，支持员工在不同职业阶段实现能力进阶与价值提升。

集团持续优化人才发展理念和管理方式，推动人才培养与业务发展协同推进。集团通过强化内部培养机制、完善学习平台建设，并结合外部资源拓展，持续提升员工职业能力和组织整体人才供给能力，促进员工与集团共同成长、共同发展。

人才培养

集团围绕员工全职业周期，通过线上线下相结合的学习模式，提供资源和系统性的培训支持，构建分层分类、结构清晰的人才培养体系。结合集团业务特点和岗位需求，集团以领导力、专业能力和通用能力为核心培养方向，关注新进人才培训，推动人才培养与实际工作场景相结合，提升培养的针对性和有效性。

为推动可持续发展理念在组织内部形成广泛共识，蒙牛围绕集团可持续发展战略，系统整合内外部资源，面向全体员工开展可持续赋能活动，逐步构建覆盖全员的可持续发展认知体系与行动基础。

领导力人才培养

- 领导力人才培养以打造领军型管理人才为主要目标，针对继任人才打造蓝海项目，通过精准选拔、加速培养、过程评估等环节打造全周期人才发展体系，通过多样化的举措加速人才成长，强化全价值链认知，培养复合型管理人才。加强管理者合规、舆情管控、廉洁意识，全面提升核心管理梯队继任准备度。

专业力人才培养

- 专业力人才培养通过呼其图、呼秀齐两大学习中心，聚焦培养销售、市场、供应链核心高精尖专业人才开展赋能，搭建全面的专业序列，持续建设专业课程体系，实现人才内生增长。

通用力人才培养

- 通用力人才培养以蒙牛人履职基本功为抓手，基于蒙牛人职业场景，定义六大核心能力。

新进人才培训

- 以混合的形式开展线上及线下全方位赋能，线上学习地图 100% 覆盖七层级及以上员工，线下面授训练营设置实地参访、“牛人”分享等课程，增强员工体验感和归属感。

数字化赋能培养

- 蒙牛以数字化技术为核心驱动力，全方位推动人才培养的数字化转型；
- 蒙牛“值得”线上学习平台从价值传递、运营方式、组织机制和人才培养等多方面推进数字化全面布局，有力支撑蒙牛战略人才池的建设。

可持续发展主题培训

- 依托“值得”线上平台，集团持续推送可持续发展相关培训内容，截至 2025 年底，累计约 1 万人次参与学习，推动可持续发展理念在员工群体中的普及与内化。

2025 年，我们深化干部管理体系，选优配强关键岗位干部。我们持续夯实领军型管理人才、领先型营销人才、先锋型供应链人才、拔尖型青年人才、战略型国际化人才和突破型创新人才六支人才队伍建设，培养累计万余名员工。

人才队伍建设	内容	成效
领军型管理人才	<p>聚焦继任保障与岗位胜任，夯实管理中枢能力。</p> <ul style="list-style-type: none"> 继任线（蓝海项目）：围绕战略思维与前瞻视野，累计培养 194 名关键岗位后备人才，开展集训 5 场、行动学习课题 30 个，学员 100% 制定个人发展计划并配置导师。 胜任线（犇腾项目）：面向在岗管理者升级管理基本功，落地赋能 20 场，覆盖 800 余名管理者。 	关键岗位后备梯队持续充盈，管理者能力体系化提升。
领先型营销人才	<p>围绕销售与品牌双线，夯实营销专业基本功。</p> <ul style="list-style-type: none"> 销售人才：开展销售谈判、会员营销、渠道增长等赋能 51 场，覆盖 1,200 人次；线上课程学习超 1 万人次；培养与认证 27 名绩效改进内训师，累计开展 14 场赋能，覆盖超 600 人次。 品牌人才：构建品牌“四门课”必修体系，累计 1,332 人次完成学习；围绕洞察、内容、媒介等主题开展专题赋能 10 场，覆盖近 7,000 人次。 	营销能力标准化、专业化水平显著提升。
先锋型供应链人才	<p>打造高质量、专业化技术人才队伍。</p> <ul style="list-style-type: none"> 成立呼秀齐学习中心，构建 3 条专业线、12 个专业序列的人才培养体系，实现跨职能、跨业务单元协同。 2025 年累计开展专业赋能 1,400 余次，覆盖 6 万余人次；实施智能制造、质量、安全等专项项目 19 期，覆盖超 700 人，全面打造适宜性专业人才。 	《基于“15123”专业人才数智化培养管理模式的经验》荣获中国质量协会 2025 年度典型标杆经验。
拔尖型青年人才	<p>构建分层分类的青年人才培养体系。</p> <ul style="list-style-type: none"> 聚焦“未来星、星动力、星 PLUS”，通过轮岗、导师制与集中研修提升综合能力。 未来星与青年大轮训累计覆盖超 290 人。 青训营 3.0 选拔培养 66 名青年骨干，推动轮岗、挂职、项目历练等多路径成长。 	青年人才梯队结构持续优化，实战型成长路径逐步成型。满意度超过 94%。
战略型国际化人才	<p>服务“一体两翼”战略，强化国际化能力供给。</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 名国际未来星已进入海外岗位实战阶段。 启动 2 期国际化出海业务赋能，覆盖超 150 人次。 	国际化人才供给与海外业务需求逐步匹配。
突破型创新人才	<p>以 AI 为抓手，加快新质能力布建。</p> <ul style="list-style-type: none"> 认证 AI 基本功讲师 18 人，开展线下培训 25 场，覆盖 5,000 人次。 线上直播与课程学习累计覆盖 3.7 万余人次。 	AI 能力加速向业务场景渗透，创新型人才基础持续夯实。

员工晋升

蒙牛坚持公平、公正、以能力为导向的人才发展原则，持续完善员工晋升管理机制，为员工提供清晰规范的职业发展通道。集团通过制度化晋升体系和规范化管理流程，保障员工获得与能力和绩效相匹配的发展机会，并在晋升管理中坚持性别平等，确保公平的发展环境。同时，集团推进轮岗与多通道发展机制，构建专业与管理并行的人才培养体系，促进员工多元成长与组织能力提升。

集团采用“积分+评审”的晋升模式，综合员工绩效、能力发展与岗位任职资格进行评估，并设置年度固定竞争窗口期，确保晋升流程规范有序。同时，围绕战略与业务发展需要，重点关注关键岗位和核心区域的人才储备，强化对员工综合能力与岗位胜任力的考量。

我们系统构建管理者人才培养责任体系，持续强化“管理者是人才培养第一责任人”的理念，并将人才培养纳入管理者考核指标，推动各级管理者共同参与，支持员工职业成长与发展。

员工薪酬及激励

蒙牛秉持“全力创造价值、科学评价价值、合理分享价值”的薪酬管理理念，制定《蒙牛乳业薪酬管理制度》《员工福利管理制度》等制度文件，在依法合规的前提下，为员工提供具有市场竞争力的薪酬与激励机制，支持吸引、激励和保留人才。集团坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，保障员工获得不低于当地最低工资标准的收入，并持续关注薪酬公平性，定期监测性别薪酬差距。

同时，集团将薪酬管理与绩效评价紧密衔接，基于 KPI 绩效合同和以平衡计分卡为框架的多维绩效体系，将集团战略目标逐级分解至个人和团队层面，按岗位特点设置差异化月度、季度、年度的考核周期，促进组织绩效与员工个人发展的协同提升。我们推行多维度 360 评估，涵盖了领导力、价值观、协同合作等三大领域，旨在提供客观的评价和开放的反馈，挖掘个人潜能。我们重视员工的绩效评估反馈，定期与员工开展绩效沟通，明确个人发展目标，为员工提供个性化的能力提升路径。

集团注重引导员工关注长期价值创造，根据岗位和层级特点实施多元化激励安排，通过当期激励、长期激励、精神激励等多元化激励方式，激发员工潜力，与员工共享发展成果。2025 年，公司授出限制性股票，获授对象包括董事、高级管理人员、中级管理人员及其他对集团整体业绩和持续发展具有重要贡献的员工，通过中长期激励方式增强员工与集团发展目标的一致性，支持企业可持续发展。

职业健康与安全

蒙牛严格遵守职业健康与安全相关的法律法规，制定完善的职业健康安全管理制度。我们遵循 ISO45001 职业健康安全管理体系标准及《国际劳工组织核心公约》等国际准则要求，持续更新完善并执行《蒙牛乳业安全环保事故管理制度》《蒙牛乳业安全生产责任制》《蒙牛集团 2025-2027 年 EHS 三年规划方案》等内部规章制度，全面推进安全生产及职业健康保障工作，确保职业健康安全低风险。

蒙牛建立完善的安全生产领导架构，设立由集团总裁担任主任、集团相关副总裁担任副主任的安全生产委员会，各

职能部门、事业部第一负责人担任委员。为逐级落实职业健康安全主体责任，我们在集团、事业部、工厂安全管理部门均配备专、兼职管理人员。同时，我们制定并持续完善职业健康安全绩效指标，集团将行动计划与量化目标相结合，确认优先级和行动计划，为安全生产工作提供明确的工作目标与管理指标指引。

本年度

自营工厂 ISO 45001 管理体系认证覆盖率

100%

共 1 家工厂通过国家安全文化建设示范
企业复审

目标

生产安全死亡事故 0 起

目标进展

已达成

安全风险防控

蒙牛始终将安全风险防控作为经营管理的重中之重，持续完善覆盖全集团的安全管理与风险防控体系。依据国家相关法律法规，集团明确单元划分、风险点确认、危险源辨识、风险管控措施、风险监测频次与方法、管控主体和监督主体确认等内容。结合集团实际进一步细化风险等级划分标准，安全风险防控工作持续保持集团统筹、事业部主责、基层工厂落地的三级责任管控架构，推动安全风险管控措施高效落地，确保安全管理责任层层落实。

蒙牛乳业宁夏工厂智慧消防巡检机器人，以科技之力守护“灯塔”

蒙牛积极推动安全管理的数智化转型，宁夏工厂部署具备自主导航能力的四足机器人，对厂区及管廊等关键区域进行常态化巡检。机器人通过火焰侦测、AI 行为识别、跑冒滴漏监测等功能，实现对危险源的实时动态监控与智能预警，显著提升隐患排查的覆盖范围与响应效率，成为集团“双重预防机制”落地的重要技术支撑。



消防智慧机器人巡检

公司坚持风险预防导向，重点加强液氨、火灾、有限空间等高风险领域及关键作业环节管控，通过安全生产标准化和信息化建设提升风险预警与管理效能，开展安全文化建设强化全员安全意识。2025 年，集团围绕建构物稳定性、消防及粉尘防爆等重点领域开展专项安全评估和整改，对重点工厂实施安全现状评价，持续推动设备改造、隐患治理和智能化建设，实现安全管理向事前预防转型。

基于“双重预防机制”，蒙牛建立了覆盖全面、运行高效的隐患排查治理体系，形成外部检索、集团检索、事业部检索、评估日检索和岗位日检索“五级检索”模式。通过定期排查、专项检查与引入外部健康安全专家相结合的方式，对所有岗位、作业场所和生产活动实施全覆盖管理，实现风险分级管控和隐患闭环治理。同时，集团完善隐患举报与激励机制，鼓励各工厂主动识别和上报风险，确保隐患及时发现、整改到位并实施相应奖惩。

针对安全生产潜在风险，我们实施《蒙牛乳业安全环保事故管理制度》，对安全及环境事故按照等级开展调查与处置。集团总部统筹未遂事件管理，统一开展提报、分析与复盘，深入识别未遂事故成因，持续优化预防性管控措施，从源头降低生产安全事故发生概率。

蒙牛各工厂均建立完善的生产安全事故应急救援预案，并制定年度应急演练计划。2025 年，蒙牛持续推动安全生产责任制落实，要求各工厂制定并实施生产安全事故应急救援预案，各单位围绕火灾、机械伤害等典型场景开展应急演练，持续提升员工的应急响应和处置能力。

“大健康”管理

蒙牛将员工健康与安全置于首位，依法合规推进职业健康管理，持续完善员工健康管理体系，设定明确目标，并围绕事故防控和职业健康风险加强过程管控。集团通过实时健康监测、健康指导和疾病预防干预，系统保障员工身心健康。我们在试点工厂设立“健康驿站”，提供覆盖检测、运动、咨询和健康管理等服务，并逐步推进慢性病协助管理模式，提升员工健康意识与自我管理能力。

蒙牛规范开展职业病危害项目申报，持续实施职业病危害因素的定期检测与日常监测，并同步推进员工健康监护和个体防护措施落实，切实保障员工职业健康与安全。2025 年，蒙牛职业危害因素检测覆盖率 100%。

2025 年

集团累计创建安全文化示范企业

18 家

安全班组

10 个

健康企业

34 家

其中入选国家健康企业建设优秀案例

8 个

职业健康与安全文化建设

集团以法律法规和管理制度为基础，结合业务特点和员工实际需求，通过系统化培训与多样化活动，持续推进职业健康与安全文化建设，强化员工安全意识和行为规范。我们开展“安全生产月”“安康杯”、职业病防治宣传周等活动，让员工切身参与安全文化建设，让健康理念真正融入生产生活的每一个环节。

2025年，我们开发13门职业健康安全课程，开展15次专题培训，实现安全责任相关人员全覆盖。同时，我们积极推进安全文化建设，在办公及生产区域走廊设置安全主题展板，开展常态化宣传倡导活动，覆盖全体员工，持续强化全员安全意识与风险防范能力。

2025年《职业病防治法》宣传周

2025年，蒙牛举办“关爱劳动者心理健康”——职业病防治法宣传周，统筹开展多元健康活动，联动工会形成协同效应，通过总结优秀实践推动管理优化，持续培育员工健康文化。

安环重点人群赋能

围绕EHS业务实际需求，蒙牛持续推进“安环专业100”重点人群赋能培训，聚焦EHS管理难点、风险管控重点，攻难题、降风险、增绿值，系统性提升EHS关键岗位人员的领导能力、风险管控能力、问题解决能力和文化践行能力，支撑集团EHS战略落地。

安康杯竞赛

2025年，蒙牛组织开展“安康杯”知识竞赛，通过安全情景演绎、知识竞答和主题辩论等形式，将风险防控、应急管理及岗位安全要求融入竞赛设计，以“知识竞赛”作为赋能载体，提升员工安全意识与风险防范能力。



安康杯竞赛

乡村振兴

蒙牛构建了以产业振兴、文化振兴、营养普惠和党建共建为支撑的“四位一体”乡村振兴工作体系，系统推进乡村经济与社会发展。依托“一棵草到一杯奶”的全产业链布局，公司与农牧民建立起稳定、紧密的利益联结和价值共享机制，持续带动农牧民增收致富。同时，蒙牛长期面向经济欠发达地区开展营养支持行动，助力提升国民营养健康水平。

产业振兴

蒙牛积极推进奶业生态圈“2025 价值共享”战略实施，深入扎根农牧业，切实关注农牧民利益。我们围绕奶业全产业链，持续推进以技术赋能、资金帮扶和能力建设为核心的产业振兴工作，强化对上游合作牧场的系统性支持，助力牧民稳产增收，夯实高质量奶源基础。

技术赋能

蒙牛致力于推动整个乳业产业链的技术进步，与牧场伙伴共同提升管理效率。集团持续推进牧场管理与养殖技术升级，围绕奶牛育种、饲养管理、疫病防控及牧场运营等关键环节，开展多层次、体系化的技术支持与能力建设。

2025 年，集团依托产业链资源，持续推进“奶牛金钥匙”“牧场高级研修班”等技术赋能项目，全年培训覆盖牧场 130 余个、农牧民 200 余人，并通过示范活动与专题培训相结合的方式，推动先进管理理念与养殖技术落地应用。此外，我们升级青贮行动计划，提供覆盖选种、种植、收割与贮存的全流程技术指导，协助牧场筛选推荐 23 种优质玉米青

贮种子，并向所有合作牧场免费提供青贮品质检测服务，推动饲料管理标准化，提升饲料利用效率与牧场可持续经营能力。

集团积极探索数智化赋能路径，启动养殖 AI 大模型建设，推进集数据采集、分析与决策于一体的智能化管理平台，推动牛只管理、疾病预警、饲料配方优化等关键环节的数字化与智能化应用，为牧场精细化、科学化运营提供技术支持，持续提升合作牧场的发展能力与核心竞争力。



蒙牛推进养殖技术升级

2025 年

全年培训覆盖牧场

130 余个

农牧民

200 余人

协助牧场筛选推荐优质玉米青贮种子

23 种

资金帮扶

针对上游合作牧场的融资需求，蒙牛依托产业链协同优势，统筹内外部金融资源，联合蒙元保理、牛享融担保金融牌照、合作金融机构为牧场提供惠农金融政策，持续强化对上游牧场的资金支持，缓解牧场在饲草采购、生产运营及转型升级过程中的资金压力，助力其稳健经营与可持续发展。

2025 年

联合金融机构累计为上游合作牧场提供资金帮扶近

10 亿

文化振兴

蒙牛坚持“强乳兴农”初心，创新乡村振兴模式，支持开展村歌、村舞、农民丰收节等文化活动，丰富乡村文化生活，助力“和美乡村”及健康中国建设。

2025年，蒙牛联合上下游合作伙伴开展了诗词文化节、农民丰收节、灵武村晚等特色活动，有效提升社区居民精神风貌，丰富乡村文化生活。



灵武农民丰收节现场

营养普惠

蒙牛持续推进“营养普惠工程”，并与中国青少年发展基金会联合成立“蒙牛营养普惠基金”，聚焦重点人群营养改善需求，通过学生奶推广、营养科普和公益捐赠等方式，助力提升公众营养健康水平，促进营养资源的公平可及。20多年来，项目共惠及全国28个省、自治区及直辖市学生2,500万人，覆盖全国20,000余所学校，保障800万名中小学生每日供奶。

2025年，我们开展牛奶营养与健康科普活动，覆盖18所学校，惠及师生超过3万人。同时，集团将营养普惠工作延伸至社区与特殊群体，通过捐赠乳制品等形式，支持老年人、学生、警务人员等群体的营养补充与健康保障。

20多年来，“营养普惠工程”共惠及全国28个省、自治区及直辖市学生

2,500万人

覆盖全国

20,000余所学校

保障

800万名

中小学生每日供奶

“营养普惠工程”获得

第二届内蒙古慈善奖

“慈善项目和慈善信托”奖项

人民网“2025 人民企业社会责任案例”



牛奶营养与健康科普活动

校长请放心！蒙牛村小校长赋能计划再出发

2025 年，蒙牛公益基金会携核心乡村教育公益项目“敲铃人·村小校长赋能计划”，联合海亮乡村教育振兴基金会、友成企业家乡村发展基金会、明日之星教育基金会，正式参与“校长请放心”公益计划，围绕校长、教师、学生三大主体，以“基金会组团、一站式赋能”模式，整合四大公益项目，持续完善乡村教育支持模式，助力县域教育高质量发展。

- “敲铃人计划”开展至今，已累计为超过 100 名校长提供赋能培训，2026 年将持续开展名校参访、专家研讨等特色活动，为乡村校长提供系统化成长支持。
- “森林计划”针对校长能力提升，提供沉浸式研修，研修营设置“战略解码”“内核驱动”“行动共创”三大模块，帮助校长绘制适合本校的质量提升行动方案。
- “青椒计划”针对乡村青年教师成长，依托国家级资源提供数字化陪伴式培训。
- “青松计划”关注学生心理健康，为学校构建“筛查 - 预警 - 干预 - 成长”一站式心理服务闭环。



蒙牛村小校长赋能计划

点滴乳香情浓 营养关爱健康

2025 年，蒙牛坚持以党建引领凝聚产业链合力，联合中国畜牧总站、内蒙古自治区农牧厅等近 45 家党建共建单位，持续开展“点滴乳香情浓 营养关爱健康”系列公益活动，在内蒙古、黑龙江、河北、宁夏等奶业重点地区开展 16 场捐赠，走进乡村学校、养老机构和基层警队等单位，向约 1.5 万名群众捐赠价值近 100 万元的乳制品，以实际行动传递营养关爱，积极履行企业社会责任，助力乡村振兴。



蒙牛公益捐赠乳制品

党建共建

蒙牛坚持把党建引领作为推动乡村振兴和产业高质量发展的“红色引擎”，围绕产业链协同发展，持续深化产业链“四共三促”党建共建机制，与上下游合作伙伴构建党建共建联合体，常态化开展党建结对共建活动，推动党建工作与生产经营、乡村振兴深度融合。

蒙牛奶源事业部与 149 家产业链上下游单位（其中合作牧场 82 家）常态化开展共建活动，围绕关爱帮扶、能力提升和科技攻关等重点方向，开展一线员工慰问、营养捐赠、标杆企业交流及“红色种芯 育见未来”党建共建项目，协同推进奶牛良种繁育与种业振兴。

公益慈善

集团以“守护人类和地球共同健康”为宗旨，围绕教育公益、社区公益、应急救援、志愿服务和海外履责等重点领域，持续开展公益慈善行动，推动社会价值与企业责任协同发展。集团制定《中国蒙牛公益性捐赠管理制度》公益管理机制，专业管理捐赠工作，规范志愿服务标准，引导员工积极参与志愿活动。此外，集团持续推进员工志愿服务体系建设，以“益起牛”志愿服务品牌为统一载体，对集团志愿服务项目进行规范化管理和统筹推进，引导员工将社会责任融入日常工作与业务实践中。截至目前，我们已在全国成立 120 余个蒙牛志愿者服务队，在各区域积极开展社会公益活动，以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

2025 年，蒙牛基金会获评 4A 级慈善组织，公益事业支出（含实物）4,800 万元，蒙牛志愿者参与志愿服务活动达 10,000 余人次，投入志愿服务时间近 20,000 小时。

教育公益

蒙牛秉持“为国民强身益智”的责任与使命，持续深耕教育公益领域，围绕体育教育、素养教育、食育教育及航天科普等方向，开展多元化公益项目，助力青少年全面发展与健康成长，支持其拓展视野、探索更广阔的世界。

营养健康教育公益

蒙牛联合中粮营养健康研究院、中国航天基金会、团中央未来网共同发起“百城千校·中国学生营养健康教育公益行”活动，将食育和航天科普相结合，以学校组织线下课堂的形式提升青少年的营养健康水平及航天科学素养。2025 年，我们共开展 100 余场科普课堂，让超万名师生从中受益，多维度助力青少年全面发展。

希望工程·蒙牛少年足球公益行

由中国青少年发展基金会、内蒙古蒙牛公益基金会和蒙牛集团联合主办的“2025 希望工程·蒙牛足球未来星”公益项目持续推进。项目围绕国际化、专业化青少年足球培养体系，通过全国多城市选拔，在北京组织约 11 天集中训练，



蒙牛开展“百城千校·中国学生营养健康教育公益行”活动



“2025 希望工程·蒙牛足球未来星”北京集训营



“2025 希望工程·蒙牛足球未来星”英国足球探索之旅圆满收官

社区公益

蒙牛关注社区多元需求，围绕公共福祉提升，持续推进社区公益行动，通过品牌公益联动与属地化实践，为不同群体量身定制营养健康产品与活动，推动社区共建共享。

“小善念 大美好 助力流浪猫安家计划”

蒙牛持续关注动物保护议题，支持流浪动物救助工作。蒙牛旗下小鲜语连续三年携手北京爱它动物保护公益基金会（简称“它基金”）发起“小善念 大美好 助力流浪猫安家计划”，承诺每售出1瓶小鲜语4.0减卡轻鲜牛奶，就向它基金捐出1份公益金。截止2025年12月，已有超过8,000只流浪猫通过宠安家平台获得领养。



蒙牛助力流浪猫安家

“用影像保护自然”蒙牛青少年自然影像推动计划

蒙牛依托乌兰布和沙漠治沙实践，参与发起中小学生自然影像公益项目，将影像创作与自然教育结合，培育青少年生态保护意识与责任感。



青少年保护自然影响推动计划

“一起优益C把爱送进大山”公益活动

2025年6月，蒙牛旗下优益C联合上海真爱梦想公益基金会、内蒙古蒙牛公益基金会及渠道伙伴每一天便利店发起“一起优益C把爱送进大山”公益活动。截至2025年12月，项目已向23所学校捐赠环保校服超2,000套，并面向全国150所学校开展环保主题公益活动，累计参与人数超过6,000人。



一起优益C把爱送进大山

特殊儿童关怀

蒙牛连续8年定期向呼和浩特市中心语爱心康复中心特殊儿童捐赠牛奶、雪糕及生活与学习物资，并组织志愿者走进福利院和特殊儿童学校开展志愿服务与关爱活动，持续传递企业关怀，履行社会责任。



蒙牛关怀特殊儿童

应急救援

2025 年，集团参与十余次自然灾害应急响应，覆盖 20 多个村镇，受益人群超过 5 万人，累计捐赠牛奶超过 100 万包，用于保障受灾群众在紧急阶段的基本营养需求。

蒙牛迅速响应应急救援需求，用实际行动诠释“家国有难，蒙牛必援”的精神。面对高原、洪涝及城市突发事件等不同类型灾害，集团结合属地实际情况，灵活组织物资调配和运输。2025 年，蒙牛在京津冀洪涝、贵州榕江县洪水、西藏定日县地震等灾害发生后，第一时间启动应急响应机制，紧急调配牛奶及生活保障物资支援灾区。此外，集团持续关注灾情进展和灾后重建需求，结合实际情况开展后续支援，切实履行企业社会责任。

蒙牛乳业捐赠 1,200 万港元款物，紧急驰援香港火灾救援

2025 年 11 月，香港大埔宏福苑发生重大火灾后，蒙牛第一时间启动应急响应机制，联合中华慈善总会捐赠 1,000 万港元现金及价值 200 万港元的在港产品支援救灾，相关款物用于受灾居民安置和生活保障，为救援人员和受灾群众提供及时支持。



蒙牛支持抗洪救灾工作

志愿服务

蒙牛积极投身于营养健康志愿活动，广泛关注并关怀社会各个群体，以细微之处的营养力量，点亮每一个生命的精彩。

2025 年，集团围绕学雷锋纪念日、五四青年节、国际志愿者日等重要节点，统筹开展系列志愿服务，动员党员志愿者、青年志愿者和职工群众参与公益献血、环保行动、特殊群体关爱及岗位帮扶等志愿服务，持续扩大员工参与覆盖面和服务广度。

“益”起牛：蒙牛以点滴行动奔赴向善之约

2025 年，集团以“益起牛”志愿服务品牌为统领，在五四青年节、国际志愿者日、中华慈善日等节点组织员工开展公益与岗位志愿行动，覆盖助教、助老、环保等多个项目议题，吸引万余人次志愿者参与。



蒙牛以点滴行动奔赴向善之约

海外履责

蒙牛将社会责任理念融入国际化经营与全球价值链管理，在海外运营地持续推进公益项目与社区责任实践，助力当地社区发展与民生改善，塑造负责任的国际企业形象。

蒙牛旗下贝拉米与麦当劳叔叔之家开展公益合作，捐赠公用食堂橱柜及儿童辅食产品，支持当地儿童及家庭福祉。

蒙牛旗下艾雪在印度尼西亚围绕斋月期间社区需求，开展“分享斋月”公益项目，通过向当地民众分发冰淇淋和食品包等方式，支持社区福利、传递社会关怀，增强品牌与当地社区的情感联结。



艾雪“分享斋月”公益项目

2025年，越南遭遇严重台风洪灾，蒙牛旗下艾雪越南公司积极履行企业社会责任，向受灾地区提供救援物资，支持当地应急救援与灾后恢复。



艾雪支持应急救援与灾后恢复

蒙牛旗下艾雪越南公司访问孤儿院提供儿童们基本生活物资和帮助。



艾雪为孤儿院提供物资与帮助

环境友好的 绿色生产

03

蒙牛秉持绿色发展理念，致力于打造贯穿全产业链的绿色生产体系，推动上下游协同转型。在 GREEN 战略“环境友好的绿色生产”支柱指引下，公司聚焦气候行动、可持续水管理、循环经济与绿色运营四大关键领域，联动产业链合作伙伴共同应对气候挑战，促进资源循环利用，持续为地球环境的可持续发展贡献力量。

本章所回应的 SDGs:



气候行动

- ▶ 以“治理、战略、风险管理、指标与目标”框架梳理并披露气候相关事宜。
- ▶ 温室气体排放总量与排放强度较 2024 年分别下降 **5.78%** 与 **1.04%**。
- ▶ 完成范围三类别 1（原奶）、类别 4（原奶运输）及类别 9（产品到经销商运输）的碳核算。
- ▶ 完成《乳制品行业绿色工厂评价要求》标准制定及推广应用项目获 2025 年中国节能协会创新奖节能减排科技进步奖（碳中和领域）**一等奖**。

可持续水管理

- ▶ 截至 2025 年底，共有 **11 家** 工厂开展 AWS 水管理认证工作，其中 **7 家** 工厂成功获得 AWS 黄金级认证，2025 年 **3 家** 工厂获得 AWS 黄金级认证。
- ▶ 节水型企业 / 节水标杆企业共 **33 家**。
- ▶ 共开展 **15 款** 产品水足迹认证。
- ▶ 推进 **94 项** 重点节水项目，全年累计实现节水 **38.11 万吨**。

循环经济

- ▶ **21 款** 产品包装通过易回收易再生认证，认证 **3 款** 达到优秀等级。
- ▶ 面向消费者开展的回收再生活动覆盖了 **38 座** 城市，活动参与人数超 **1 万人**，成功回收乳制品包装达 **100 千克**。

绿色运营

- ▶ 自营工厂开展 ISO 14001 环境管理体系监督审核，覆盖率达到 **100%**。
- ▶ 累计建成 **41 家** 国家级绿色工厂。
- ▶ **16 家** 工厂荣获“无废工厂”示范单位，**9 家** 通过“零填埋工厂”认证。

气候行动

为应对全球气候变化挑战，落实国家“双碳”目标，保证企业发展与自然生态和谐共生，蒙牛制定“双碳”管治架构，并设立“2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的双碳战略规划。我们在生产、原奶、包装、运输和产品等环节，将气候相关风险与机遇纳入集团战略规划和日常运营决策中。此外，我们积极携手价值链上下游伙伴，共同探索应对气候变化的创新解决方案，持续提升集团整体运营及全价值链的气候韧性。

气候治理

蒙牛已将气候议题全面纳入集团可持续发展治理体系，建立了以董事会为战略决策主体、管理层为统筹协调核心、双碳管理等职能部门及各事业部和工厂为执行部门的三级治理机制，明确各层级在监督、规划、协同与实施中的具体职责，确保气候治理贯穿运营全链条，并将相关高管 10% 绩效与节能节水目标完成情况挂钩，扎实推动各项气候行动有序开展与持续深化。

关于气候管治架构职责及相关绩效考核机制，可参见《中国蒙牛乳业有限公司 2025 年气候相关信息披露报告》。

气候战略

蒙牛系统识别气候相关风险与机遇，深度评估其对业务战略、财务表现及运营模式的影响。通过强化气候韧性建设，我们将气候治理融入核心经营，推动业务稳健运营与气候韧性的协同发展。

关于气候风险与机遇识别、韧性评估方法及财务影响评估，可参见《中国蒙牛乳业有限公司 2025 年气候相关信息披露报告》。



具有财务重要性的风险和机遇的应对

蒙牛通过识别和分析风险和机遇的驱动因素，对识别为具有财务重要性的风险与机遇制定针对性的管理策略和应对措施，以保障价值链关键环节的稳定运行与业务可持续性。

具有财务重要性的风险和机遇	价值链环节	产生重大影响的时间	应对举措
物理风险 - 水资源短缺	上游 - 牧场养殖与原材料供应	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 水资源风险评估与规划：通过世界自然基金会（WWF）水风险过滤器（Water Risk Filter）开展水压力评估和制定节水计划； ● 生产运营节能与节水优化：实施节水技改项目，推进 94 项重点节水项目，围绕节约使用、循环利用和协同回用三大方向，持续优化清洗工艺、提升水资源回收利用水平，2025 年全年累计实现节水 38.11 万吨； ● 价值链节水管理：持续完善牧场与原料供应商的节水管理体系，从源头提升水资源利用效率。
	中游 - 乳制品生产和加工		
转型风险 - 政策与法规风险	上游 - 牧草种植与饲料加工、奶牛养殖与原奶生产、物流运输与包装采购 中游 - 乳制品生产和加工、仓储管理	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 全价值链绿色低碳实践，从牧场、包装、生产、物流等多个环节持续减碳。
机遇 - 提升能源利用效率	上游 - 牧场养殖、物流 中游 - 乳制品生产和加工	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳创新技术 / 模式：支持原奶供应商采用低甲烷排放奶牛、粪污资源化利用、饲料添加剂优化等技术，推动可规模化应用的减排创新； ● 节能减排：实施节能降耗项目，持续优化能源使用效率。
	集团层面	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色融资：建立绿色项目池，优先采用绿色贷款、绿色债券等工具融资，降低融资成本，支持低碳项目建设。2025 年，蒙牛发布首笔境外可持续点心债，完成 20 亿元人民币 5 年期及 15 亿元人民币 10 年期高级无抵押境外可持续发展离岸人民币债券发行。

具有财务重要性的风险和机遇应对举措

蒙牛将绿色低碳理念贯穿于全价值链，在绿色牧场、采购、生产、产品、物流等各环节持续推进减碳，从而着力塑造具有竞争力的绿色企业形象。关于具体行动措施，可参见《中国蒙牛乳业有限公司 2025 年气候相关信息披露报告》关键行动小节。

风险管理

蒙牛持续评估气候变化对集团发展战略、生产运营及财务表现的潜在影响，在可持续发展治理体系框架下建立气候风险管理机制，并做好与集团整体风险管理体系的衔接。通过明确管理架构和职责分工，形成覆盖风险识别、评估、排序与管理的系统性管理办法。

关于具体风险管理流程，可参见《中国蒙牛乳业有限公司 2025 年气候相关信息披露报告》。

指标与目标

在国家大力推进“碳达峰、碳中和”战略的背景下，蒙牛确立了“2030 年实现碳达峰、2050 年实现碳中和”的清晰目标。集团科学规划实施路径，推动减碳行动从顶层设计向精细化执行纵深推进。

温室气体排放数据

2025 年，集团持续遵循《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）、《工业企业温室气体排放核算和报告》（GB/T 32150）、《温室气体排放核算与报告要求 第 25 部分：食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业》（GB/T32151.25）、《蒙牛集团碳排放核算技术指南》、GWP（全球变暖潜能值）、IPCC 国家温室气体清单指南及最新的补充规定开展核算⁹。报告期内，我们通过深度落实节能技改与供应链减碳项目，温室气体排放总量与排放强度较 2024 年分别下降 5.78% 与 1.04%。本年度核算边界、统计口径及假设前提保持一致，确保了数据的可比性与客观性。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量（范围一 + 范围二） ¹⁰	万吨二氧化碳当量	142.57	142.33	129.42	121.94
范围一	万吨二氧化碳当量	25.37	27.04	27.75	18.97
范围二（基于位置）	万吨二氧化碳当量	117.20	115.29	101.67	102.97
单吨产品温室气体排放量（范围一 + 范围二）	千克 / 吨	168.31	166.17	163.81	162.11

蒙牛 2022 年 - 2025 年范围一、范围二温室气体排放情况

指标	单位	2025 年
类别 1：原奶排放数据 ¹¹	万吨二氧化碳当量	1,110.99
类别 4：上游运输排放数据（仅原奶运输）	万吨二氧化碳当量	20.39
类别 9：下游运输排放数据（由工厂至经销商）	万吨二氧化碳当量	55.18

蒙牛 2025 年范围三温室气体排放情况

关于温室气体排放目标，可参见《中国蒙牛乳业有限公司蒙牛乳业 2025 年气候相关信息披露报告》。

⁹ 核算边界覆盖 2025 年为境内隶属于蒙牛运营控制的工厂提供产品和服务产生的排放。

¹⁰ 范围一排放包含燃料燃烧排放、污水厌氧处理甲烷排放和制冷逸散排放；范围二排放包含外购电力和蒸汽所产生的排放。蒙牛自营工厂实际生产过程中涉及到的温室气体包括二氧化碳、甲烷、氢氟碳化物。

¹¹ 参考《中国奶业低碳白皮书（2023 年）》，按照保守原则，取因子最大的中型牧场碳足迹数据作为集团整体原奶碳足迹因子，即假设牧场为中型牧场。原奶碳足迹主要包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮等温室气体。

可持续水管理

治理

蒙牛已设立节能减排委员会，由集团总裁担任主席，集团副总裁负责水资源利用策略与绩效管理，将水资源管理目标分解到各事业部，由各事业部负责人签订责任书，通过责任状、绩效合同等形式，按月度 and 年度跟踪目标完成情况，从而压实各级主体责任，推动重点节水措施切实落地。同时，蒙牛董事会可持续发展委员会负责监督可持续水资源管理相关事务，制定相应管理策略，确保可持续水管理工作有效融入 GREEN 可持续发展战略框架。

蒙牛成立可持续水管理专项工作组，将相关职能部门纳入该工作组，以自身运营水管理为基础，逐步拓展至关注价值链上下游的可持续水管理，涵盖水风险识别与应对、供应链水管理、产品水足迹认证等方面。可持续水管理专项工作组负责水资源利用策略的执行和水资源绩效表现，并持续跟踪。

策略

蒙牛实施“3U（节约使用 -Save Use、循环使用 -Recycle Use 和共同使用 -Common Use）节水策略”，以提升用水效率、降低用水强度、优化用水结构为核心方向，配套推进八大节水措施，将精益管理方法论融入水管理全流程，持续引进新技术、新方法和新工艺，在生产运营各环节优先采用最佳可用技术和工艺，实现水资源节约与效率提升。同时，公司强化水资源“双控”管理，将取水许可、用水计划审批及乳制品取水定额等外部要求与内部节能降耗目标相结合，并对所有自营工厂开展水风险评估，综合评估水资源依赖性与用水影响性，持续优化水风险管理，保障安全饮用水及 WASH 设施供给，为可持续水管理提供基础支撑。

决策层

可持续发展委员会

- 负责审定战略与监督绩效，确保水资源管理融入公司顶层战略框架

管理层

节能减排委员会

- 负责分解目标、落实责任，并通过跟踪考核推动节水措施有效落地

执行层

可持续水管理工作组

- 负责水资源策略的执行与日常运营，并逐步将水管理拓展至供应链与产品全周期
- 持续追踪水资源目标的达成情况和绩效表现

蒙牛可持续水管理架构



管理实践

蒙牛持续深化水管理体系建设，聚焦于取水管理、水资源风险管理、节水管理及废水管理四个维度，系统推进全流程水资源管控与优化。

取水管理

在取水环节，公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国黄河保护法》《中华人民共和国长江保护法》《取水许可和水资源费征收管理条例》《城市供水条例》《地下水管理条例》等国家法律法规。本年度，公司在适用水源获取方面未发生重大问题。

蒙牛针对所有生产工厂的自身用水管理实施系统化规划，通过绘制流域水风险图与水流向图，识别各工厂所在流域的水资源压力状况，持续推进水风险管理体系的优化。

流域水风险地图

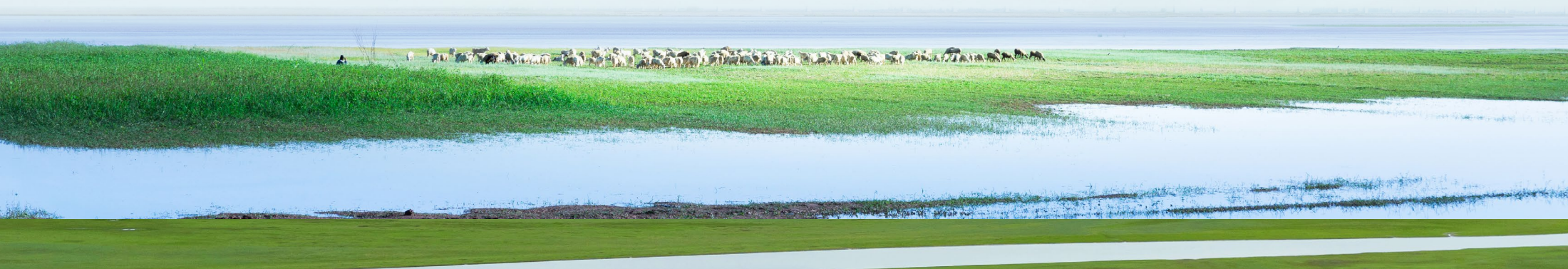
鉴于我国水资源分布不均及部分地区水资源稀缺的现实，蒙牛依托世界自然基金会（WWF）水风险过滤器（Water Risk Filter），从物理风险、监管风险和声誉风险三大维度，围绕生物多样性重要性、生态系统服务状态、缺水、洪水、水质等12项核心指标，对所有自营工厂开展系统性水风险评估。基于评估结果，集团明确水风险应对的优先事项，并由可持续发展部联合第三方专业机构，运用标准化工具与平台开展深入分析，为科学制定水资源管理策略提供支撑。目前，水风险管理已全面覆盖蒙牛所有自营生产运营地点。

在北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、河南及新疆等水资源短缺突出的地区，水资源压力已对乳业产业链构成系统性挑战。蒙牛已针对所有水资源短缺突出地区开展节水项目。在牧场端，水资源匮乏将直接制约奶牛饲养环境，推高额外取水成本，长期高温与干旱也易导致大豆、玉米等饲料作物减产，从而传导至采购环节，驱动原料成本上升。为应对此类风险，部分牧场持续完善内部节水管理体系，并协同原料供应商提升水资源利用效率，强化源头端的抗旱韧性。在中游工厂端，同样面临因区域缺水引发的原料供给稳定性与成本控制双重压力。饲料减产效应沿供应链向上传导，推高生产成本的同时，也可能威胁生产的连续性与运营稳定。为此，工厂端正通过持续推进节水技术改造、优化生产水循环系统，以缓解水资源约束对全链条成本与供应安全的冲击。

物理风险 自然灾害、水资源短缺、水质等可能直接影响生产的风险

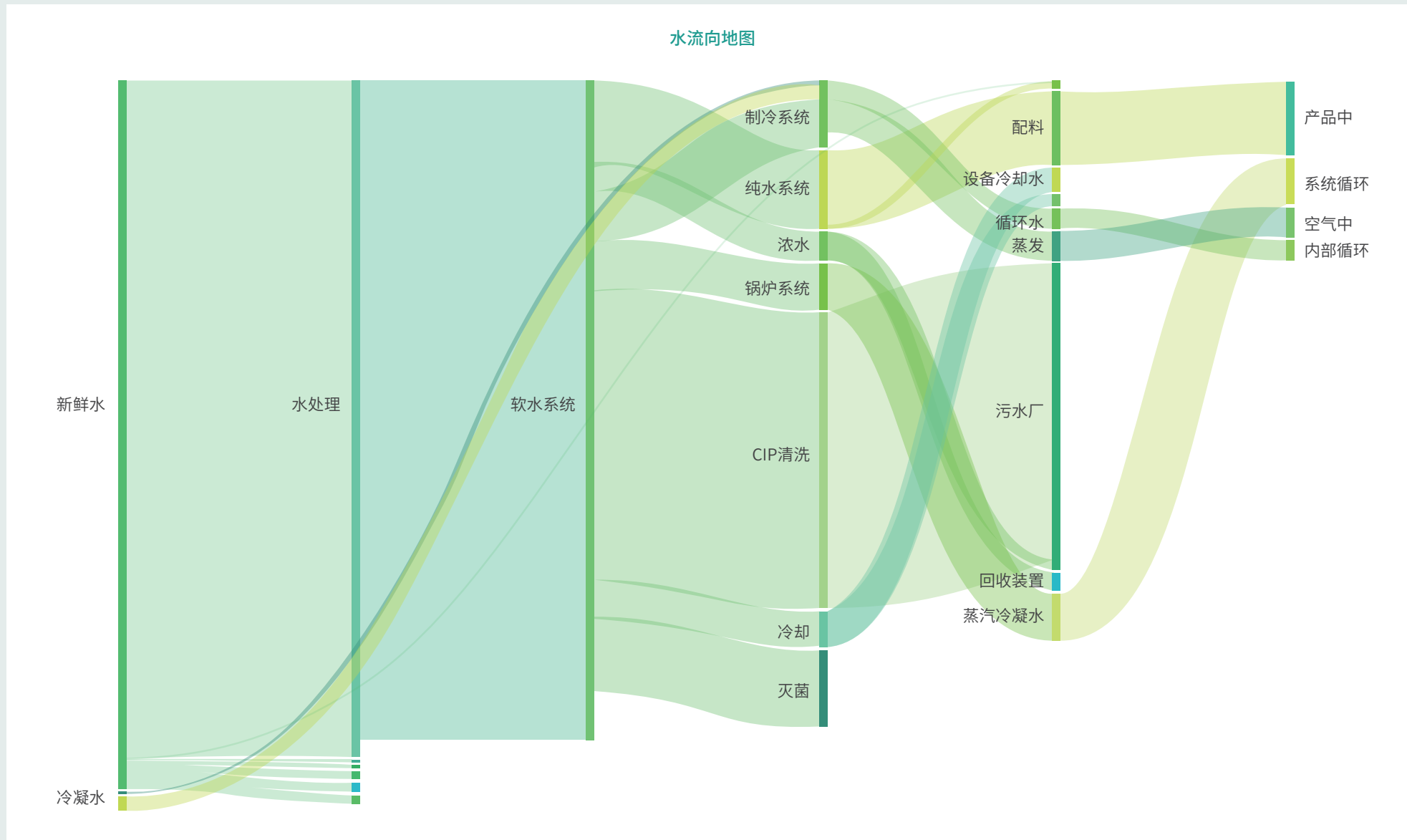
监管风险 日趋严格的监管要求以及法规变化的不确定性引发的风险

声誉风险 公众或消费者对公司在环保方面的信任和认可危机引发的风险



水流向地图

蒙牛针对所有自营工厂，围绕水资源全生命周期绘制水系统流向桑基图，清晰描述从原水、水处理、软水系统到锅炉、制冷等环节的水量分配与流转关系，直观呈现各环节的流量占比，识别潜在水资源节约和水环境保护机会并指导节水技术改进与实施。



用水管理

在用水管理方面，蒙牛秉持“节水优先、均衡发展”的原则，全面强化水资源源头控制与全过程管控，构建并落实“集团-事业部-工厂”三级管理体系，系统推进水质监测、计量器具配备与水量预警等工作，覆盖所有运营范围及价值链。公司持续推动用水理念从“节水型”向“可持续”模式升级，积极引入精益管理方法，提升水资源利用效率，实现用水总量稳步降低。针对年用水量超过50万吨的重点用水单位，蒙牛建立了基于取水总量与强度指标的“双控”预警机制，对照各地定额标准，实施动态监测与前置干预，并积极推广节水新技术、新方法，系统提升水资源精细化与可持续管理水平。

运营节水实践

蒙牛编制《节能降耗策略实施方案》指导各业务单位最佳可用节水实践，遵循“3U节水策略”，通过探索新技术、新方法、新工艺、新装备，系统性推进节水技术改造，提升水资源利用效率。目前水资源管理及节约工作覆盖100%自营工厂。

2025年，蒙牛针对所有生产运营基地，系统推进94项重点节水项目，围绕节约使用、循环利用和协同回用三大方向，持续优化清洗工艺、提升水资源回收利用水平，全年累计实现节水38.11万吨。

2025年，蒙牛系统
推进重点节水项目

94项

全年累计实现节水

38.11万吨

节约使用类型

- 常温事业部开展软化水系统在线硬度监测与自动清洗措施，通过实时监控水质精准控制清洗时机，实现年节水量约1.2万吨；
- 鲜奶事业部在满足产品质量要求的前提下通过工艺改进将清洗频次降低，实现年节水2.9万吨。

循环利用类型

- 常温事业部产生浓水回收至闲置缓存水罐，用于卫生间、洗手池、洗车场、塔水补水、多介质罐清洗，实现年节水量约6.3万吨；
- 低温事业部开展车间泵体与均质机冷却水循环利用措施，实现年节水量约6.5万吨；
- 冰品事业部实施冷却水系统循环优化措施，通过改造巴杀冷却水回收与利用系统，实现年节水2,077吨；
- 鲜奶事业部通过将回收的冷却水用于设备降温，并循环使用均质机软水，实现年节水2.3万吨；
- 奶粉事业部利用冷却的冷凝水代替软水给奶片设备降温，实现年节水量约1,060吨。

协同利用类型

- 常温事业部增加缓存罐、水泵、管道及控制系统，将透析水回收至动力凉水塔补水，实现年节水量约5.6万吨；
- 低温事业部采取中水多渠道综合回用措施，有效覆盖绿化、冲厕、消防、冷却塔、奶车外洗及地面冲洗，实现年回用水量达12.6万吨；
- 冰品事业部通过回收蒸汽冷凝水并回补至热水罐，减少蒸汽加热与补水需求，年节水3,588吨。

蒙牛利用“数字CIP清洗算法”实现用水精准化变革

蒙牛自主研发“数字CIP清洗算法”，在低温事业部全面部署，以“智慧大脑”推动清洗过程数字化升级。系统基于物联网采集的10万余条清洗数据，通过大数据模型识别清洗冗余，将无效用水识别准确率提升至99%，无效清洗率由38%降至24%。在实际应用中，单厂年节约水费约50万元，清洗能耗降低30%，年节能成本节约约200万元，推动清洗用水由“经验驱动”向智能化、精细化管理转型。

蒙牛应用“全流程数字孪生系统”实现用水管理主动预见性优化

蒙牛自主研发并应用“工厂用水全流程数字孪生系统”，实现对水耗、水质、回用路径的可视化管理。我们通过建立3D虚拟映射，实时呈现各环节用水状态，并支持模拟不同回用水方案的效果，将节水方案的评估与决策周期从传统1周缩短至1天。通过“模拟推演、实时洞察、精准干预”的闭环管理，工厂可主动发现跑冒滴漏、低效环节等隐患，推动节水从被动改造转向主动优化，显著提升决策效率和节水效益。

价值链节水实践

蒙牛不断强化牧场和原辅料供应商节水管理。我们持续完善牧场与原辅料供应商的节水管理体系，从源头提升水资源利用效率。

在牧场端，我们推出全新的用水标准计划，并开展多项节水改造项目，包括加装自动喷淋设备、建立清洗水回收再利用系统等，显著提升了牧场的节水水平。其中，已完成对3个牧场的喷淋系统改造，从手动喷淋升级为自动喷淋，实现平均节水率达70%以上。

在原辅料供应商节水管理方面，蒙牛与核心供应商协同推进节水工作，系统梳理工艺用水情况，以提升供应链整体水资源利用效率为目标，持续推动供应商实施涵盖工艺优化、设备升级、循环利用及替代水源开发等多类节水项目，有效降低了全链条的水资源消耗强度。2025年，蒙牛协助12家供应商实施节水改进项目，累计实现节水量超过17.8万吨。

2025年，蒙牛协助

12家供应商实施节水改进项目

累计实现节水量超过

17.8万吨

蒙牛围绕政策引导、绩效考核、技术赋能和专项指导四个方面，系统推进合作牧场用水管理，推动节水降碳措施落地。

政策标准化引导：制定并推行《参观牧场划分与评定标准》，明确将清洁能源设施、绿色电力项目及水资源管理等纳入牧场评级体系，引导牧场系统推进可持续用水与降碳实践。

绩效激励机制：将牧场节水降碳成效纳入奶源业务人员的绩效考核体系，通过正向激励推动相关人员主动协助和督促牧场落实相关措施。

培训体系支撑：围绕节能减排主题，全年组织开展12次专项技术培训，系统提升牧场在水资源管理、能源节约等方面的技术能力与实践水平。

技术现场指导：组织行业专家深入牧场开展实地技术指导，累计达85人次，重点针对节水工艺、循环利用、降碳技术等提供定制化解决方案与优化建议。

蒙牛现代牧业始终围绕减少水资源消耗、拓展替代性水源两大核心目标，在各项业务中开展多元化的节水实践，以持续提升整体水资源利用效率。同时，现代牧场已将水资源管理深度纳入供应商准入评价及日常管理评审体系，评估维度涵盖节水技术应用水平、污水处理与源头控制能力、水循环系统建设情况以及水资源监测与评估体系的运行效果。

减少水资源使用

- **养殖端节水增效：**现代牧场在牛舍推广应用智能精准喷淋系统，依据温湿度传感器实时数据自动调节喷淋水量，实现节水约39%。
- **种植端精细化灌溉：**现代牧场引入智能水阀与自动稳压装置，在饲料种植环节实现水肥精准管控，避免灌溉系统破损带来的资源浪费。使用智能装置后，每亩地节水量、节电量均达25%—30%，同步实现节肥10%—15%。

替代性水源使用

- **清洗水源回冲：**现代牧业对挤奶设备清洗水进行回收处理，每年将约1,000万立方米的清洗水用于场地与管路冲洗，实现水源的初级循环。废水与牛粪协同收集后进入沼气发酵系统，发酵产物分别转化为垫料与肥料，完成资源化利用。
- **冷却水循环利用：**现代牧业建立了冷却水梯级循环系统，预冷阶段采用板式换热器实现一次水循环，深度冷却阶段通过风冷机组实现冰水闭路循环，整体实现冷却水资源的高效重复利用。

原奶供应商用水管理

- 2025年，现代牧业对供应商的水资源审查覆盖率已达100%，并积极推动供应链节水经验共享。通过系统收集供应商在用水管理方面的优秀实践案例，并结合实际需要适时组织节水专题交流会，促进经验互鉴与协同合作，共同提升水资源利用效率与保护水平。

废水管理

此外，蒙牛积极开展水资源保护教育活动，持续提升各利益相关方的节水意识。

蒙牛开展校政企联动开展世界水日主题科普

在“322”世界水日及中国水周期间，蒙牛围绕联合国与中国水利部提出的“冰川保护”与“水安全”核心议题，策划举办了“水未来”主题教育行动。活动以“校政企”三方联动模式，通过“课堂科普+实地探访”的立体化形式展开，包括校园讲堂、探秘自来水厂、解密污水处理流程及探访水利工程等环节，覆盖学生、员工超450人，有效提升了参与者对水资源的系统认知与保护意识。



蒙牛通过全面应用污染物在线监测系统，对工厂废水排放实施实时监控，确保了本年度所有污水处理厂稳定运行与污染物合规排放。在污水处理环节，公司完成了对污水处理厂的扩容，并对污水治理设备及污泥处理系统进行了技术改造，增强工厂的环境治理与资源化利用水平。

在线监测系统升级

2025年，蒙牛自主开发生态环保数据信息管理工具（其中引入原有污染监测数据实时监管平台数据），依据体系管理思路，从策划-运行-监督-改进四个维度进行模块创建，优化数据管控流程，有效联动集团、事业部、工厂三级管理数据，达成“一源一数、实时共享、流程高效、协同联动”成果。

监测设备更新

奶粉事业部工厂完成污水站氨氮、总氮在线监测设备的更换。相比旧设备，实现了自动核查功能，符合了环保合规性要求；同时提升了监测精度与稳定性。

中水深度回用

低温事业部在污水厂处理后的中水基础上，建设“砂滤+微滤+超滤”系统，进一步去除中水杂质，净化后的中水回用于厂区降尘、绿化、洗车及制冷系统换热等用途。

指标与目标

蒙牛将可持续水管理理念融入发展实践，始终秉持“节水优先、均衡发展”的节水理念，坚持“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”为管理原则，设立专门的水资源管理体系，完善相关制度规范，并在生产运营中全面落实各项节水措施。通过设定明确的水管理目标、系统监测关键绩效指标，集团实现了对水资源管理成效的长期跟踪与持续提升。

2025 年，蒙牛省级节水企业 2 家，市级节水企业 4 家。此外，截至 2025 年底，蒙牛节水型企业 / 节水标杆企业共 33 家。同时，集团积极推进国际先进水管理标准落地，截至 2025 年底共有 11 家工厂开展 AWS 水管理认证工作，其中 7 家工厂成功获得 AWS 黄金级认证，2025 年 3 家工厂获得 AWS 黄金级认证。

蒙牛开展水足迹测算和核查以了解自身组织和产品的用水情况。2025 年，蒙牛对各品类的核心产品（包括液态奶、冰淇淋、奶粉等）开展水足迹核查，并取得专业机构颁发的水足迹核查证明。同时，蒙牛建立覆盖组织与产品的内部水足迹核算模型，精准识别全生命周期中水资源消耗与节约的关键环节，系统完善水足迹管理档案，深入挖掘各阶段的节水潜力。

关于水资源利用目标进展情况，可查看水资源利用目标进展。

2025 年，
蒙牛省级节水企业

2 家

市级节水企业

4 家

截至 2025 年底，
蒙牛节水型企业 / 节水标杆企业共

33 家

蒙牛已完成主要品类代表产品的水足迹核查和测算，包含特仑苏有机纯牛奶、蒙牛鲜牛奶、冰 + 海盐柠檬棒冰、瑞哺恩恩至幼儿配方奶粉、优益 C 活菌型乳酸菌饮品等产品。

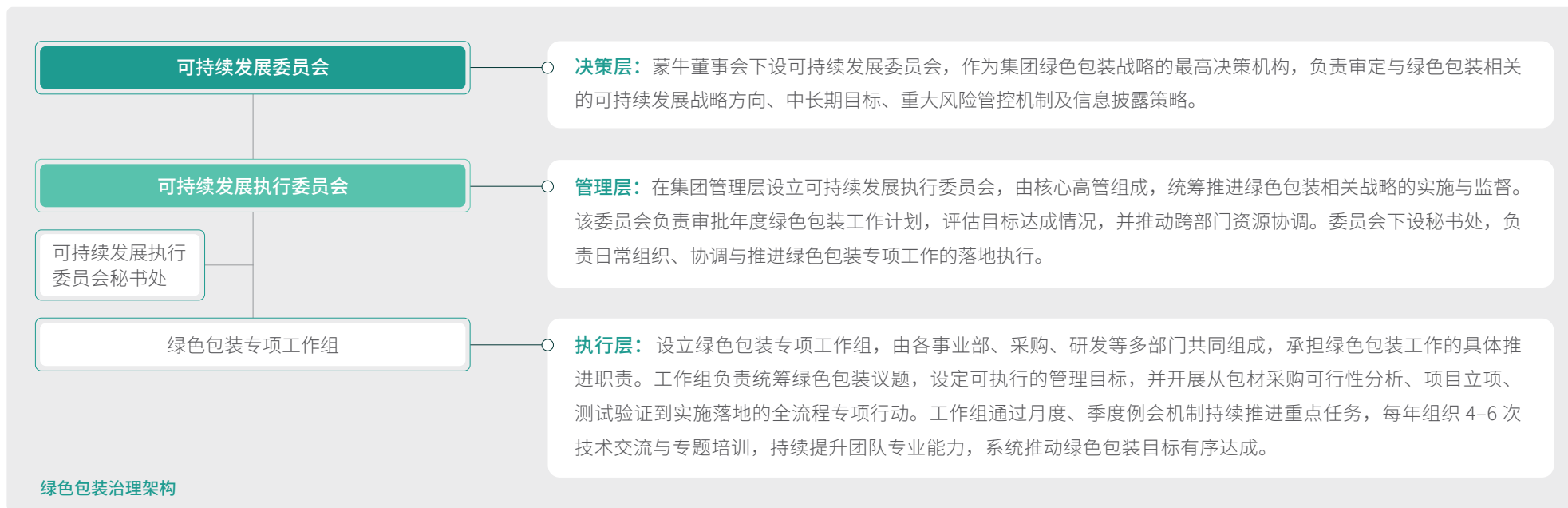


循环经济

蒙牛密切关注并积极响应国内外日益关注的绿色包装议题，通过系统指导回收循环工作、提供标准化操作步骤，持续扩大绿色包装回收工作的覆盖面和影响力。公司已发布《绿色包装价值报告》，主动披露绿色包装相关信息，向利益相关方全面展示其在包装可持续发展方面取得的进展与未来规划。

绿色包装治理

为提升绿色包装工作的针对性与有效性，蒙牛设立了绿色包装专项工作组，并将其纳入集团可持续发展治理架构。工作组在集团董事会可持续发展委员会与可持续发展执行委员会的共同领导下，统筹推进集团绿色包装相关工作，系统推动乳业包装绿色转型。



蒙牛将包装管理绩效与相关责任人考核挂钩，将“创新包装项目数量、包装质量管理、创新技术转化率、绿色包装项目推进、包材减塑减量”等指标纳入包装研发、技术与供应部门工程师、主管及经理的绩效考核体系。同时，蒙牛编制《绿色包装设计指南》，统一标准与红线，制定“可持续发展评优方案”，将绿色包装列为重要评优方向，激励全员参与，高效推动包装绿色转型进程。

绿色包装策略

蒙牛以循环经济为核心理念，围绕“治理环境污染、保护地球资源、助力实现净零”的目标，制定并推行“4R1D”包装设计策略。在集团统一策略指引下，各事业部及产品条线通过材料创新、包装设计优化、工艺流程改进等研发举措，持续推动包装减量化与循环利用，探索实现全价值链的包装可持续发展。



绿色包装“4R1D策略”

Reduce 减少包材用量

蒙牛在保障产品包装功能完善的前提下，持续推动包装环境影响的降低。通过减轻包材重量、淘汰 PVC 等有害成分包装材料，并减少高环境负担印刷油墨的使用，公司系统推进包装轻量化与绿色化，从源头减轻包装对环境的影响。

- 纯甄酸奶采用折纸垫片替代传统 EPS 垫片，优化礼盒结构，在为消费者提供更佳体验的同时实现环保升级。
- 面向渠道客户的 2L 桶装及 1L A2 产品包装优化中，蒙牛通过升级 PDQ 包装材质并改进结构设计，降低原纸消耗，累计减少原纸使用量达 1,808 吨。
- 蒙牛每日鲜语系列中的 720ml 及 1L PET 瓶装产品已完成标签材质升级，以更环保的 PETG 材质全面替代原有 PVC 标签。
- 蒙牛针对旗下中老年奶粉系列全线礼盒包装实施材质优化，全面淘汰 PVC 材质包装，累计减少塑料使用达 4.9 吨。
- 在奶片产品线中，蒙牛推动包装革新，旗下三款奶片的新版包装，取消传统 PVC 泡罩与热封铝箔结构，降低塑料与铝材消耗，减少整体纸张用量。
- 蒙牛鲜奶杯冰淇淋通过采用绿色简约包装设计，取消杯盖并以木勺替换塑料勺，单杯减少塑料使用 5.6 克，全年累计实现减塑 31.47 吨。
- 蒙牛老冰棍与绿莎莎雪糕的包装箱尺寸厚度优化，累计减少包材使用 64.56 吨。
- 蒙牛优益 C100 全线产品通过结构创新实现包装轻量化，使单瓶重量自 7 克降低至 6.5 克。同时，产品取消传统瓶标，消除每个产品 0.2 克的标签使用，整体实现包装减量与材料精简。



Recycle 促进回收循环

蒙牛致力于提高包装中单一材料的使用比例，扩大再生材料的应用规模，重点改善软塑、预制杯等难回收包装的可回收性，并在包装上清晰标注回收指引，以推动包装材料的有效循环。目前，蒙牛旗下多款上市产品已广泛采用可回收包装，涵盖 PET、纸基等多种材料类型，将包装废弃物转化为可持续利用的再生资源。

- 蒙牛每日纤维燕麦奶采用仿生设计理念，借鉴燕麦粒外观，在包装材料上全面采用可回收设计，并通过验证，在瓶盖与标签中成功应用 PCR 再生塑料。
- 蒙牛 236ml 屋顶包使用 EVOH 替代铝箔屋顶包产品中的铝箔层，已使用替代包材 25.18 万个。
- 蒙牛精选牧场 950ml 使用不经漂白的原木色纸替代现有屋顶包使用原纸，截止目前已使用替代包材 24.53 万个。
- 蒙牛优益 C 是首款使用 rPETG 回收再生收缩标签的产品，添加 30% 回收再生 PET，减少原生塑料 7.6 吨，降低碳排放量 11%。
- 蒙牛酸奶使用单一 PE 替代原有多层复合结构，具备卓越的保护性能，同时提升其可回收性。
- 蒙牛绿莎莎雪糕在产品包装上全面推行环保设计，通过采用单一材料结构，并选用无卤素油墨与柔印技术实现绿色印刷。包装复合工艺采用无溶剂胶水，所有包装材料均通过权威安全检测。
- 蒙牛低温生牛乳特渠配餐杯创新性地将生产废料“升级再造”为文创笔筒，赠送给校园客户，引入碳足迹认证，一个笔筒约等于 40 个回收酸奶杯。
- 蒙牛优益 C100 品牌全线升级，采用 PE 包材并替换为无标签瓶、联合包装回收和再生企业以及公益机构，再生校服公益捐赠，项目累积回收 15 万支空瓶，社交媒体互动量达 95.62 万次，为 21 所山区小学捐赠 1,999 套环保校服。



2025 年，蒙牛 21 款产品包装通过易回收易再生认证（双易认证），3 款达到优秀等级。

蒙牛绿色心情绿莎莎雪糕凭借其环保包装设计，荣获莱茵“双易认证¹²”优秀等级，并入选行业黄金设计原则案例集。

蒙牛优益 C 100 系列产品包装材料由 PS 更换为更易于回收和再生的 PP 材质，并采用单一原料进行物料生产，减少了油墨的使用量，荣获莱茵“双易认证”优秀等级。

蒙牛猫耳杯馋酸奶包装，去除上标签，使用注塑猫耳杯，荣获莱茵“双易认证”优秀等级。



Reuse 使用可重复利用设计

蒙牛致力于提升包装的再利用价值，通过在消费端推广可重复使用设计，并在运输环节推行可循环包装模式，有效延长包装生命周期，携手上下游供应商，为循环经济实践提供有力支持。



通过以 PP 循环箱替代传统瓦楞纸箱，带动上游供应商、工厂、循环包装箱服务等多方主体共同参与，构建覆盖全链条的循环经济体系。

- 蒙牛冠益乳航空杯用 PP 循环箱替换传统瓦楞纸箱应用于航空杯产品，减少纸箱用量 2.2 万个。



¹² 塑料制品易回收易再生设计评价认证是由绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）推出，该认证是从塑料制品的易回收和易再生性方面入手，通过评估产品设计与回收表现之间的关联关系，以指导和评价塑料制品的设计。

Renew 应用可再生材料

蒙牛致力于在包装中扩大可再生材料的应用，积极推广纸、竹纤维、植物基塑料等替代材料，以降低石油基原生塑料的使用比例，减少对化石资源的依赖。

- 蒙牛特仑苏沙漠·有机纯牛奶采用生物基 PE 瓶盖与未漂白原色纸基瓶身，包装整体较同类产品减重约 3%，碳足迹降低 8%，包装纸基原料 100% 来自可持续管理森林，实现轻量化与环保并重。
- 蒙牛特仑苏沙漠·有机纯牛奶礼盒包装绿色升级，每箱包装碳足迹降低 17 克，以纸提手替代塑料提手、面纸升级为牛皮纸，通过镂空印刷与结构优化实现油墨减少 40%、纸张减量 50 克。
- 蒙牛特仑苏纯牛奶全面推进包装垫片材质升级，采用植物基模塑新材料替代传统纸质、EPS 与 EPE 垫片，在实现减量化的同时完成 100% 可持续替代。



- 蒙牛杯类冰淇淋通过包装材料革新，将铝塑封口膜中的铝箔层替换为来自 FSC 认证或其他可持续管理来源的可再生纸材料，有效减少非可再生铝资源的使用，累计实现铝材减量 5 吨。



Degradable 针对性使用可降解材料

针对吸管等包装配件易散落、难回收的痛点，蒙牛积极推动可降解材料的研发与应用。公司成功开发出 PLA/PBS 材质的可降解吸管，并积极探索研发降解速度更快的新型塑料材料解决方案。

- 全环境降解生物基 Yogurt Day PHA 吸管



基于清华大学自主研发的 PHA 材料科学成果，蒙牛主导开发了以天然生物基材料为基础的“纯净 PHA 基底技术”，推出可自然完全降解的环保吸管，在解决传统吸管污染问题的同时，实现了使用体验与环保性能的同时提升。



- 航空特渠产品酸奶吸管



全面升级为可降解材质，同步推动吸管膜的可降解化，累计减少 PP 吸管使用约 3,922 万支。



回收再生行动

蒙牛积极构建覆盖消费后回收与高效再生的行动体系，确保包装材料在其生命周期末端能够被有效回收、科学再生，从而打造真正可持续的绿色价值链。

消费者倡导

蒙牛积极致力于提升消费者环保意识，通过开展多样化包装回收宣传活动，倡导公众参与可持续发展实践。我们将回收材料转化为实用再生周边产品，在切实减少资源浪费与环境污染的同时，以可触达、可感知的方式向消费者传递绿色再生理念，推动形成绿色消费新风尚。2025 年，蒙牛面向消费者开展的回收再生活动覆盖了 38 座城市，活动参与人数超 1 万人，成功回收乳制品包装达 100 千克。

2025 年，

蒙牛面向消费者开展的回收再生活动覆盖了

38 座城市

活动参与人数

超 **1 万** 人

成功回收乳制品包装达

100 千克

蒙牛每日鲜语携手爱分类打造乳品包装“回收—再生”闭环

蒙牛每日鲜语联合北京爱分类环境有限公司开展垃圾分类科普宣传实践，围绕可持续包装与循环回收体系，组织分拣中心开放活动 5 场及校园活动 3 场，累计覆盖高校、社区及中小学生约 675 人次。通过展示奶瓶 100% 可回收闭环及“一袋式”回收模式，强化公众环保认知与行为转化，持续提升品牌绿色形象并推动资源循环利用落地。

蒙牛优益 C 开展“一起优益 C 把爱送进大山”空瓶回收公益活动

蒙牛旗下优益 C 联合公益伙伴，创新发起“一起优益 C 把爱送进大山”空瓶回收公益活动，以新颖的参与模式引导公众，在为大山孩子奉献爱心的同时践行环保。2025 年，优益 C 全面升级环保包装，并承诺让空瓶都获得“重生”，通过技术革新，28 个空瓶即可再造为 1 套环保校服。行动期间，我们走进 150 所小学，与同学们一同回收空瓶、开展公益科普课堂，为 21 所山区小学捐赠了由这些空瓶转化而成的环保校服，完成了这场温暖的爱心传递，切实助力中国儿童的快乐成长。



运营回收实践

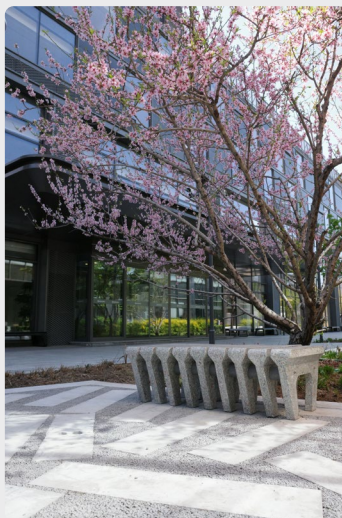
蒙牛在生产经营各环节全面落实循环经济理念，积极推进工厂回收管理体系，通过实施系统性资源回收与再利用措施，持续提升资源利用效率。

通过推进木制托盘循环使用，奶粉事业部有效降低一次性托盘使用强度。2025 年减少托盘采购 13,895 块，实现成本节约约 105.6 万元。

蒙牛携手利乐联合开发并投入使用回收奶盒制作的环保再生物料

蒙牛携手利乐公司，将回收的利乐包装牛奶盒加工为“彩乐板”材料，并进一步制成环保长椅、垃圾桶、咖啡桌椅等再生产品，实现从废弃物的循环利用，探索乳品包装闭环循环模式。截至目前，该项目已累计回收处理 383,540 包牛奶盒，相关再生产品已落地应用于蒙牛北京总部及全国 14 个生产基地，将绿色理念融入日常运营场景。

在此基础上，蒙牛与利乐还共同开发并制作了再生手提袋、冰箱贴、相框等消费者活动礼品，并投入蒙牛消费者互动活动中，向公众直观展示包装回收与再生利用的成果，倡导垃圾分类与回收理念，携手推动资源循环型社会建设。



截至目前

已累计回收处理

383,540 包牛奶盒

相关再生产品已落地应用于

14 个生产基地

行业认可及合作

蒙牛致力于深化行业交流协作，积极参与国家与行业层面包装标准的制定与修订，推动建立可持续包装认证体系，确保包装材料全面符合规范要求。同时，蒙牛遵循国家监管政策导向，借助行业协会、学会、商会等平台资源，主动分享行业洞见、提供专业支持，并作为重要参与方加入绿色包装大会与智库建设，助力行业整体专业能力提升与可持续发展。

参与制定的国家标准

《GB19741 液体食品包装用塑料复合膜、袋》

《塑料制品易回收易再生设计评价通则》

蒙牛在核心期刊《包装工程》发起专题《可持续包装技术创新与产业发展》，并发表同行评议文章《包装绿色转型的 4R1D 理念与乳制品行业实践》；同步主办相关学术论坛与圆桌交流，联合科研院所与产业工程力量开展深入研讨，凝聚绿色包装研发共识，明确以循环经济为核心、多技术路线协同推进的绿色包装转型路径。

蒙牛发布前沿成果引领行业升级

2025 年 7 月，在“2025 绿色与智能包装技术创新论坛暨包装产学研协同创新大会”期间，蒙牛携手包装行业权威期刊《包装工程》，联合主办“可持续包装技术创新与产业发展”主题分论坛。论坛汇聚了全球包装领域的顶尖智慧，集中展示了乳制品行业在可持续包装方面的前沿成果，为产业绿色转型注入了新动能。论坛上，蒙牛分享了题为《乳制品包装 4R1D 绿色转型的技术探索》的主旨报告，系统阐述了以“4R1D”为核心的绿色包装规划体系、具体实践案例及未来发展方向。此外，蒙牛与《包装工程》期刊合作发布可持续包装专题论文集。该专题收录了 10 篇前沿研究论文，聚焦生物基材料、包装结构优化等关键技术创新领域，为行业提供了重要的学术参考。



蒙牛绿色包装实践引领行业变革

2025 年 9 月，在“美狮绿动中国包装奖”评选中，蒙牛乳业凭借系统性的绿色包装创新成果脱颖而出，斩获多项大奖，以总分第一名的成绩，从超过 150 家参评企业及机构中拔得头筹，实现历史性突破——首次将绿动包装奖最高荣誉“榜样团队奖”收入囊中。

特仑苏沙漠有机纯牛奶等 7 款产品荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖、包装设计创新奖、渠道包装创新奖

每日鲜语大师尊享版 0 脂肪鲜牛奶荣获 IFE 国际食品与饮料展览会 2025 年世界创新大奖

蒙牛绿色包装转型案例荣获 2024 首届轻工业协会绿色低碳转型典型案例

绿色运营

蒙牛坚持绿色发展理念，持续完善绿色运营体系，通过落实环境目标降低经营活动对环境的影响，积极履行生态保护责任。

蒙牛累计建成 41 家国家级绿色工厂。

绿色运营管理

蒙牛严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求。报告期内，公司持续强化环保合规管理，延续执行《生态环保“1+N”管理制度》，并优化《生态环保合规性评审表》和《生态环保合规管理指南》，对各项环保工作流程作出更加细化和规范的要求，系统提升环境合规管理能力。本年度，蒙牛未发生任何重大环境事件。

此外，蒙牛开发生态环保数据信息管理模块，打通环保“三同时”、排污许可及气、水、声、固等要素的数据报送渠道，推动基层工厂环保管理工作向量化、程序化、标准化转型，并打造统一的生态环保管理界面，实现数据自动追踪提醒、智能统计分析和项目信息数字化，全面构建一体化智慧环保管理体系。

环境管理体系认证

蒙牛致力于提升安全环保管理水平，通过识别并防范潜在环境风险，持续推动环境管理体系的认证与完善。为科学评价公司环境管理体系的运行成效，集团依据管理体系手册，组织各部门、事业部及下属单位，针对所辖范围内的业务开展第三方外部体系审核，旨在运用科学高效的管理方法，提升集团 EHS 管理绩效，验证各层级管理的合规性与有效性。

2025 年，蒙牛自营工厂开展 ISO 14001 环境管理体系监督审核，覆盖率达到 100%。

环境风险管理

蒙牛严格执行《环保风险地图管理程序》，完善环境风险识别流程与分级评估机制，建立风险动态升降级管理原则，细化不同风险等级的考评机制，推动环保风险管理向系统化、标准化、科学化方向升级。

蒙牛各工厂均编制了《突发环境事件应急预案》，并定期组织开展环境风险应急演练与培训，同时对相关设施的完整性与有效性进行周期性检查，切实提升突发环境事件的防范与应对能力。

2025 年，蒙牛新识别一般环保风险共计 54 项，已全部完成整改，环保风险地图中未新增任何重大风险。

供应商环境管理

蒙牛在仓储与物流资源管理中，通过优化合同期限安排，提升合作稳定性，鼓励合作伙伴投入使用新能源运输车辆，逐步提高其在总体运力中的占比，从而在保障高效配送的同时，实现物流成本优化与低碳运营目标的协同推进。



废弃物管理

蒙牛对固体废弃物实施严格分类，并建立全过程管理档案，确保一般废弃物与危险废弃物均交由具备合规资质的单位进行专业化处置。

2025年，蒙牛共有3家工厂荣获“无废工厂”示范单位的称号，1家完成废弃物零填埋管理体系认证，1家获得排污许可管理标杆企业。截至2025年年底，蒙牛旗下的16家工厂荣获“无废工厂”示范单位，9家通过“零填埋工厂”认证。

蒙牛围绕绿色生产开展了一系列工艺优化与数字化升级。在烟气处理方面，常温武汉工厂将自有生物质锅炉转交第三方运营，采用购买蒸汽方式保障生产运营，并约束第三方更新生物质锅炉，降低氮氧化物、二氧化硫等烟气污染物的排放；低温武汉污水厂新建沼气锅炉，利用污水厂沼气燃烧锅炉进行余热回收。同时，公司搭建了线上管理平台，建立基础固废分类与单重数据库模块，实现了台账实时在线、产废数据可视化等远程管理功能，加强了产废数据的及时性与准确性监管，提升了包材废弃物的回收利用效率。



减少食物损失及浪费

蒙牛始终致力于减少食品损失与浪费，通过制定并实施《蒙牛集团反对食物浪费指南》，系统开展相关管理及项目实践。我们以“世界环境日”“全国低碳日”等主题活动为契机，积极倡导全体员工践行“光盘行动”，推动节约理念融入日常行为。

蒙牛从管理优化、技术分析与绩效驱动三大维度系统推进牛奶损耗管控，将降低损耗贯穿于生产全过程。通过严格监控生产条件、定期维保设备实现工艺精准管理，并构建“奶损地图”与牛奶分析模型，系统识别损耗环节，有针对性地制定降耗方案。同时，公司将奶损改善目标纳入绩效考评体系，拆解至各生产条线，推动全员参与执行，并持续优化产成品处置流程，避免因处置不当造成资源浪费，从而实现从源头到终端的全程损耗精细化控制。

废铅酸电池资源化利用

低温事业部工厂自2024年起将废铅酸电池交由具备转移联单且有资质的单位进行合规处置，替代原有置换处理模式。2025年处置电池13.9吨，累计创收11.12万元，在减少环境污染的同时实现资源高效利用，后续将持续拓展同类项目，优化成本结构。

废机油资源化利用

常温事业部已在31家工厂推动废机油资源化利用，累计委外处理15.39吨，经再生后可转化为基础油或燃料油，实现“合规处理-经济收益-资源循环”的良性模式。

光盘打卡：鲜奶事业部持续开展光盘打卡行动，2025年累计节约24.09吨粮食，参与人数1,444人，光盘打卡次数63万余次。

回收利用：鲜奶事业部实施回收奶饲料化再利用工作，对产生的成品损失奶、不合格品及保温室检包奶回收后进行动物饲料化利用，2025年累计回收废奶1,254.52吨，累计收入超39万元。

临期促销：针对临近保质期的产品，蒙牛旗下艾雪工厂通过合理的促销与赠品机制进行市场投放，在保障产品品质与食品安全的前提下，提升产品利用效率，减少食品浪费。

负责任的 产业生态圈

04

在 GREEN 战略指引下，我们围绕可持续采购、可持续农业及生物多样性保护三大核心议题展开工作，构建“负责任的产业生态圈”。通过与上下游合作伙伴的紧密协作，我们不仅构建更具韧性的责任供应链，更努力将可持续发展理念贯穿于从牧场到餐桌的每一个环节，引领产业生态的向善增长，实现经济、社会与环境效益的和谐统一。

可持续采购

- ▶ 合作的供应商总计 **1,004 家**，其中中国大陆地区 **984 家**，海外 **20 家**。
- ▶ 对 **70 家** 供应商开展 SMETA 审核，覆盖原料、辅料、包装、备品备件四类供应商。
- ▶ 采购的棕榈油已实现 **100%** 追溯至精炼厂（TTR），**100%** 追溯至棕榈油厂（TTM），**55.81%** 追溯至种植园（TTP¹³）。
- ▶ “零毁林”豆粕采购占比已达 **50.58%**，含低风险采购 **24.97 万吨**及认证采购 **12.84 万吨**。
- ▶ 蒙牛推进合作牧场开展豆粕减量替代 **16.12 万吨**。
- ▶ 产品内包原纸的可持续森林认证比例达到 **88.11%**。

可持续农业

- ▶ 推动 **30 家** 合作牧场完成农场动物福利产品认证。
- ▶ **110 家** 合作牧场获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号。
- ▶ 所有合作牧场均已实施粪污资源化利用，综合利用率达 **95% 以上**。

生物多样性保护

- ▶ 运用风险和机遇评估方法（LEAP¹⁴）对工厂及牧场所处区域的生物多样性敏感性进行评估。

本章所回应的 SDGs:



¹³ 2025 年，我们参考 Earthworm Foundation 的 TTP 最新定义，更新统计方法学，以供应商提供完整的种植园清单为参考标准。

¹⁴ LEAP: 定位 (Locate)、评价 (Evaluate)、评估 (Assess) 和准备 (Prepare)。

可持续采购

可持续采购是蒙牛构建负责任产业生态圈的重要环节。我们将负责供应链建设纳入集团战略，持续完善相关治理机制，制定并推行可持续采购标准，并将影响力延伸至上下游合作伙伴。本年度，我们健全供应链 ESG 风险管理体系，重点推进主要原辅料的可持续采购、“零毁林”目标管理，从源头推动全产业链的可持续转型。

供应链管理

蒙牛严格遵循“公开、公平、公正、廉洁”的采购原则，并根据集团自身发展需求，动态化更新供应商管理制度与流程。蒙牛已制定完善的供应商管理治理结构，在可持续发展战略层面，由可持续发展委员会作为最高责任机构，可持续发展执行委员会推动可持续采购相关举措实施，并审批年度行动计划。我们建立了常态化的供应链 ESG 风险识别与监控机制，通过识别关键风险、开展能力建设等方式，赋能供应商提升可持续发展水平，携手构建更具责任感、更可持续的供应链生态。2025 年，蒙牛合作的供应商总计 1,004 家，其中中国大陆地区 984 家，海外 20 家。

供应商管理制度

蒙牛根据联合国全球契约组织十项基本原则，以及《工商企业与人权：实施联合国“保护、尊重和补救”框架指导原则》《经合组织跨国企业准则》《国际劳工组织核心公约》等国际准则和标准所要求的内容，结合集团 GREEN 可持续发展战略目标，制定《供应商管理制度》，并在官网公开《供应商行为准则》（COC），对所有层级的供应商进行全生命周期的规范管理。本年度，我们更新《供应商行为准则》，明确供应商应符合《蒙牛产品安全与质量管理政策》《蒙牛可持续水管理政策》《蒙牛反商业贿赂与反腐败政策》《蒙牛森林保护政策》中对供应商的要求，进一步提升供应商的 ESG 表现。

我们要求供应商合作前必须签署《供应商行为准则》，规范上下游供应商在环境保护、健康与安全、劳工权益、人权、商业道德等方面的举措。2025 年，蒙牛与全体新签署合同的原辅料、纸箱及包材供应商均签署《供应商行为准则》，涉及供应商 514 家。

《供应商行为准则》重点议题：

尊重结社自由和集体谈判的权利、自由选择的雇佣关系、安全卫生的工作条件、童工与未成年工、工资与福利、管理体系、禁止苛刻或非人道待遇、工作权力、环境管理、资源效率、商业道德、正规雇佣、禁止歧视、工作时间。

战略供应商选择

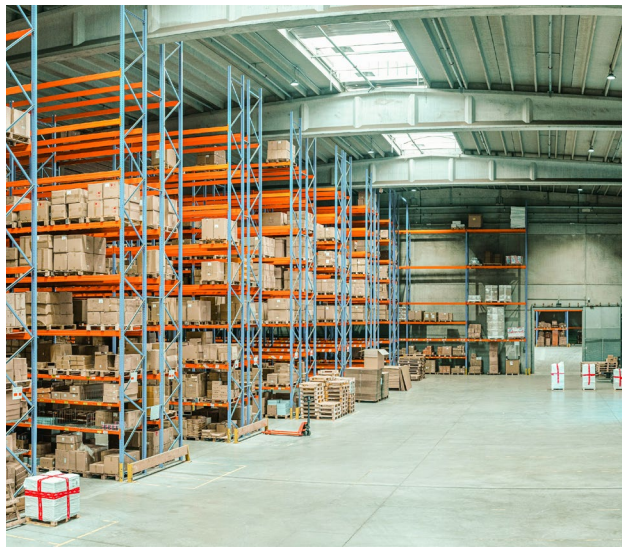
蒙牛重视供应链的稳定性与战略性价值。我们参照《供应商管理制度》，建立了战略供应商管理体系，与具备长期合作潜力的伙伴构建长期战略伙伴关系。在具体的评估机制中，我们充分结合各事业部业务单元的业务需求，系统性地考察供应商在业务相关性、产品、技术、管理及服务等维度的突出优势，并对其长期、稳定提供优质产品与服务的能力提出明确要求，以确保供应链的战略支撑价值。



供应商管理流程

蒙牛已建立供应商全生命周期管理体系，通过《蒙牛乳业供应商管理制度》与《蒙牛乳业采购物资质量管理制度》等制度，对供应商进行分级和差异化管理，明确从供应商准入、日常管理、改善优化到退出的闭环管理流程，保障采购质量与责任履行。在供应商管理中，我们以风险管理为导向，遵循质量、价格、服务三项核心标准，并将供应商的 ESG 表现纳入考量。

在筛选准入阶段，我们通过包含质量保障、生产管理、环境表现、ESG 风险等 13 个模块、125 项具体标准的现场审核，确保供应商合规准入。针对关键原辅料供应商，准入阶段即实施现场抽样并送第三方检测，以确保其符合国家、企业备案及集团质量标准。截至 2025 年年底，我们累计完成原辅料供应商审查约 500 次，有效保障了供应链的可靠性与产品质量。



在日常管理中，我们依据供应商风险等级制定年度审核计划，开展针对性质量审核。此外，我们依据《质量绩效评价标准》对供应商进行年度绩效评价，并遵循《供应商处置规则》，采取从质量考核、供方约谈、调整采购比例、采购合作暂停整顿、采购合作终止退出、供应商列入黑名单等 6 项由轻到严的阶梯式管理措施，以持续优化供应商队伍。

对于年度供应商评估中存在重大风险的供应商，我们提供整改机会并启动评价复审流程，复审通过后方可恢复合作。

针对评估中发现的不符合项，我们要求供应商制定纠正行动计划（CAPR），并设定整改时限，由第三方审核机构通过桌面审核或跟进审核进行验证，定期评估整改措施的实施进展与有效性，直至问题关闭。如供应商触及集团底线原则，或整改后仍无法满足 ESG 准入要求，合作关系将被终止。2025 年，公司与 26 家存在重大实际或潜在负面影响的供应商终止合作，进一步提升供应链整体质量水平。

蒙牛供应商管理审核内容

审核项	主要审核内容
不可妥协项	法律法规、食品安全管理要求
质量策划	方针目标、领导作用与承诺、体系建设、食品安全管理
质量保障	法规管理、文件管理、内审、变更管理
质量预防	食品防护、食品欺诈、应急响应
采购供应	供应商管理、原辅料管理、化学品管理、外包管理
基础设施	厂区规划、车间基础设施、卫生设施、空气质量、水及能源、废弃物处理、安全环保
生产管理	设计与开发、工艺管理、清洗消毒、产品计划、追溯管理、交叉污染、虫害控制
设备管理	设备配置、设备维护、计量管理
仓储物流	储存管理、放行管理、运输管理
检验管理	实验室设施、检验设备、检验药品、检验方法、检验准确性、留样管理
不合格品管理	不合格品处置、投诉与客户沟通、召回管理
人员管理	人员资质、人员培训、社会责任
质量信息化	质量信息化

供应链 ESG 风险管理

供应链的长期稳健，是业务实现高质量、可持续发展的基础保障。蒙牛从战略层面出发，打造覆盖全面、可动态调整的供应链 ESG 风险管理系统，增强供应链的韧性与可持续性。围绕不同采购环节与供应商特点，我们建立了“识别—评估—应对”的全流程闭环管理机制，在风险发生前进行系统性防范，确保供应链始终保持健康、高效的运行状态。

风险识别

为系统识别并管理采购流程中的潜在风险，蒙牛建立了《风险矩阵法评估标准》，并建立了涵盖多维度考察要点的供应商 ESG 风险评估框架，统筹纳入供应商特定国家风险，特定行业风险、商品特定风险、ESG 表现和商业相关性等因素，并对其在运营合规、食品安全与生产、环境保护及声誉等维度的实际表现进行综合评估。通过采用标准的风险因子与风险评估模型，我们实现了对供应商及物料 ESG 风险的科学分级，并在此基础上确立相应的管理规则与评估指标，保障风险评估的针对性和管理措施的有效性。

风险评估

风险评估体系

在治理层面，我们构建自下而上的风险汇报机制，并设立专职风险管理人员，与集团风控部门建立定期沟通机制，围绕业务目标与风控流程开展深度分析，实现 ESG 风险的系统性识别与应对。我们持续提升采购团队在 ESG 风险领域的专业能力，围绕采购管理岗位制订系统化培训计划，持续提升员工对采购风险的认知与应对能力。报告期内，采购人员参加了集团组织的安全与质量管理培训以及商业道德与廉洁合规培训，进一步强化了风险防控意识与合规履责能力。

在管理层面，我们依托 Sedex 平台，对供应商在环境、社会、治理及经济维度的潜在风险进行定期筛查与管理，实时更新风险清单。

2025 年，获得环境管理认证（ISO 14001）的供应商累计 255 家。

Sedex 供应商风险管理内容：

- **常规监控：**通过 Sedex 平台定期跟踪供应商 SAQ 更新状态、SMETA 审核结果及整改进展；
- **现场审核：**对中高风险供应商开展 SMETA 现场审核，实地验证风险状况；
- **绩效跟踪：**将 ESG 表现纳入供应商评估体系，推动持续改善。

风险评估与审查

我们依托 Sedex 平台开展系统化风险评估，采用 SAQ 问卷收集供应商在劳工权益、健康安全、环境管理及商业道德等维度的数据，并结合现场审计进行验证。我们通过 Sedex 多维度风险评分体系，依据行业类型与地区特征识别环境风险（如能源排放、废弃物、水资源、生物多样性）及社会风险（如强迫劳动、童工、森林砍伐等）等专项风险标记，最终形成高、中、低三级风险分类。截至 2025 年年底，我们累计评估 265 家供应商，均已完成供应商高中低风险分类。

我们依据供应商类别及评定的 ESG 风险水平，执行差异化的审查程序。针对国内中高风险供应商，我们依照集团内部审核标准与《供应商行为准则》的规定进行现场审核，审核范围包括环境影响评价、排污许可、食品添加剂使用、包装材料安全风险及禁用童工等。海外中高风险供应商则主要通过远程方式核查其资质与认证信息，必要时委托第三方执行现场审查。在第三方审核方面，我们持续推进 SMETA 现场社会责任审核，利用该平台识别并消除供应商风险，以提升整体责任管理水平。2025 年，公司对 70 家供应商开展 SMETA 审核，覆盖原料、辅料、包装、备品备件四类供应商，进一步提升了对供应链的风险管控能力。

同时，针对高风险品类，我们开展供应链专项风险评估，并依托外部合作与数字化工具实施高风险供应商精准治理。我们通过与 Earthworm 基金会合作，进行零毁林基线评估，识别棕榈油供应商毁林风险；通过供应商调研收集供应商水风险信息；通过 Sedex 平台共享供应商数据，动态更新供应商风险情况，提升供应链透明度与管理成效。

供应链水风险管理

蒙牛目前已开展识别和管理供应商水风险的工作，具备按地区和品类识别水风险的能力。我们通过问卷调查和数据分析的形式，收集供应商的节水项目信息，包括技术改造（如冷凝水回收、设备节水改造、中水回用）、管理优化（如用水监测、节水考核）等，推动供应链减少用水量。2025 年，我们共收集 56 家原辅料战略供应商的信息，其中，30 家供应商正在实施或计划实施具体的节水项目。

风险应对

风险应对机制

供应商 ESG 风险应对是蒙牛供应链风险管理的核心环节。在治理层面，我们建立了重大风险策略应对机制，明确各项重大风险的责任主体，并确保由相应责任部门或人员制定具体应急预案，以提升供应链风险应对的韧性与适应性。在管理层面，我们深度运用 Sedex 平台赋能风险管理，持续跟踪整改进展，构建了“风险识别—评估—整改—验证”的全流程闭环管理机制。我们要求所有原辅料战略供应商定期在 Sedex 平台填写并更新 SAQ 问卷，基于 SAQ 问卷评分结果，对高风险供应商实施定向整改，制订切实可行的整改计划，明确要求其在 6 个月内完成现场审核。

凭借在 Sedex 平台应用中的卓越实践，蒙牛成功入围“2025 年供应链 ESG 卓越奖”，并荣获“2025 年 Sedex 供应链大奖 - 环境贡献奖”，充分彰显了我们在可持续供应链管理领域的领先实力。

持续改善

我们对通过 Sedex 风险地图识别的高风险品类，提供定制化改善方案，制定专项技术支持。对于存在重大风险或年度绩效评价等级偏低的供应商，我们提供整改机会并启动评价复审流程，复审通过后方可继续合作。若整改后仍未达到蒙牛 ESG 准入标准，我们将依法依规终止合作关系。

同时，我们为供应商制定针对性的改进行动方案，通过多样化技术支持、能力赋能培训及行业前沿信息共享等举措，协助其提升可持续发展管理水平，推动供应链整体持续改进与价值提升。2025 年，公司针对市场、设计类供应商，围绕新制度内容、验收规范及价格体系开展专项赋能培训，覆盖供应商 30 余家。

供应链反腐败

蒙牛将供应链反腐败作为合规管理的重要环节，建立了覆盖合作全周期的闭环合规管理机制，系统防控合作各环节的腐败风险。我们明确要求供应商遵守《蒙牛反商业贿赂与反腐败政策》，并推动全面签署《阳光协议》，要求供应商建立内部反腐败制度、参加蒙牛反商业贿赂和反腐败相关的培训、接受蒙牛根据《供应商行为准则》中商业道德要求开展的供应商审核等，切实履行合规责任。截至 2025 年年底，蒙牛的所有原辅料、纸箱、包材供应商均已签署《阳光协议》。对违反廉洁规定、协议约定或对集团造成重大经济损失、声誉损害的供应商，一律终止合作并列入黑名单，以零容忍态度维护商业环境的公正诚信。



蒙牛荣获 2025 年环境贡献奖

供应商赋能与支持

蒙牛视供应商为重要的价值链伙伴，为持续提升供应链整体能力，蒙牛建立了涵盖常态化培训、现场支持与专项赋能的多层次供应商发展机制。我们每年组织覆盖所有供应商的质量与安全专题培训，系统梳理并推广优秀供应商的成熟做法与管理经验，并针对重点供应商派驻质量代表进行现场辅导。在供应商准入评估、日常管理等环节，我们均提供针对性的专业指导，并围绕异物控制、奶牛养殖、ESG 管理能力提升、碳排放核算与减排等关键领域，组织开展专项培训，持续提升供应商在质量、安全与可持续方面的综合能力。

蒙牛持续优化包括热线、邮箱及在线平台在内的多渠道举报体系，强化社会与内部监督。在《供应商行为准则》中设有举报通道，包含电话、电子邮箱及邮寄地址：

☎ 电话：0471-7393612

✉ 邮箱：mnjw@mengniu.cn

📍 通讯地址：内蒙古呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区蒙牛乳业奶源大楼 311 室
纪委办公室

📮 邮政编码：011517

蒙牛开展“3·15”供应商廉洁与质量共建宣贯

2025年3月，蒙牛以“中国牛奶，世界品质，让消费者看见”为主题，组织开展“3·15”供应商线上宣贯会议。会议结合廉洁建设与质量管控开展专项宣贯，向供应商传递诚信合作、合规经营的要求，强调双方应共同严守质量底线、落实阳光协议、践行企业价值观，并围绕公司核心战略深化协同。此次会议通过线上直播覆盖供应链及内部相关职能人员近850人，进一步强化了供应链的廉洁治理与质量共管机制。

可持续原材料管理

面对全球供应链环境与社会风险，蒙牛构建覆盖原奶、棕榈油、大豆产品及木材产品等关键原材料的责任管理体系，系统推进原料采购的可持续转型，在保障供应链韧性的同时，降低环境足迹，促进农业与林业资源的可持续利用，为消费者提供源自自然、回馈自然的高品质产品。

原奶管理

高品质奶源是蒙牛产品质量的根本保障。集团严格执行《蒙牛牧场质量安全管理制度》，系统构建了包含寻源初选、准入评审、过程管控及优化退出等六大管理维度，涵盖牧场筛选、奶牛饲养、原奶生产、储存监管等十二个模块的规范化管理框架。我们制定《牧场良性经营管理分级方案》，对原奶供方履约能力、环保指标、质量指标、运营能力、资金结构、可持续发展、第三方认证等方面进行约束。

蒙牛持续完善可持续采购管理体系，明确要求供应商在原奶生产及采购过程中遵循可持续发展原则，并通过资质审核、现场评估及第三方认证等方式对其合规性进行验证。

牧场管理

蒙牛制定并实施《蒙牛负责原奶采购及管理政策》，从产品安全与质量管理、动物福利保障、自然环境保护以及产业链支持四个维度，规范牧场运营标准，并持续跟踪验证牧场执行政策的合规情况。在原奶供应商评估过程中，对未达到《蒙牛乳业牧场质量安全管理制度》管理要求的牧场，我们视影响程度采取帮扶整改、停业整顿或优化退出等措施。截至2025年年底，集团已完成492座合作牧场的审核工作，并通过现场指导与过程验证及时纠正发现的问题，持续提升原奶供应品质。

蒙牛制定并实施《蒙牛奶源牧场标准化操作规程(SOP)》，系统规范了牧场在设计、疫病防控、繁殖育种、饲草料与牛群管理、奶厅运营等关键环节的操作流程，并以此为基础开展牧场质量审核，内容涵盖生产流程、设备清洗、饲喂操作、原奶检测、疫病防治及安全环保等方面。本年度，蒙牛构建了覆盖“种植—养殖—运输—入厂”全流程的数

智化质量管理体系，通过牧场关键区域的可视化远程监控、奶牛信息采集、奶车运输“两点三定¹⁵”管理，以及奶车电子铅封的专人管理与专权开启，形成严密的溯源链，全面掌握原奶从牧场到工厂的流动路径与质量状态。通过数智化手段，我们实现对奶牛饲养、疾病防控、原奶生产、储存运输等关键环节的实时监控与动态追溯，确保质量风险可预警、可干预、可闭环。

原奶溯源

蒙牛设定了所有乳制品产品均可追溯至原奶产地的追溯目标。2025年本目标保持达成，100%原奶可以追溯至牧场。此外，我们致力于持续提升供应链中的有机牧场数量，推动供应商开展有机牧场认证。我们应用牧场信息化系统，对原奶生产全过程进行数字化管理。系统涵盖牛群档案管理（记录个体信息及生产数据）、经营指标动态监控、育种信息数字化管理、兽医用药处方电子化录入、饲料精准配方数据实时回传、牛只上厅识别与产奶量自动采集、用药隔离及休药期智能提醒，以及牛只离场全流程管理，通过数据闭环实现从饲喂到生产的全过程管控。同时，原奶运输车辆从牧场到工厂实现端到端数字化管理，进一步提升牧场运营效率与奶源质量追溯能力，从源头保障原料安全与合规。此外，我们开展从饲料种植到养殖全过程的转基因成分监控，确保所有有机牧场符合中国有机认证标准，从源头保障原料安全与合规。

2025年，蒙牛有机牧场奶量占比达10.7%，有机牧场占比5%，为集团提供了坚实的品质与高端化基础。

¹⁵ 两点：奶车存放牧场和工厂；三定：定场、定线、定车。

“零毁林”管理

蒙牛积极响应《中国的生物多样性保护》白皮书中明确的各项理念和发展目标，持续完善 GREEN 可持续发展战略自然相关议题的落地实施，对供应链中的毁林风险进行系统评估，确定棕榈油、大豆产品和木材产品为重点管理的潜在森林砍伐高风险品类。我们以构建“零毁林”供应链为目标，积极推进相关商品在采购环节的毁林风险管理，设定了具体的、可量化的目标，并定期追踪目标的进展情况。

森林保护目标

到 2030 年，力争消除

蒙牛供应链中的木材产品、大豆产品和棕榈油的毁林风险

2025 年森林保护目标进展

品类	目标	2025 年进展
棕榈油	持续提升棕榈油采购的透明度，力争在 2030 年前，所采购的棕榈油产品实现 100% 可追溯至种植园 (TTP)	所采购棕榈油已实现 100% 追溯至精炼厂 (TTR)，100% 追溯至棕榈油厂 (TTM)，55.81% 追溯至种植园 (TTP ¹⁷)。
	2025 年采购 250 吨 RSPO MB ¹⁶ 级别认证棕榈油	已达成，购买 RSPO MB 级别认证棕榈油 250 吨。
大豆产品	力争在 2030 年前，推动上游牧场实现豆粕“零毁林”采购	2025 年，“零毁林”豆粕采购占比已达 50.58%，含低风险采购 24.97 万吨及认证采购 12.84 万吨。
		2025 年，蒙牛推进合作牧场开展豆粕减量替代 16.12 万吨。
木材产品	力争在 2030 年前，实现产品纸包“零毁林”采购	2025 年，88.11% 内包原纸通过可持续森林认证，产品外包纸箱已实现 100% 采用回收再生纸。

棕榈油

蒙牛使用棕榈油作为部分产品的生产原料，2025 年，涉及棕榈油的产品占集团全年收入约 1%。针对棕榈油，我们发布《蒙牛可持续棕榈油政策》，设定明确的可持续棕榈油承诺，推动供应商开展可持续棕榈油生产或采购专项计划，鼓励供应商开展原产地溯源并获得相关认证，加强棕榈油可持续管理。蒙牛承诺，将逐步实现采购的棕榈油产品不涉及 2015 年 12 月后的毁林和 / 或泥炭地开发风险。2025 年，贝拉米采购的棕榈油均为 RSPO IP 等级棕榈油。

为了实现原产地溯源，我们与 Earthworm Foundation（蚯蚓基金会）合作，引入其专业知识与数字化工具，开展棕榈油采购毁林风险的综合评估，并制定可行的“零毁林”采购路径。2025 年 6 月，我们基于蒙牛 2024 年棕榈油供应链数据（覆盖 9 家精炼厂下的全部工厂），运用卫星监测平台 Starling 开展分析，完成《零毁林验证 (NDV) 基线报告》。

¹⁶ 指可持续棕榈油圆桌倡议组织 (Roundtable on Sustainable Palm Oil) 的质量平衡 (Mass Balance) 供应链模式。

¹⁷ 2025 年，我们参考 Earthworm Foundation 的 TTP 最新定义，更新统计方法学，以供应商提供完整的种植园清单为参考标准。

大豆产品

豆粕作为牧场奶牛饲料的重要组成部分，已被纳入蒙牛“零毁林”重点管理范畴。2025 年，合作牧场豆粕采购量约占饲料总量的 6.75%。集团制定《参观牧场划分与评定标准》，明确将“采购使用‘零毁林’大豆”作为牧场评定要素，引导牧场提升认证豆粕采购比例或探索替代饲料使用，持续推动养殖环节的可持续发展转型。

我们采取以下措施以促进实现豆粕“零毁林”的目标

- 要求合作牧场逐步减少对豆粕的依赖，增加菜粕、棉粕、芝麻粕等豆粕替代饲料的使用比例。
- 开展大豆原产地溯源工作，不断提升豆粕可追溯比例，优先采购无森林砍伐风险的大豆。
- 持续规范豆粕供应商准入标准，并派驻业务人员现场执行豆粕质量审核工作。
- 面向集团原奶供应商采购相关工作人员开展大豆零毁林培训，提升采购人员负责任采购意识，从采购产品筛选的过程中降低豆粕的毁林风险。

蒙牛与现代牧业、中国圣牧等主要原奶供应商共同制定覆盖所有合作牧场的《奶产业链“大豆-零毁林”联合行动方案》，通过目标设定、路径规划、推行大豆减量替代策略、执行“零毁林-大豆”采购准则、优先选购来自低风险区域的大豆，以及采购经过认证的大豆等措施，协同推动 2030 年“零毁林”目标达成。2025 年，“零毁林”豆粕采购占比已达 50.58%，含低风险采购 24.97 万吨及认证采购 12.84 万吨。牧场采购豆粕 100% 可追溯至生产厂家。此外，本年度蒙牛推进合作牧场开展豆粕减量替代 16.12 万吨。

2025 年

“零毁林”豆粕采购
占比已达

50.58%

低风险采购

24.97 万吨

认证采购

12.84 万吨

实现豆粕减量替代

16.12 万吨



推进负责任大豆采购，助力森林保护

2025 年，蒙牛集团通过与中粮国际深化战略合作，启动总量约 150 万吨、符合第三方认证标准的可持续巴西大豆长期供应协议，首批约 69,000 吨“零毁林、无自然植被转换”大豆已完成装运，并将在 2026—2030 年持续供应至现代牧业与中国圣牧等主要原奶供应商。该项目严格遵循可持续农业标准，对水资源管理、生物多样性保护及劳工规范实施全流程审查，确保原料采购不造成森林砍伐或生态破坏，切实将“零毁林”要求纳入供应链管理实践。

木材产品

蒙牛严格遵守《中华人民共和国森林法》等国家森林保护法律法规，并制定发布《森林保护政策》，确立 2030 年实现“零毁林”的战略目标。我们推进木质材料的绿色采购与循环利用，集团优先采购具有 FSC 森林管理体系认证、PEFC 森林认证、CFCC 森林认证等可持续森林认证的纸制品，同时提高再生木材制品的使用比例。2025 年，蒙牛产品内包原纸的可持续森林认证比例达到 88.11%，产品外包纸箱已实现 100% 采用回收再生纸，切实推动包装材料的低碳化与可循环转型。

可持续农业

蒙牛以可持续发展理念为指导，与上游牧场伙伴协同推进生态循环农业建设，支持牧场实现绿色低碳转型。通过深化生态合作与资源共享，我们共同探索符合自然规律、提升资源利用效率的牧场运营模式，建立注重生态平衡与动物福利的可持续农业新标准，塑造人与自然和谐共生、动物福利持续提升的农业生产新体系。

动物福利

动物福利是蒙牛践行可持续农业的关键领域。我们基于《世界动物卫生组织（OIE）陆生动物卫生法典》《农场动物最低责任标准（FARMS）》等国际指南，《农场动物福利要求奶牛》团体标准，制定并推行《蒙牛动物福利政策》，为牧场动物福利管理提供明确指导，携手合作牧场共同致力于改善奶牛福利。我们以“养育数百万头健康快乐的奶牛”为愿景，重点围绕福利标准推广与兽药规范管控两大方向，持续推进动物福利目标的有效落实。

动物福利标准推广

蒙牛制定《牧场奶牛福利推广实施体系》，将其作为构建动物福利框架、指导牧场开展福利改善的核心标准。公司通过推广“五项福利”的优秀实践、消除“五项自由”的违反情况，并参与第三方评审机构的动物福利牧场评选，不断提升奶牛福利。本年度我们优化“五项福利”执行方案，重点推进精准营养项目，提高奶牛营养供给，提供牧场动物福利保障指导，提升整体均衡水平。2025年，合作牧场综合发病率较2024年降低2%，围产保健标准作业100%覆盖，社会化牧场奶牛舒适度提升项目100%覆盖，奶牛热应激水平与2024年持平。

蒙牛及旗下牧场努力确保供应链中的动物能够享受“五项自由”并获得“五项福利”

五项自由



五项福利



蒙牛积极引导合作牧场提升动物福利保障措施，并定期举办年度动物福利培训活动。本年度，集团围绕饲料高质量高效利用，乳房炎等疾病控制、奶牛营养调控、奶牛场标准化操作规程（SOP）等内容开展培训，共计开展培训 43 次，覆盖 500 余人次。

截至 2025 年底

30 家合作牧场完成农场动物福利产品认证



现代牧业农场动物福利产品认证证书

蒙牛举办牧场管理专项培训

为了提高牧场管理水平、提升牧场经营理念，蒙牛调动国家奶牛产业技术体系、奶业技术服务联盟、中国农业大学等资源，组织开展了“奶牛金钥匙”蒙牛专场 4 期和“牧场高级研修班”2 期，深度服务牧场的同时传播先进理念和技术，已覆盖 130 余个牧场，300 余人。

兽药使用管控

为系统提升牧场兽药管理水平，蒙牛制定《奶源事业部质量与食品安全风险管理规定》及《奶源事业部牧场兽药风险防控专项行动方案》，围绕“规范用、动态检、降发病、减量化、强赋能”五个维度，系统开展兽药风险防控与使用指导。蒙牛严格执行“减量无抗”的兽药管控原则，在合作牧场中全面推进“兽用抗菌药减量化行动”。我们要求所有牧场兽医依法依规使用兽药，并通过签订《质量安全保证承诺书》进一步落实主体责任，保障用药安全。

截至 2025 年底

110 家合作牧场

获得“国家兽用抗菌药使用减量化示范牧场”称号

兽药管理 三大原则

- 严格禁用受管控药品，并向合作牧场宣贯禁用名录；
- 限制使用有限量要求或在使用过程中存在风险的兽药，寻找替代药品，并以逐步实现兽药减量化为目标；
- 规范使用其他类兽药，严格遵循产品标签及说明书，包括使用动物对象、适应症、用法和用量、休药期等。

兽药管理 五大措施

- 所采购兽药必须为合规兽药，所有采购兽药必须进行入库登记；
- 兽医必须具备从业资质，并签订《质量安全保证承诺书》，承诺严格按照法律法规规范用药；
- 用药牛须进行差异化标识并单独隔离，严格按照兽药说明执行弃奶期（休药期），待弃奶期结束后进行兽药残留检测；
- 牧场须建立完善的兽药出入库清单，对兽药进行分类存放，专人管理；
- 对当日采集原奶进行兽药残留实验室监测，对不合格原奶实施无害化处理。

蒙牛每年定期组织开展兽药使用专项培训，系统指导牧场科学、合规地使用兽药，并加强兽药及其他化学品的全过程管理，持续赋能牧场实现兽药规范管理。培训内容涵盖兽药法律法规、安全操作规范、用药牛管理、风险兽药识别等重点内容，全面提升牧场从业人员的合规意识与实操能力。2025 年，集团累计开展兽药专项培训 20 余场，覆盖牧场主及从业人员超过 1,500 名，为牧场用药安全提供了坚实保障。

循环农业

蒙牛以再生农业理念为指导，通过加强牧场环境管理、提升资源循环效率和深化产业合作赋能，持续推进再生农业创新实践，探索构建可持续的农牧生态系统，实现环境友好与资源高效协同发展。

强化牧场环境管理

蒙牛坚持生态优先、绿色发展的理念，严格执行《牧场环境保护管理规定》等牧场环保制度，开展合作牧场环保资质排查。为提升供方环境履约能力，集团发布《牧场良性经营管理分级方案》，从供方履约能力、环保指标、质量表现、运营效率、资金结构、可持续发展水平及第三方认证等多个维度，构建多维度评价体系，推动牧场管理从合规达标向良性经营升级。此外，集团同步优化饲料供应链管理，要求所有饲料供应商制定并落实覆盖原料采购、生产加工、运输配送全流程的环境影响管控计划，从上游源头控制资源消耗与污染排放。

废弃物处理

蒙牛全面推进牧场环境检测管理标准化，要求所有合作牧场对废水、废气、噪声及固体废弃物等关键排放源，100% 按照环评批复要求开展定期检测，确保监测全覆盖、数据可追溯。同时，我们倡导各牧场构建因地制宜的环境管理制度，覆盖废水、废气、噪声、固废等关键环节，降低原奶生产的环境影响。2025 年，未发现存在环境不合规的牧场，环境管理稳定可控。

针对原奶生产过程中的环境影响，集团系统将牧场奶牛粪便、尿液及沼液等废弃物纳入常态化监测与重点管控范畴，建立粪肥处理跟踪机制，推动资源化利用与减量化排放。针对高风险牧场，每年第一季度启动专项风险识别与能力提升，自第二季度起实施季度性风险排查，强化其环境管理效能。



能力建设

集团积极参与行业团体标准和地方标准的编制工作，推动动物福利措施与牧场生产实践有机融合，助力地方畜牧业向科学、可持续方向转型。本年度，蒙牛参与制定与发布 7 项行业、团体及地方标准，内容涵盖牧草质量分级、减排固碳及养殖废弃物资源化利用等领域，推动农业投入品管理与养殖过程规范化，助力提升产业链的可持续农业与绿色生产水平。

行业标准

- 《饲用燕麦干草质量分级》
- 《农业农村减排固碳术语》

团体标准

- 《苜蓿草粉质量分级》
- 《苜蓿干草的质量分级》
- 《动物友好型农场等级评价——奶牛》

地方标准

- 《奶牛粪污堆肥技术规范》
- 《规模化奶牛场污水处理与利用 第 2 部分：肥水还田》

蒙牛 2025 年参与制定的标准

能力建设

蒙牛优化《参观牧场划分与评定标准》，将清洁能源设施应用、绿色电力项目、水资源管理等低碳实践纳入评价体系，引导牧场系统性开展减碳工作。同时，我们将减碳节水指标纳入奶源业务人员绩效考核体系，通过激励机制引导牧场落实节能减排措施，推动可持续发展目标与业务目标协同。

在能力建设方面，全年开展节能减排专项技术培训 12 次，系统指导牧场降碳节水实践。同时组织专家开展实地技术指导 85 人次，为牧场提供水资源管理、能源优化等方面的精准解决方案。

开展牧场资源节约与低碳发展专项培训

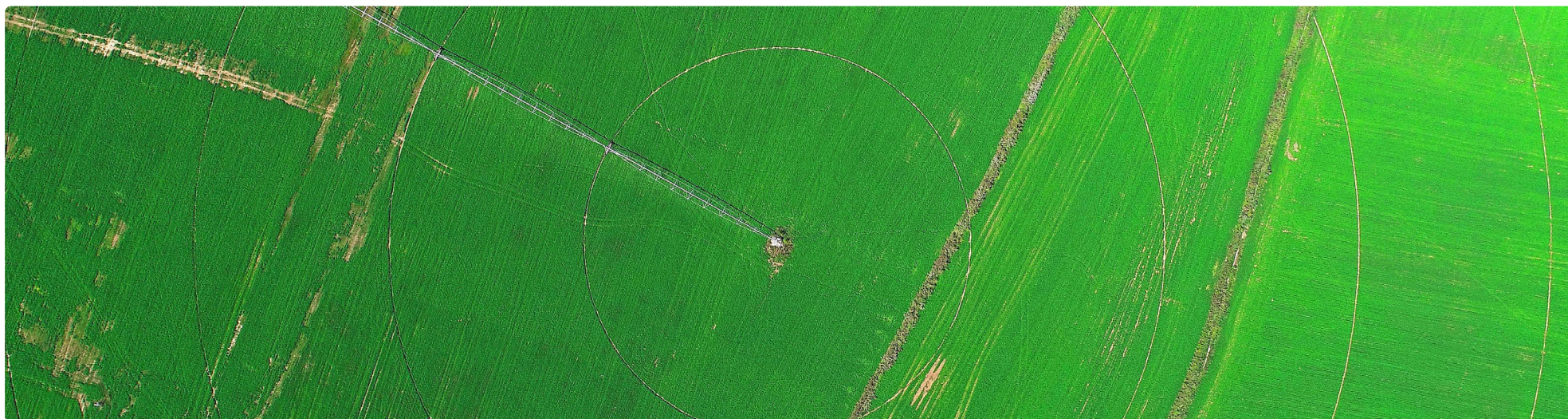
2025 年 5 月，蒙牛组织 35 个合作牧场召开节能宣传周，并开展节能减排低碳专项培训，指导牧场采购安装智能喷淋系统，较传统的手动喷淋系统节约用水量 60%~70%。

粪污资源化利用

蒙牛全面推进牧场粪污资源化利用，构建牧场内部生态循环系统。我们引导所有合作牧场通过粪污发酵、干湿分离等减量化处理方式，将粪污转化为牛床垫料、有机肥及生物质燃料，用于沼气发电，在减少化肥施用的同时提升土壤质量，实现资源高效利用。2025 年，蒙牛所有合作牧场均已实施粪污资源化利用，覆盖牛床垫料、有机肥、生物质燃料、沼气及水产饲料等多种用途，综合利用率达 95% 以上。本年度蒙牛开展沼气热电联产项目，实现了能源自给与碳减排协同，成为行业资源化利用的示范案例。

衡水牧场沼气热电联产项目

衡水现代二期牧场通过粪污发酵沼气发电项目，构建了完整的生态循环利用体系。该项目日处理牛粪尿 1,000 吨，年产沼气 850 万立方米，年发电量达 1,700 万余度；在资源化利用的同时，年产牛卧床垫料 12 万立方米、固态有机肥基质原料 1 万吨，并实现 40 万吨沼液的水肥一体化利用；项目还日处理挤奶厅废水及生活污水 350 吨，年减排二氧化碳约 9 万吨，形成粪污全量化、高值化利用的循环农业示范模式。



生物多样性保护

蒙牛以“予自然 共绽放”为长期愿景，积极推进生物多样性保护，努力实现生态资源的可持续利用。我们坚持对自然资源的可持续利用，实施多项生物多样性保护措施，系统降低生产经营对生态环境的影响，确保保护策略有效落地。蒙牛也通过发布《自然相关信息披露报告（TNFD）》，主动披露生产端与供应链端的自然管理行动。

生物多样性保护策略

蒙牛将乳品生产与生态协同发展作为可持续发展的重要方向。蒙牛依据《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》草案，结合自身运营实际，制定生物多样性保护专项战略，形成“1个愿景、3大路径、5项行动、8大承诺”的实施框架，系统推进生物多样性保护，携手供应链伙伴共建乳业可持续发展生态圈。



蒙牛生物多样性保护战略

生物多样性保护风险管理

蒙牛持续开展运营区域的生物多样性风险评估，运用风险和机遇评估方法（LEAP）¹⁸对工厂和牧场所处区域的生物多样性敏感性进行评估，分析工厂与主要牧场所在运营地是否涉及濒危物种、生物多样性保护区和生物多样性敏感区等生物多样性保护优先区域，为自然相关风险与影响的识别和管理提供基础支撑。基于 ENCORE 数据库与《自然资本议定书》等标准，我们系统识别了各厂区、牧场在生物多样性保护区域的分布情况，并对相关自然风险与影响进行重要性评级，为制定有针对性的风险管理措施提供了科学依据。

蒙牛借助 TNFD¹⁹推荐的 ENCORE²⁰数据库，进一步分析业务活动对自然的影响和依赖程度，并参照多元资本联盟的《自然资本议定书》标准，对识别出的自然相关风险和影响进行重要性评估。通过“业务自评识别、风险专业预判、高管统筹评价”的综合评估流程，蒙牛明确了优先管理的自然相关风险区域，为制定针对性的风险管理措施提供了重要支持。

通过分析公司工厂与参控股牧场与自然的交互关系，我们识别公司面临的自然相关风险与机遇，帮助公司明确应对自然风险的优先区域及地点，为蒙牛制定风险管理应对行动提供重要支撑。长期来看，临近生物多样性敏感区 10km 范围内的工厂与牧场运营仍面临较大的自然相关风险，如政府对濒危物种名录及生物多样性敏感区范围调整或政策趋严，将致使牧场和工厂面临合规风险，未来蒙牛将对面临较高自然相关风险与影响的工厂与参控股牧场运营地进行更加严格、系统的监督与管控。

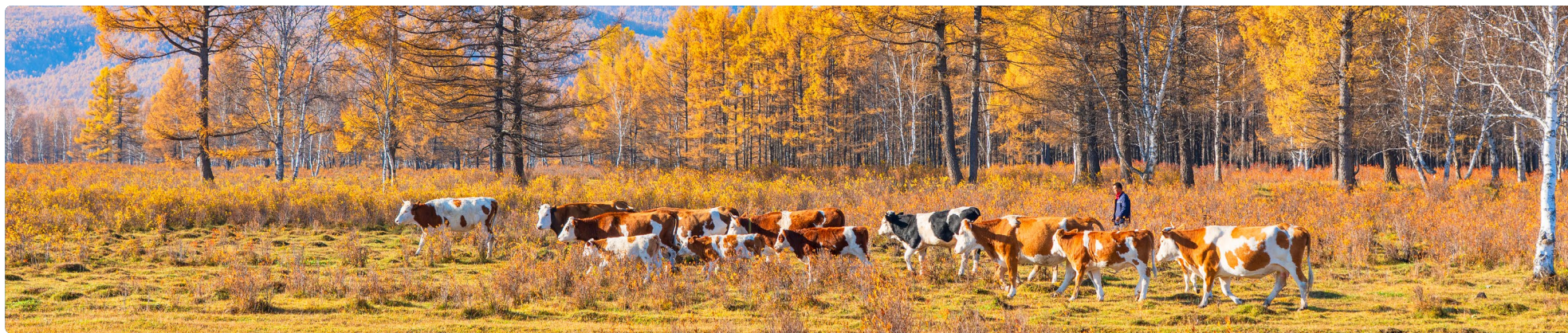
通过生物多样性风险评估，我们确保蒙牛所管理的建设用地不存在森林砍伐的风险，并且在设施建设与运营过程中，我们严格遵守国家生态保护的底线规定，未对当地的生物多样性水平造成任何重大影响。

生物多样性保护实践

我们积极响应《中国的生物多样性保护》白皮书中明确的各项理念和发展目标，践行生物多样性保护战略，探索生物多样性保护路径，充分发挥品牌影响力并履行社会责任。

保护候鸟栖息地

蒙牛联合属地生态环境部门在和林县石咀子水库开展候鸟栖息地清理行动，对塑料、泡沫、废弃渔网和鱼钩等高风险废弃物进行集中清理，有效降低对鸟类栖息与迁徙安全的潜在危害。该活动重点保护白天鹅、灰鹤、赤麻鸭等候鸟物种的生存环境，切实履行企业在生物多样性与生态保护方面的责任。



¹⁸ LEAP: 定位 (Locate)、评价 (Evaluate)、评估 (Assess) 和准备 (Prepare)。

¹⁹ TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 是一个国际倡议，旨在为企业和金融机构提供识别、评估和披露自然相关风险与机遇的框架。

²⁰ ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) 是一个用于评估经济活动对自然资本依赖及其影响的全球数据库。

营养普惠的 卓越产品

05

蒙牛致力于为全球消费者提供营养、美味、卓越、品质放心的乳制品，围绕 GREEN 战略“营养普惠的卓越产品”目标，聚焦产品营养健康、质量安全与消费者服务的持续提升，不断强化产品全生命周期管理，为消费者提供更加安全、可信赖的营养选择。

☆ 营养健康

- ▶ 持续打造多种**有机、减糖、低钠、低脂、减少人工添加成分、营养素强化及小份量**产品。
- ▶ 坚持创新引领战略，已设立**8个**研发基地，与众多知名高校和研究机构联合成立**14个**联合实验室（联合创新中心）。
- ▶ 《基于分龄营养研究的儿童专属乳制品研发及产业化》荣获**中国营养学会科学技术一等奖**。

☆ 卓越品质

- ▶ 开展包括**ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS**六大体系认证，覆盖所有自营工厂，其中 ISO 9001 认证覆盖率为**97%**，HACCP 认证覆盖率为**98%**。
- ▶ **33个**实验室取得**CNAS 认可证书**并通过**ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》**认证，具备检测能力达到**1,127项**。
- ▶ 持续开展年度五大系列质量文化活动，**打造质量文化活动 IP**。
- ▶ 参加 2025 GFSI 中国大会，系统分享乳制品全链条微生物管控实践，并获评**2024-2025 食品安全创新案例入选单位**。

☆ 优质服务

- ▶ 开展负责任营销培训共**6场**，**100%**覆盖集团各事业部品牌部全体成员。
- ▶ 集团投诉办结率**100%**。
- ▶ 实现**0**重大数据泄露事件、**0**重大信息安全事故、**0**消费者隐私及数据安全相关投诉。

本章所回应的 SDGs:

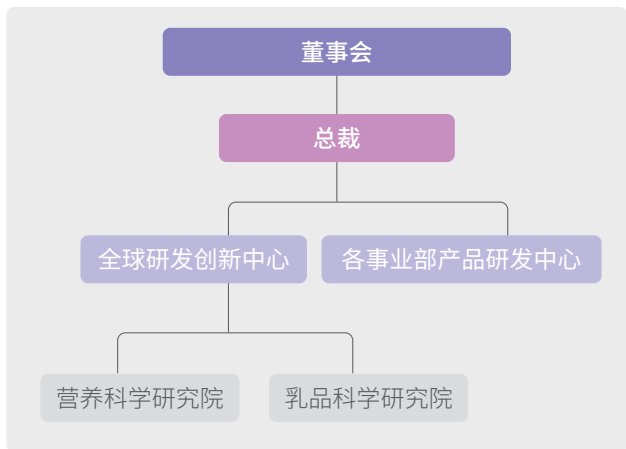


营养健康

营养健康是人类发展的基石，消费者对科学营养、精准配方和功能性产品的需求持续增强，营养透明度和配方科学性直接影响消费者的身体健康。作为乳制品行业的参与者与推动者，蒙牛始终将营养健康置于 GREEN 战略下的重要位置——以全球领先科研实力破解乳糖不耐受、乳蛋白吸收等行业难题，牵头制定营养标准，联合伙伴构建“牧场到餐桌”营养闭环；通过“营养普惠计划”覆盖偏远地区儿童，以数字化工具赋能家庭科学饮奶。我们努力让每份产品都成为助力“健康中国”战略的鲜活力量，以实际行动践行可持续发展。

治理

蒙牛积极响应《健康中国 2030 规划纲要》，制定《蒙牛营养健康政策》《蒙牛产品营养标准》等营养健康相关政策文件，构建完善的营养健康制度管理体系，并搭建营养健康治理架构，由总裁定期向董事会汇报营养健康相关议题工作情况，为工作有序推进提供坚实保障。



蒙牛营养健康治理架构

为了推动集团研发组织能力全面升级，蒙牛全球研发创新中心成立营养科学研究院和乳品科学研究院。

营养科学研究院

聚焦营养健康研发体系建设、营养健康战略布局，致力于围绕核心的健康功能赛道，在乳品生物技术、合成生物、功能组方等领域开展技术攻关和功效验证。

乳品科学研究院

聚焦乳品科学、加工技术等领域的基礎研究和前沿布局，致力于突破乳品深加工领域制约国产突围的卡脖子技术难题。

蒙牛坚持创新引领战略，在全球布局 8 个研发基地，包括呼和浩特、北京、上海境内研发中心，及境外蒙牛欧洲创新中心、印尼蒙牛研发部、印尼艾雪研发部、澳大利亚贝拉米研发部、北美草业研发基地。同时，我们与中科院、北京大学、复旦大学等众多知名高校和研究机构联合成立 14 个联合实验室（联合创新中心），共建产学研协同创新研发生态。

蒙牛始终将研发创新作为集团发展战略的重点，持续提升研发投入，拓展研发团队，增强研发实力。蒙牛现有专职研发人员 482 人，其中硕博占比 81%，博士或高级职称 144 人，海外归国人才 57 人，3 位团队成员为国务院特殊津贴专家。2025 年，研发投入达 5.55 亿元。

我们已将营养与健康议题纳入负责产品研发议题的高级管理层人员 KPI 中，相关高管绩效中 30% 与营养研究、成人及运动营养产品开发等指标挂钩，旨在强化其在产品开发全流程中对营养科学的战略引领责任，推动团队将健康需求深度融入配方优化、原料筛选及功能验证环节，确保每一款新品从概念设计到上市均以科学营养为内核，切实回应消费者对健康生活的期待。



战略

蒙牛将营养健康深度融入企业发展全局，确立清晰的战略方向与发展路径。我们以响应国家健康战略、满足消费者多元化营养需求为核心，开展人群精准营养研究，将营养健康作为产品研发与业务布局的重要导向，秉持健康至上的理念，持续精进生产工艺、改善营养成分，致力于为消费者提供更健康、更营养的乳制品。

通过技术迭代和品类创新，蒙牛营养健康业务已覆盖 10 大品类，700 多个单品，满足日益多元化的消费需求，让消费者“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

针对消费升级与产业升级的趋势，蒙牛重点突破功能营养领域，力求充分挖掘乳品的丰富营养，瞄准市场精准需求，打造真正具备功能性与营养价值的优质产品。

此外，集团长期布局医学营养这一营养领域，以医学级的标准与严谨，研发能够切实解决健康问题的营养解决方案，并为功能营养与基础营养提供坚实的技术支撑与研发纵深。

管理实践

蒙牛以强化营养价值与消费者健康为导向，围绕产品创新、营养教育及科研合作开展系统化实践，不断提升营养可及性与科学性，助力构建可持续的营养与健康生态。此外，我们参照 WHO²¹ 等营养健康相关指南、国际国内认可的营养度量方法及标准开展营养研究项目，以确保营养评估的一致性和公信力。

产品创新

蒙牛已建立多维度产品营养度量评价体系模型，如《蒙牛产品营养标准》及营养优势评价模型等，科学评估产品营养质量，指导营养健康新品研发与老品转型升级。针对新产品的营养评估，蒙牛严格遵循科学验证流程，从营养成分构成、目标人群适配性及潜在健康影响等方面进行综合分析，确保产品营养设计的科学性、合规性与安全性。

基于营养度量评价模型，我们同步系统性构建产品配方优化策略，在新品开发阶段提出降糖、降甜、控制碳水和能量等要求，优先使用生牛乳，简化食品配料表。2025 年，蒙牛常温事业部启动产品配方改进机制，对 TTAD 纯甄酸奶进行配方优化，降低钠含量 7.1% 并提升钙含量 5.6%，并在包装标识中清晰呈现营养信息，进一步提升纯牛奶产品的健康价值与透明度。

通过“模型评估—策略指导—配方落地”全流程管理体系，我们推出有机、减糖、低钠、低脂、减少人工添加成分、营养素强化及小份量产品等多样化产品，精准匹配消费者的健康生活方式和多元营养需求，让每一款产品都成为健康选择的可靠载

体。我们首次建立特定人群精准营养产品开发的 PNP²² 模式，用于提升产品科学性，专业性。依据此框架开发科学配方设计 SOP，贯穿从概念到批量验证的产品研发全生命周期。

同时，在乳品深加工领域，蒙牛新成立奶立方业务部，依托蒙牛首创的 GOSS²³ 系统，通过多种技术集成创新，将牛乳各成分按产业化顺序无损分离提取，为乳功能配料国产化提供解决方案，目前已具备多品类规模化生产能力。首批深加工产品——马斯卡彭奶酪、乳铁蛋白、披萨奶酪、脱盐乳清粉 D90、胶束酪蛋白 MCC 等已完成测试，其中马斯卡彭奶酪已率先上市。所有产品的性能与质量均达到国家标准要求，有效推动乳品精深加工业务加快发展，彰显了蒙牛在乳品深加工领域的领军担当。



蒙牛马斯卡彭风味调制稀奶油

²¹ 世界卫生组织，World Health Organization，WHO。

²² 产品营养原理，Product Nutrition Principle，PNP。

²³ 乳成分良好有序解析系统，Good Ordered Solution System，GOSS。

液态奶

特仑苏沙金套海产品

高钙高蛋白



PET 纯牛奶 4.0

有机产品认证
提高蛋白质含量
提高钙含量



新养道优膳牛奶

添加 Fibersol-2 抗性糊精
添加桑叶提取物
添加葛根粉



三只小牛软牛奶

高钙零乳糖



学生奶调制乳

奶含量 90%
清洁配方无添加单硬脂酸甘油酯



每日鲜语双源蛋白鲜牛奶

每 100ml 含有 3.7g 牛乳蛋白 + 植物蛋白
0 乳糖



每日鲜语 HMO 儿童呵护营养奶

添加 2'-FL
添加原生免疫球蛋白
添加乳铁蛋白



现代牧场 4.0 有机 A2β-酪蛋白鲜牛奶

有机 A2 奶源
每 100ml 含 4.0g 天然乳蛋白、130mg 以上原生高钙、0.95g 以上 A2β-酪蛋白



TTAD 纯甄酸奶

降低钠含量，提升钙含量



每日鲜酪 0 蔗糖厚酪乳

0 添加蔗糖



蒙牛 0 蔗糖醇酸奶

0 添加蔗糖
100% 生牛乳奶源
低 GI 食品认证



蒙牛阿慕乐奶皮子酸奶

100% 生牛乳奶源



蒙牛轻食 BOX 酸奶碗

低糖
科学配比
均衡营养



每日纤维燕麦奶

植物蛋白



鸿运花生双蛋白饮品

奶与花生植物蛋白结合



利乐冠 12MM 大果粒

100% 生牛乳奶源



冰淇淋

蒂兰圣雪

沙漠有机鲜牛乳冰淇淋

有机产品认证
低钠产品



蒙牛

纯正浓郁生牛乳冰淇淋

低钠产品



绿色心情

黑芝麻冰淇淋

添加黑芝麻黑豆
杂粮



冰+

黄皮柠檬口味棒冰

0 脂肪产品



蒙牛

冰爽椰子口味棒冰

低钠产品



AICE

果力冰高 VC 百香果酸奶支 70ml

高维生素 C
低脂低钠产品



奶粉

瑞哺恩恩至幼儿配方奶粉

含母源 MLCT²⁴
通过欧盟食品标
准认证
首创 CBP²⁵ 与天
然赖氨酸配方



蒙牛悠瑞骨力金装配 方奶粉

添加专利技术提
纯的 CaHMB²⁶
添加透明质酸钠
与氨糖
添加高钙、维生
素 D 与 CBP²⁵



蒙牛瑞哺恩亲益幼 儿配方奶粉

富含 MLCT²⁴
富含 23 种维生素
与矿物质
富含 18 种氨基酸
提高双歧杆菌、
乳酸杆菌含量



其他

蒙牛悠瑞黄荃蛋白粉固 体饮料

0 胆固醇
0 反式脂肪酸



迈胜每日蛋白

双重优质蛋白
7 种维生素及
矿物质
18 种氨基酸



迈胜酸樱桃液

每瓶含有 99%
酸樱桃原汁
高 ORAC²⁷



奶酪

减脂轻负奶酪片

相较于妙可蓝多原味奶酪片，
每片脂肪减少 25%



原味奶酪棒

高钙
含有维生素 A、维生素 D、
牛磺酸
0 防腐剂



捷捷高奶酪小金袋

专研添骨俐® 成长因子
0 色素 / 0 防腐剂 / 0 甜味剂 /
0 稳定剂



²⁴ MLCT: Medium- and long-chain triacylglycerol oil, 中长链甘油三酯。

²⁶ CaHMB: Calcium β - hydroxy - β - methyl butyrate, β - 羟基 - β - 甲基丁酸钙。

²⁵ CBP: Colostrum Basic Protein, 初乳碱性蛋白。

²⁷ 高 ORAC 是指某种食物或成分具有较强的抗氧化能力。

荣誉奖项

“常温酸奶品质提升关键技术开发及产业化应用”

获得“内蒙古自治区科技进步二等奖”



“功能益生菌发酵乳加工技术与应用”

获得“内蒙古自治区技术发明二等奖”

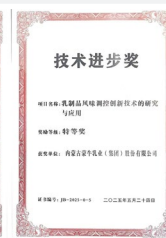


“益生菌乳制品加工关键技术研究及产业化应用”

获得“辽宁省科技进步二等奖”

“浓缩果粒型低温发酵乳品质提升关键技术研究与应用”

获得“中国轻工业联合会科技进步一等奖”



“益生元生产专用酶的创制与食品原位转化应用关键技术”

获得“中国轻工业联合会科技进步一等奖”

“基于分龄营养研究的儿童专属乳制品研发及产业化”

获得“中国营养学会科技奖一等奖”



“乳制品风味调控创新技术的研究与应用”

获得“中国乳制品工业协会技术进步特等奖”

“高活性益生菌产品制造关键技术开发及应用”

获得“中国乳制品工业协会技术发明一等奖”

在国际食品与饮料展览会举办的 2025 年世界食品创新奖颁奖典礼上，“每日鲜语屋顶包”“未来星专护儿童配方奶”分别获得“企业社会责任 / 可持续性创新优秀奖”和“最佳儿童产品银奖、最佳功能产品银奖、最佳乳制品创新优秀奖”。

在第十八届全球乳业大会举办的 2025 年世界乳品创新奖颁奖典礼上，“蒂兰圣雪小蛮腰不老莓活菌酸奶冰淇淋”“活菌酸奶冰淇淋”“每日鲜语 A2”和“瑞哺恩恩至幼儿配方奶粉”分别获得“最佳健康创新金奖”“最佳健康创新银奖”“最佳儿童乳品优秀奖”以及“最佳健康创新银奖、最佳功能食品铜奖、最佳乳制品银奖、最佳儿童品金奖、最佳儿童乳制品银奖、最佳功能食品银奖”。

营养研究

2025年，蒙牛持续深耕儿童、中老年、功能原料、益生菌、植物提取物等研究领域，并同步与顶尖高校与研究机构开展针对性合作，持续拓宽研发边界、深化技术创新，推进技术成果应用与落地。

儿童营养研究：

蒙牛联合华东师范大学分离并验证具有促生长功能的植物乳杆菌 Hi188。研究表明，该菌株可通过提升关键代谢物 5-HIAA 和 IGF-1 水平促进生长发育，相关成果发表在国际期刊《iMetaOmics》，并获得国家发明专利授权。基于这一成果，蒙牛完成发酵工艺优化与规模化生产准备，并推出“一米八八”儿童益生菌产品，为儿童营养干预提供更具科学依据的解决方案。

蒙牛乳业自主研发的乳糖-N-新四糖 (LNnT) 获得国家卫生健康委员会正式批准。LNnT 的成功获批，标志着我国在高端婴幼儿营养核心原料自主研发与产业化方面取得重要突破，也为提升婴幼儿配方食品的科学性与安全性提供了有力支撑。

中老年营养研究：

蒙牛联合中山大学组建了中老年营养与健康联合研究中心，出版了《中老年人专属营养与健康》专著。为应对老龄化导致的骨骼、关节、肌肉“三重流失”，研究筛选针对骨关节肌肉健康的功能组方，推出新赛道优骨牛奶和悠瑞骨力金装调制乳粉，并通过实验证实对增强骨密度和肌肉、促进关节健康的作用。相关成果获得授权发明专利 1 项，实现从科研到产业的转化落地。

研发温和加工工艺：

推动白奶热消减工艺研究及应用转化，实现试点产线糖氨酸 <150 mg/100g 蛋白质，乳果糖 <500 mg/L 及 β-乳球蛋白 >300 mg/L。

运动营养研究：

蒙牛旗下运动营养专业品牌“迈胜” (M-Action) 聚焦运动人群营养需求，通过营养科学研究构建产品验证体系并开发针对运动前、中、后不同需求的营养产品。公司围绕骨关节健康、抗氧化性能等方向持续拓展产品研发，以支持健康运动表现。

益生菌研究：

蒙牛联合北京大学医学部，在血糖调控机制研究上取得里程碑式突破，研究成果发表于国际顶级学术期刊《Cell》。该研究首次揭示了肠道微生物合成的新型氨基酸结合胆汁酸 (Trp-CA) 通过激活 MRGPRES 受体，促进 GLP-1 及胰岛素分泌，从而改善血糖稳态的全新机制。基于此发现，蒙牛自主研发了能够高效合成 Trp-CA 的益生菌株——副干酪乳酸杆菌 Lc19。该成果不仅提供了糖尿病前期及 2 型糖尿病营养干预的新路径，也标志着中国食品科学研究在生命科学顶尖期刊发表的重要突破。目前，Lc19 菌株已成功应用于蒙牛“悠瑞安糖盾”系列产品，实现从菌株研发到产品转化的全链路创新。

植物提取研究：

蒙牛与北京工商大学合作，布局植物蛋白资源高值化利用研究，已完成 30 种以上国内外主栽豌豆品种收集，分析不同产地、品种的感官特性、理化特性和加工特性，以及豌豆蛋白的功能特性。通过豌豆原料特性和蛋白质及其组分品质的相关性分析，构建豌豆原料特性与蛋白功能特性的关联模型，确定影响蛋白质品质的关键原料指标及其评分等级标准，建立豌豆加工蛋白适宜性评价技术方法，筛选高全价蛋白豌豆专用品种，形成不同维度的品种资源信息库。为豌豆蛋白高值化利用奠定了基础。

高蛋白酸奶研究：

蒙牛运用超滤膜技术与酶、功能菌株的协同复配，实现了前膜浓缩 4.5-8.0 蛋白、后膜浓缩 9.0 蛋白的开发及储备上市，有效提升低温发酵乳的营养密度与品质稳定性。相关项目“浓缩果粒型低温发酵乳品质提升关键技术研究与应用”荣获中国轻工联合会科技进步一等奖，并通过权威鉴定达到国际领先水平。

食药同源研究：

围绕“食药同源”理念，系统开展其在发酵乳基质中的功能应用研究，并在传统食养配方的基础上进行配方优化与科学验证，成功实现“五红五黑”酸奶的产品转化与上市。

2025 年，蒙牛积极参与外部合作与行业交流，全年参加营养健康行业大会 21 场，其中国内外具有重要影响力的盛会 11 场，围绕功能营养、食品安全与科研转化等议题分享实践经验与研究进展，持续深化与政府、科研机构及行业伙伴的协同合作，提升营养健康领域的专业影响力与社会价值创造能力。

蒙牛受邀出席第十七届全国营养科学大会

2025 年，蒙牛受邀出席行业内规模与影响力处于领先地位的第十七届全国营养科学大会，围绕营养创新、乳品功能研究与公共健康等议题分享科研实践与案例成果。会议期间，蒙牛联合多家科研机构开展学术交流并推动合作深化，展示在功能乳品开发、儿童与全龄营养干预等方面的研究进展，并承办乳品科学专题论坛，促进科研成果向应用场景转化，进一步提升企业在营养健康领域的专业影响力与行业赋能价值。



营养教育

2025 年，蒙牛从“学术端”“行业端”“消费者端”三端同步发力，积极拓宽营养健康教育的广度与深度，推动营养知识专业指导文件的发布，引领行业举办饮奶活动激发消费者活力，倡导消费者践行科学膳食与健康生活方式，提升全民营养素养。

学术交流

蒙牛持续开展营养健康教育活动，已连续多年联合政府 / 机构编写并发布各类营养健康白皮书，为国人营养健康保驾护航。

蒙牛联合发布《科学用糖白皮书》

蒙牛联合中国营养学会等权威机构发布《科学用糖白皮书》，围绕糖的来源、代谢特点与科学摄入建议进行系统梳理，将专业营养知识转化为通俗指引，纠正公众“控糖减糖”的常见误区。通过多渠道传播与专家解读，白皮书推动理性用糖理念深入人心，为企业减糖产品研发及行业健康消费引导提供了科学支撑。



蒙牛联合出版《科学饮奶指南》

蒙牛联合北京大学公共卫生学院马冠生教授及多领域专家，基于循证研究、多轮德尔菲法咨询与反复研讨，编写并出版《科学饮奶指南》，以通俗方式为公众提供权威实用的饮奶指导。



普及科学饮奶知识，提升公众饮奶素养

作为中国乳业国家队，蒙牛积极履行营养健康科普职责，推动科普传播从单次活动向长效影响升级。依托“奶思”“科学饮奶计划”等核心 IP，构建图文、短视频、直播及科普绘本《一起咕嘟咕嘟喝牛奶》等多元化内容矩阵，以生动形式普及科学饮奶知识，形成可感知、可延续的 IP 传播链条，触达千万级消费者，助力提升公众饮奶素养。



行业共建

蒙牛发挥行业引领作用，设立“科学饮奶公益基金”，助力奶知识科普传播；启动“国民饮奶素养提升行动”，助力全民“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

“国民饮奶素养提升行动”公益科普

蒙牛设立“科学饮奶公益基金”，并联合中国健康促进与教育协会营养素养分会启动“国民饮奶素养提升行动”，以公益科普推动科学饮奶融入全民日常生活，助力公众实现“喝上奶、喝好奶、喝对奶”，夯实国民营养健康基础。



蒙牛发布《2025 中国居民饮奶素养报告（一般人群）》

在第三届国民营养素养大会期间，蒙牛发布《2025 中国居民饮奶素养报告（一般人群）》，系统呈现我国居民饮奶认知与行为现状，为全民饮奶素养提升工作提供科学、精准的方向指引。



消费者倡导

蒙牛已搭建多样化数智平台，打造蒙牛科普 IP，全渠道引领消费者科学饮奶。

>> “WOW 健康+” 数智平台

截至 2025 年年底，蒙牛“WOW 健康+”数智平台已陆续上线多类健康服务场景，累计服务用户超过一千万人。围绕公众营养与健康认知提升，我们通过多平台持续输出科普内容，实现千万级传播覆盖。

蒙牛旗下妙可蓝多品牌线上《营养师说》《奶酪营养微课堂》课堂广泛触达家庭用户，宣导奶酪相关知识，以趣味科普激发亲子共学兴趣，让健康饮食理念融入日常餐桌。

蒙牛旗下瑞哺恩通过专业育婴师的知识和技能训练提供全面的婴幼儿护理、科学喂养、早期教育及心理行为指导，通过深度需求评估与动态方案调整机制，为母婴群体提供精准化育儿支持，有效提升中国家庭科学养育能力。

蒙牛旗下贝拉米品牌推出“有机喂养学院”小程序，为新手家庭提供更具针对性的科学喂养指导，进一步提升数字化科普的可达性与实践价值。

蒙牛旗下迈胜品牌聚焦运动营养赛道，以“专业营养赋能运动人群好状态”为愿景，依托迈胜运动机能实验室及 AI 智能产品方案定制工具，为运动爱好者提供运动前、中、后及日常活力健康的科学精准营养解决方案；通过跑团运营、赛事合作及“迈胜运动营养学院”等线上线下专业内容教育，深化市场教育，提升用户健康水平，致力于成为中国运动人群的首选营养品牌。

>> 提升公众营养意识

2025 年，蒙牛面向消费者开展以“微生物检验检测”为主题的营养与食品安全科普活动，通过现场讲解、实操演示与互动体验等形式，介绍食品中常见微生物的特性及其检测方法，并结合牛奶样本讲解关键营养成分与科学认知。活动将专业检验流程转化为通俗易懂的公众教育内容，提升消费者对乳品微生物安全与营养价值的理解。

>> 参与全民营养周，深化营养健康科普

2025 年全民营养周期间，蒙牛围绕“吃动平衡 健康体重”开展营养健康科普，通过短视频和专家直播普及科学饮食与饮奶知识，助力提升公众营养素养。

此外，蒙牛学生奶围绕“科学膳食、合理饮奶”开展系统化营养健康科普，通过课堂教学、演示与线上传播，普及饮奶与均衡膳食知识，引导学生及家庭将营养指南转化为日常行为，促进青少年健康饮食习惯养成。

>> 蒙牛悠瑞以“专属营养”赋能健康生活蓝图

2025 年，蒙牛悠瑞联合中央广播电视总台、国家体育总局、全国妇联，以科学健身为核心、以广场舞为载体推出《劲舞开跳吧！》，面向中老年群体推广趣味运动，提升健康水平与生活质量。作为国家体育总局“体育科普中国行”系列活动之一，项目推动广场舞由社区活动升级为全民关注的健康文化现象，彰显“科学健身+文化赋能”的综合价值。

指标与目标

2025 年，蒙牛在营养健康领域各项实践取得了显著成效，相关指标与荣誉充分彰显了我们的努力与成果。

营养健康标准制定

团体标准 6 项：

- T/CNSS 043-2025 《人群营养健康干预研究实施指南》团体标准
- T/CNHFA 141-2025 《保健食品真实世界研究指南》团体标准
- T/CIET 1356-2025 《乳糖 -N- 新四糖生物合成技术要求》
- T/CIET 1357-2025 《2'- 岩藻糖基乳糖生物合成技术要求》
- T/CAPS 065-2025 《清洁标签酸奶技术要求》
- T/CAGR 023-2025 《中老年调制乳粉通则》

产品健康星级评级

- 2025 年，蒙牛按照健康星级评价方法（HSR²⁹）对产品类别进行了评价，调制乳品类符合健康产品（HSR 评分 ≥ 3.5）的比例从 51% 上升到 **71%**。

行业标准 2 项：

- 农业行业标准《DHA 生物营养强化生牛乳》²⁸
- 轻工行业标准《晶球食用菌剂》²⁸

国家标准 3 项：

- GB/T 21922-2026 《食品营养健康管理通用术语》
- 《食物营养素度量法制定通则》²⁸
- 《代餐食品分类与标识要求》²⁸

2025 年营养健康产品营收占比数据

- 低脂产品营收占比高于 **10%**
- 不人为添加糖及减少糖添加的产品营收占比高于 **90%**
- 有机产品营收占比高于 **9%**
- 小份量产品营收占比高于 **18%**
- 低或无添加人工成分产品营收占比高于 **90%**
- 低钠产品营收占比约 **93%**
- 营养素强化产品营收占比高于 **8%**

注释：低脂产品：指符合《GB 28050-2025 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》相关要求的产品。

不人为添加糖及减少糖添加的产品：指不额外添加糖、符合《GB 28050-2011 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》要求的低糖及无糖产品、或通过营养升级实现减糖的产品。

有机产品：指通过中国或澳洲有机产品认证的产品。

小份量产品：指包装小于或等于 200g 或 200ml 的产品。

低或无添加人工成分产品：指未添加或减少添加人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐剂及其他受争议添加剂的产品。

低钠产品：指符合《GB 28050-2025 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》相关要求的产品。

营养素强化产品：指符合《GB 14880-2012 食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》相关要求的产品。

²⁸ 截至报告期末，该标准仍处于起草阶段。

²⁹ HSR (Health Star Rating, 健康星级评价系统) 是一种营养成分分析系统，已被“营养获取指数” (ATNI) 采纳，并在部分国家用作食品包装正面的营养标签度量工具。HSR 根据每 100 克或 100 毫升产品中的总能量、饱和脂肪、钠、蛋白质、膳食纤维以及坚果和豆类含量进行评分，并将计算得出的分数转换为 0.5 至 5 星的评级。在 ATNI 评价体系中，评分达到或超过 3.5 星的产品被视为健康食品。

卓越品质

蒙牛深刻认识到，品质是企业生存与发展的生命线，质量决定企业竞争力，杜绝食品安全问题，有助于提升消费者信任与社会稳定。我们重视产品品质，始终秉持严谨的科学态度和严格的质量管理标准，通过构建科学完备的质量管控体系，将为消费者提供“完美产品”的承诺转化为可感知的品质体验。

治理

集团高度重视产品质量与安全管理工作，已构建完善的质量管理治理框架，由董事会下设的质量与食品安全决策委员会负责产品质量与安全工作的审议与决策。

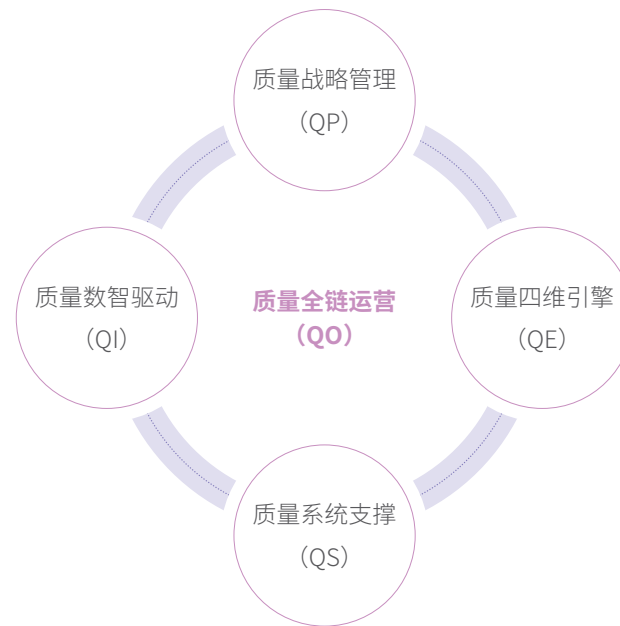


蒙牛产品质量管理治理架构

蒙牛严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，持续评价与完善《蒙牛乳业 HACCP+ 管理制度》《蒙牛乳业质量与食品安全风险管理制度》《蒙牛乳业产品储存运输质量管理制度》及《蒙牛乳业销售质量管理制度》等系列制度及管理办法 49 份，形成覆盖质量管理全过程的质量文件体系。此外，为了更好地保障生乳质量安全，我们制定《蒙牛乳业生乳质量监控计划》和《奶源事业部生乳动态监控方案》，建立完善的生乳验收及检测体系，对生乳 7 个类别 400 余项指标开展到厂检测及动态监控。同时，我们将相关高管 10% 绩效与质量投诉率指标挂钩，并对全体高管设立食品安全事件扣分机制，以筑牢食品安全防线。

战略

2025 年，蒙牛对原有 4Q 管理体系进行三大方向升级，包含品质管理、全产业链生态质量控制以及质量数智化，更新推出蒙牛 Q+ 质量管理体系，通过对质量管理全过程升级，将传统质量管理升级为通过数智驱动的前置预防与生态联防模式，强化体系韧性与抗风险能力，激发质量运营效能，推动质量管理从安全品质并重向卓越的跃迁。



蒙牛 Q+ 质量体系结构示意图

Q+ 质量管理体系

质量全链运营

Quality Operation (QO)

由消费需求洞察、产品开发、采购管理、奶源管理、生产制造、物流仓储、销售管理、顾客沟通管理八个过程构成，为组织质量管理的核心。

质量战略管理：

Quality Plan (QP)

由质量战略、体系策划、质量绩效三个过程构成，为组织提供方向指引。

质量四维引擎：

Quality Engine (QE)

由食安管控、完美质量、精益质量、生态质量四个过程17个子过程构成，为组织质量管理提供引擎。

质量系统支撑

Quality Support (QS)

由质量文化、合规管理、知识管理、工具方法、人才培育、审核评价、持续改进七个过程构成，是质量管理的基石。

质量数智驱动

Quality Intelligence (QI)

由场景定义、数据治理、数据应用、数据智动四个过程构成，是质量管理的载体。

“1332” 质量文化战略

在质量文化建设方面，蒙牛秉承“信赖、卓越、首选”的质量方针，制定《蒙牛乳业质量文化管理制度》，持续深化“1332”质量文化战略。2025年，蒙牛充分结合集团“一体两翼”战略部署，持续深入推动“1332”质量文化战略落地，持续从强化意识、固化行为、深化体系三个方面深化质量文化建设。

蒙牛持续推进国际化战略，对海外业务工厂实施管理监督和赋能支持，强化海外业务食品安全管控。本年度，我们对海外工厂开展线上线下质量管理赋能，针对海外与国内生产安全与质量管理差异，有针对性地开展管理提升工作，强化海外业务食品安全管控。



管理实践

蒙牛以科学治理为导向，持续完善安全的产品质量管理体系，通过完善管控流程与风险预警机制，强化全过程食品安全和质量保障。我们持续开展质量管理有效性评审工作，统筹策划“食品安全管理评审方案”，明确各级质量检索工作的流程、范围、方法、工具等，细化规划各层级质量检索工作。2025年，蒙牛完成对7个业务单位的质量管理有效性评审，切实推动质量管理体系持续落地；全链条评审覆盖所有业务单位，累计开展集团层面检索工作166次，全链条扫描风险，确保食品安全。

质量管控体系

蒙牛产品质量保障措施已覆盖全部产品，我们已建立起覆盖产品设计、原料把控、生产运输、质量监控、产品召回等全产业链、全过程的质量管理体系，对产品全生命周期进行质量管理与监督，为消费者提供卓越品质的“完美产品”。蒙牛已建立以数智化追溯与智能质量管理为核心的产品质量保障体系，依托云计算、区块链及人工智能技术，实现从源头至一级经销商的全链路可追溯管理，提升质量监测、预警及风险管控能力。2025年，通过整合海外市场风险动态、及各省官方发布的监管政策及行业公众号的舆情信息，例如，借助某海外国家的奶源抗生素残留风险预警信息，提前调整对应奶源供应商的抽检标准；依据部分省份发布的生鲜乳运输新规，优化物流环节温控风险防控措施。并完成所有信息处置及效果跟踪，实现100%闭环。同时，建成各业态风险识别工具，涵盖奶源供应、生产加工、物流运输、市场流通等全链条，进一步巩固食品安全风险管控全面落地。

产品设计阶段

1

- 蒙牛搭建了以消费者需求为核心的新品质量设计系统。以发现品质为源头，获取消费者真实需求，通过消费者语言到技术语言的转换，确定消费者关键指标及指标的优势区范围。在此基础上，我们通过对生产过程中工艺关键控制点管控，实现了产品结果指标与过程能力的双重提升，从而确保为消费者提供持续稳定、高品质的产品体验。我们将质量与食品安全风险管理作为质量设计的核心工作之一，重点关注“新物料、新工艺、新设备”的风险识别，对未出现的质量安全问题进行预防性管控，对重点质量问题进行专项检测前置性规避可能的产品质量安全风险。

产品原料质量控制阶段

2

- 蒙牛建立跨部门原料专家小组，建立原料风险评估机制，对从供应商到工厂的各环节开展食品安全风险的识别与评估，并重点开展新原料风险评估工作，提升原料供应商准入门槛。
- 2025年，蒙牛将奶源端作为质量与食品安全风险防控重点，联合奶源基地和供应商协同治理奶源污染与质量波动等重大风险，推动年度风险应对目标落实到位。同时，通过多维度防控措施、全球风险监测以及管控工具优化，持续提升风险研判与处置能力。

产品生产与运输阶段

3

- 蒙牛推行“智慧质量”，将数字化、智能化管理方式应用到养殖、加工、物流、仓储等各个环节，完善“从牧场到餐桌”的过程质量管理，实现产品生产与运输阶段的智慧管理。

产品质量监测阶段

4

- 蒙牛以ABC分区³⁰管理标准为核心构建差异化管控体系，将审核结果作为动态更新依据，按照“年度计划—现场审核—问题报告—整改跟踪—复评提升”的流程开展质量审核，发现问题即时转化为标准优化与管理改进，减少工厂批次质量差异，持续监测产品质量。
- 同时，我们以全链条检测能力为支撑强化监测效果，组建具备食品安全国家标准检测能力的内部检验部门，聚焦前瞻性检测技术制定统一实验室检验、检测标准；构建“实验室过程质量控制、实验室间结果评价等检验结果质量控制体系，确保检得了、检得准。
- 蒙牛本年度已开发及引入125项检验方法解决产品转序及质控要求，储备全氟化合物等4项新检测技术。蒙牛共33家实验室，具备1127项集团全产业链检测能力，全面覆盖乳制品检测需求。作为国内首家实验室100%集团化CNAS³¹认可企业，宁夏智慧实验室也是国内首个CNAS认可的智能实验室，同时智慧实验室相关的1项国际标准已完成立项。

³⁰ A区（目标区）为结合消费者喜好与产线能力的目标表现区间，B区（合格区）为未达目标但可接受且合规的表现区间，C区（拒绝区）为易引发投诉或违规的区间。

³¹ 中国合格评定国家认可委员会，China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS。

产品追溯及召回

5

- 蒙牛已制定《产品撤回管理制度》《产品召回管理制度》《产品追溯管理制度》等制度文件，100%适用于 A 类业务单位，追溯信息覆盖全产业链与产品实现相关的原奶到货、原辅料到货、投料、生产、销售等核心关键信息，有效保障消费者的健康与食品安全。集团的追溯信息化工具以 SAP 等信息化系统为基础，将从源头（原辅料、生乳）至一级经销商的各环节产品追溯信息进行关联，通过查询产品批次等信息，可实现原奶及原辅料、产品生产及出库流通环节的在线一键追溯。同时，我们采用“双源采购”策略，设置储备供应商库，以防发生产品安全应急事件，保证安全、稳定的供应链产品质量。
- 蒙牛在获知产品存在安全风险时，将立即停止销售并主动召回相关不安全产品。根据不安全产品的危害程度和紧急程度，我们对召回事件实施分级管控（三级），明确规定召回流程、响应时限及后续分析与改进程序。同时，建立覆盖召回产品处置、根因分析及整改预防的闭环管理机制，在完成处置后及时形成书面总结报告，并依据评估结果持续优化产品质量与风险防控体系。

蒙牛产品召回分级管控表

召回级别	启动时间	报告频率	完成时间	特殊情况处理
一级	24 小时内	每日形成书面报告	10 个工作日内	无
二级	48 小时内	至少每 5 个工作日形成书面报告	20 个工作日内	遇可能导致召回升级的突发情况时，责任部门负责人需立即向事业部食品安全管理小组报告，并开展相关召回管理工作
三级	72 小时内	至少每 10 个工作日形成书面报告	30 个工作日内	

³² A2β-酪蛋白乳品认证：由第三方认证机构对乳品生产企业进行 A2β 酪蛋白乳制品生产、加工等实施认证。

³³ 低 GI 产品认证：GI 的范围通常是从 0 到 100，其中 55 以下的食物被认为是低 GI 食物。

质量与食品安全认证

我们持续开展质量管理与食品安全相关认证工作，推进体系认证、产品认证及服务认证，守护食品安全。



体系认证

- 体系认证：2025 年，蒙牛开展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 六大体系认证，覆盖所有自营工厂，其中：ISO 9001 认证覆盖率为 **97%**，HACCP 认证覆盖率为 **98%**，FSSC 22000 认证覆盖率为 **33%**，BRCGS 认证覆盖率为 **12%**，GMP 认证覆盖率为 **32%**，IFS 认证覆盖率为 **10%**。



产品认证

- 学生奶认证：持续推进和保持 **10 个**工厂学生饮用奶标志许可使用认可，覆盖灭菌乳、调制乳、发酵乳 **4 个**品类 **51 支**产品通过学生奶产品认证。
- 有机产品认证：2025 年，共计认证有机奶产品 **17 个**工厂，覆盖特仑苏有机纯牛奶、圣牧有机儿童奶、圣牧有机纯牛奶、Bluebell 有机纯牛奶粉、贝拉米诺瑞儿婴儿配方奶粉、盒马有机纯酸奶等 **42 支**产品。
- A2β-酪蛋白乳品认证³²：涉及婴幼儿配方乳粉、全脂乳粉 **2 类**产品。
- 低 GI 产品认证³³：涉及 **9 个**工厂，覆盖发酵乳、调制乳粉 **2 个**品类 **20 支**产品通过低 GI 产品认证。
- 5A 产品认证：涉及 **10 个**工厂，浓醇风味酸牛奶、0 蔗糖风味酸牛奶、中华滋养风味酸牛奶（红枣）等 **22 支**产品通过 5A 产品认证。

质量文化建设

蒙牛每年面向全体员工开展分层分岗的质量培训，质量文化工作持续深耕，迈向新台阶。2025 年是质量文化建设标杆打造年，全年通过进一步固化和创新质量文化活动 IP，世界品质宣传声量提升 44%，持续开展质量文化成熟度评价，集团质量文化成熟度达 870 分，同时积极探索质量文化价值绽放机制，4 个质量文化建设典型案例首次入选中质协年度典型案例，助力质量文化品牌价值输出，不断精进质量文化建设。

2025 年，蒙牛持续强化年度五大系列质量文化活动，打造质量文化活动 IP。

1-2 月 “世界品质 责任有我” 质量签状活动

1-2 月，蒙牛开展质量责任状签署活动，由集团总裁至一线操作人员逐级推进，全面强化质量安全主体责任落地。

3-4 月 “中国牛奶 世界品质 让消费者看见” 质量文化活动

3-4 月，蒙牛第四届短视频大赛实现总播放量超 374 万，转评赞超 132 万；“Open-Day” 活动吸引 2,500 余名消费者走进工厂，增强公众对产品品质的认知与信任。

5-6 月 “世界品质 创新有我” 品质创新活动

5-6 月，蒙牛举办第二届 QC 小组成果发表赛，14 个 QC 小组获奖，相关成果获得中国质量协会和中国轻工业联合会多项行业权威奖项认可。

12 月 “世界品质 工匠有我” 标杆评选活动

12 月，蒙牛开展蒙牛集团最美质量人、质量改善团队奖、质量优秀团队奖等一系列荣誉评选活动，树立个人及团队标杆，激励全员提升质量行为能力和水平。

9-11 月 “世界品质 塑建有我” 质量文化活动

9-11 月，蒙牛开展产业链检索、质量知识竞赛、质量文化建设交流、质量文化成熟度评价等一系列活动，持续提升质量文化建设能力。

2025 年，蒙牛积极参与并组织行业交流活动，围绕牧场管理、食品安全与绿色转型等主题开展培训与研讨，覆盖 300 余人、60 余家企业，在促进行业能力提升和经验共享方面持续发挥示范作用。

蒙牛参加 2025 GFSI 中国大会，系统分享乳制品全链条微生物管控实践，并获评 2024-2025 食品安全创新案例入选单位。

质量与食品安全标准

蒙牛持续参与产品质量与食品安全相关国家、行业标准的编制和修订工作，涵盖绿色低碳、营养强化、追溯体系与质量评价等重点领域，积极推进行业进一步落实“质量强国战略”“标准化战略”和“健康中国战略”。

标准起草与发布

12 项国家标准

《GB/T 45547-2025 食品生产追溯体系通用技术规范》《GB/T 46453-2025 食品追溯体系评价通则》等

5 项行业标准

《NY/T 4630-2025 牛乳及其制品中 α-乳白蛋白和 β-乳球蛋白的测定 液相色谱法》
《NY/T 4684-2025 饲用燕麦干草质量》等

2 项地方标准

《DB15/T 4041-2025 奶牛粪污堆肥技术规范》
《DB15/T 4167.2-2025 规模化奶牛场污水处理与利用第 2 部分：肥水还田》

11 项团体标准

《T/CNHFA 141—2025 保健食品真实世界研究指南》
《T/CCAA 108-2025 食品生产质量数字化实施指南》等

指标与目标

质量管理相关目标

2025 年目标进展

不发生食品安全事故

本年度，蒙牛未发生产品召回事件

产品质量追溯成功率

100%



产品出厂检验合格率

100%



食品安全召回事件

0 起



监督抽检合格率

100%



优质服务

蒙牛秉承“消费者第一第一第一”的核心价值观，践行负责任营销实践，规范产品营养健康属性宣称。同时，蒙牛积极保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，强化消费者信息安全保护，致力于提供更加优质的服务，持续为消费者带来更好的服务体验。

负责任营销

蒙牛严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》《食品标识管理规定》等法律法规，构建负责任营销体系，制定《负责任营销政策》《广告语、商标审查备案制度》《广告宣传审查管理制度》《产品声称管理制度》《商业推广管理规定》《电商合规管理规定》等多项管理制度，明确规定营销和宣传中各类信息的表述要求，如产品性能、功效等需有事实依据，数据、案例均需真实可靠且标明出处，严格限制夸张性、绝对化用语，杜绝虚假承诺和误导性表述。2025年，我们发布《常规IP与代言人综合管理制度》《集团品牌对外合作授权制度》等政策，统一广告视觉与品牌输出标准，明确合作边界、投资原则与考核机制，规范品牌授权流程与职责分工，保障品牌资产安全。此外集团围绕负责任营销开展了一次集

团范围的专项内部审计，依据相关内部制度对营销宣传及产品声称等合规执行情况进行系统核查，持续强化内部控制与风险整改，保障营销活动依法合规开展。

在产品信息透明化上，蒙牛以标签规范与公开守护消费者知情权，建立《蒙牛乳业技术法规合规管理制度》，建立覆盖全流程的标签合规审核机制，实行策划团队自查、法务市场联合会审的分层级审核，依托产品生命周期管理系统统一管理标签，重点规范营养健康信息表述，电商业务开展月度宣传合规专项抽查。我们严格遵循《预包装食品标签通则》

（GB 7718-2011）《预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）等要求，以标准化表格标示产品能量、核心营养素含量及营养素参考值（NRV³⁴）值。对于GMO³⁵产品，我们依据《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）等标签法规标准进行合规审核。对于运动营养食品，我们遵循《预包装特殊膳食用食品标签》（GB 13432-2013）《食品安全国家标准运动营养食品通则》（GB 24154-2015）等，基于运动膳食与营养的专业研究，对产品食用方法、每日或每餐食用量进行展示，为消费者提供产品食用指导建议。我们探索“清洁标签”，推行配料表简化，遵循地区法规使用产品正面标识（FOP）真实呈现成分，进行全面审核标签，标注使用说明、注意事项及特殊人群提醒（如含库拉索芦荟凝胶产品对孕妇的限制），杜绝夸大误导。

在营销伦理规范方面，蒙牛通过制度明确广告营销内容真实性要求，加强宣传用语规范化管理，覆盖常态化营销并定期审核，发现问题限时整改。我们规范披露产品使用方法及注意事项，科学引导消费者合理使用产品，并确保相关信息真实、准确，不含任何可能诱发危险行为的内容。2025年，我们发布《广告尾板管理制度》，规范授权流程与职责分工。同时，基于世界卫生组织《国际母乳代用品销售守则》，我们发布《蒙牛母乳代用品负责任营销政策》，承诺蒙牛及合作伙伴的广告、营销物料均不破坏母乳喂养实践，彰显公共健康责任。

我们持续加强对全体员工的负责任营销宣传与培训，采用内部课程培训与制度宣贯方式，组织员工开展定期专项培训及普法教育。针对活动执行方案，我们执行“1活动1方案”的工作模式，保障营销活动的责任明确与高效执行。此外，我们持续开展广告宣传、商标使用、版权保护等主题的负责任营销专项培训。2025年，集团面向各事业部品牌、市场相关负责人员组织开展IP权益合规赋能培训共3场，重点宣贯世界杯、奥运会、NBA、上海迪士尼、北京环球影城等长期IP的营销合规使用规范，累计覆盖300余人次，有效提升相关人员的营销合规意识。2025年，我们开展6场培训，采用“巡回培训”模式依次为各事业部分别开展。培训主题涵盖广告合规（含反不正当竞争内容）、商标使用与维权、品牌商标合规使用等，参训人员包含各事业部市场部总、各品牌负责人，100%覆盖集团各事业部品牌部全体成员。

³⁴ NRV: Nutrient Reference Values, 营养素参考值。代表100克/100毫升/1份食品中的营养成分占每日需求量的百分比。

³⁵ GMO: Genetically modified organisms, 即转基因作物。

消费者服务

蒙牛重视维护消费者权益，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《蒙牛乳业终端市场反馈管理制度》《蒙牛集团 400 热线顾客投诉处理管理制度》等政策，对消费者投诉的处理和回应流程进行标准化，确保消费者的合法权益得到有效保障。我们已建立面向消费者及其他外部利益相关方的多渠道投诉反馈机制，确保不合格产品问题能够被及时受理、调查与妥善处理。

我们设置消费者热线、微博、微信、邮件等多元化的沟通方式，不断提高服务品质，并在官网及小程序中设置智能在线客服系统，结合在线表单、电子邮件及 400 服务热线等渠道，构建覆盖线上与线下的立体化客户沟通与反馈机制。同时，依托经销商网络及终端门店导购人员，消费者亦可通过线下渠道实现即时沟通与问题反馈，持续提升反馈渠道的便捷性与可及性。

我们设立专门部门和岗位受理消费者投诉相关事宜，并将客户反馈纳入产品与服务持续改进机制，对收集到的消费者意见与投诉进行系统归集，由质量管理相关部门进行专业评估与分析，判断是否涉及产品或服务优化需求，推动改进措施落地，不断提升产品质量与消费者体验。

所有投诉均于第一时间转至投诉处理责任人进行对接处理，并通过 400 服务热线等渠道即时确认受理，根据问题性质进行分级及转办处理；对于需要线下跟进的事项，及时协调相关单位推进解决。同时，集团在规定时间内对消费者的投诉进行反馈与处理，对于暂未办结的投诉持续追踪直至办结，并在处理过程中持续向客户反馈进展，保障投诉处理的及时性与透明度。对于已办结的投诉，我们进行抽查回访以验证处理有效性。2025 年消费者投诉处理满意率目标为 85%，实际达成 99%。

蒙牛旗下悠瑞品牌聚焦老年客群的特殊需求，通过在产品包装上显著标识营养成分并规划增设数字标签，持续在小程序端推进大字体等适老化内容设计及优化机制，完善面向老年客户的专属服务体验。

蒙牛每年开展多次经销商满意度调研及消费者满意度调研，并通过线上问卷、电商平台商品评价等渠道，获取消费者对产品的使用感受、建议及具体需求，形成改进与提升计划，不断提高经销商与消费者的满意度。

2025 年，集团围绕客户满意度建立量化监测与持续追踪机制。在品牌层面，蒙牛品牌净推荐值（NPS）保持较高水平，2025 年分别在一季度至四季度达到 68、86、86 和 84（数据来源：凯度品牌健康追踪，覆盖一线至五线城市及 16—60 岁人群）。



数据安全与隐私保护

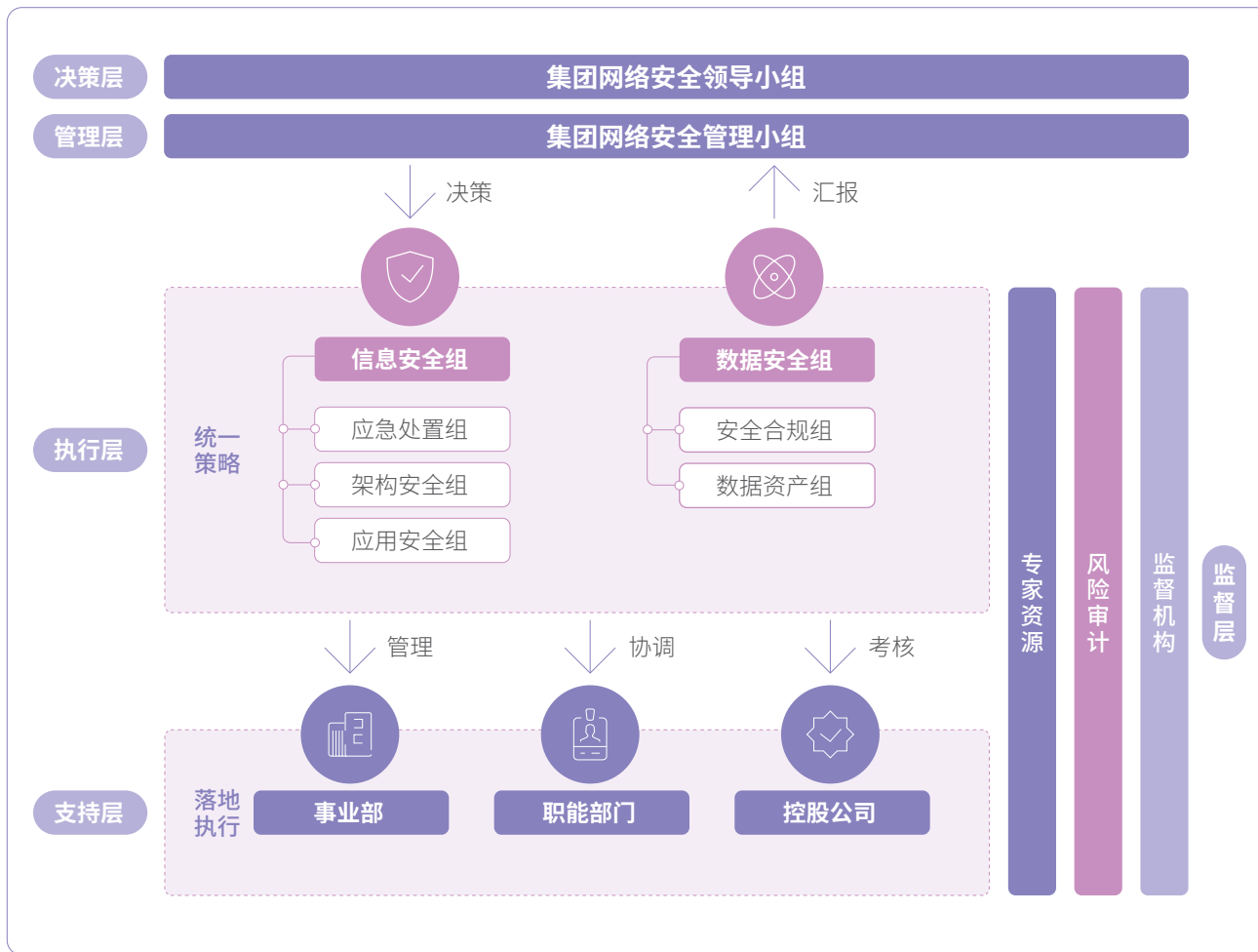
蒙牛高度重视集团及各利益相关方的信息安全，围绕“让数据使用更安全”的核心目标，建立并实施高标准的信息安全管理方针，持续推进信息保护与数据安全的系统化建设，切实落实信息安全和隐私保护要求。

2025 年，蒙牛未发生重大数据泄漏事件，未发生重大信息安全事故，未发生消费者隐私及数据安全相关投诉。

管理体系

蒙牛高度重视集团及各利益相关方的信息安全，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》等有关法律法规和中粮集团有关规定，发布《蒙牛乳业信息安全管理规定》《个人信息保护合规管理规定》《数据安全管理规定》《蒙牛集团数据处理协议》等一系列制度和管理办法，推动数据全生命周期合规工作的标准化和流程化。2025 年，蒙牛制定并实施《数智化信息安全管理规定》，系统防范网络与数据安全风险，完善安全检测与应急响应机制，为数字化转型提供安全保障。

我们围绕“让数据使用更安全”的核心目标，建立起信息安全管理架构，由蒙牛首席数智官（CDO）负责监督集团内部的网络安全战略，集团网络安全工作领导小组负责引领集团信息与网络安全稳步发展，信息安全组和数据安全组负责信息与数据安全治理体系的规划与建设，事业部安全组、职能安全组、控股单位安全组及全体员工负责落实各项安全工作，并配合外部专家、风险审计和监管机构的监督和检查。



蒙牛信息安全管理架构图

蒙牛制定年度目标，将信息安全相关表现纳入部门与员工绩效考核，强化责任落实与执行闭环，推动信息安全管理措施在各业务环节落地生效。

数据安全与隐私保护举措

蒙牛针对现网部署的安全设备开展常态化巡检，并针对集团所有互联网资产开展互联网暴露面检测，全面扫描未知威胁，常态化开展等保测评，提前修复漏洞，降低被攻击的风险。我们持续开展资产级漏洞管理，每月定期扫描并整改，确保问题及时闭环。同时，我们对新上线系统严格执行安全检测要求，覆盖漏洞扫描和渗透测试等关键环节，持续提升整体网络安全防护水平。

2025 年，蒙牛成功通过由中国质量认证中心及通标准技术服务有限公司颁发的 ISO 37301 和 GB/T35770 合规管理体系认证证书的年度审核，数据合规作为重要的合规模块包含在认证的范围内。2025 年，蒙牛审计部门开展了一次信息安全专项审计。

我们重视人工智能使用的规范性，严格遵守《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等制度规定，发布《关于规范生成式人工智能建设和使用的通知》等多项规范性文件，并在服务的显著位置明确标注“内容由 AI 生成”及算法备案信息，充分告知内部员工、外部客户和消费者。2025 年，我们与服务商补充签订《蒙牛集团与第三方 AI 大模型服务商数据安全协议》，并引入大模型应用防火墙，强化对人工智能的使用管理。

蒙牛通过实施认证、授权、审计、数据加密和脱敏等手段，强化对消费者隐私和信息安全的防护。对于蒙牛面向消费者的应用程序和小程序，我们执行个人信息保护的合规检查，通过开发风险自查表单，促进业务部门进行常规化的风险自我评估。对于涉及消费者个人信息的项目，我们建立事前审查机制，将合规审查的关键点整合于合

同审核流程中，以识别潜在的数据安全风险，加强对个人信息的保护。

为实现蒙牛外购数据规范化管理，强化数据安全合规程度，优化采购策略，我们制定《外购数据资产管理规定》，组建外购数据资产管理联合工作组，以保障蒙牛外部数据采集符合国家法律法规以及集团的有关规定，保障消费者个人隐私信息安全。

应急响应

蒙牛建立信息安全及隐私安全应急响应机制，及时处理信息安全事件或隐私保护相关事件，并制定合规有效的补救方案和应急预案。2025 年，蒙牛以提升网络与数据安全应急响应能力为核心，组织开展信息安全应急演练，围绕系统入侵、勒索攻击、数据泄露与篡改等情景进行桌面推演，覆盖指挥协调、事件研判、响应处置与恢复重建等关键环节，并与政府相关部门及产业链企业联动开展协同模拟。通过演练，进一步检验和优化应急预案机制，明确各单位和人员职责分工，显著提升集团应对突发信息安全事件的处置效率与协同能力。

我们将信息安全与隐私保护的相关行为规范纳入《员工手册》，并根据违规行为的严重程度划分纪律处分类型，包括警告、记过、降级、撤职、解除合同等。我们向员工明确对信息安全事件的上报流程，要求员工在工作中如遇疑似信息安全事件，应立即向信息安全主管部门报告，确保事件得到专业处理。

防范消费者信息泄露应急演练

2025 年 3 月，蒙牛组织开展防范消费者信息泄露应急演练，并邀请政府机构及乳业产业链上下游企业观摩学习。本次演练聚焦工业控制系统网络安全风险，模拟企业因网页安全漏洞未及时修复，导致攻击者通过漏洞获取服务器权限后发起复合型攻击，最终造成消费者数据泄露、生产数据库篡改及系统远程挟持等连锁安全事件。

蒙牛对应急指挥、应急响应、职责分工及专业处置协作等环节均制订详尽实施细则，实现与各关联单位应急响应联动，圆满完成本次应急演练。

意识培训

蒙牛重视员工信息保护意识的提升。2025 年，我们面向全体员工开展信息安全专题培训，通过在线平台发布系列视频课，宣贯邮件安全、密码安全、网络安全防护、个人信息保护等方面的安全知识，员工学习与培训测评覆盖率达 100%。

员工学习与培训测评覆盖率达

100%

知识产权保护

蒙牛遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《商标管理制度》《专利管理制度》《知识产权管理制度》《著作权管理制度》《研发项目专利管理细则》等内部制度，建立健全知识产权管理体系。2025 年，我们新发布《蒙牛乳业专利奖项申报流程》《专利产品标识及专利文宣推广的规范方案》《专利市场化体系及管理方案》《专利授权与成果转化激励方案》等文件，补充专利推广等激励方案，进一步提升专利应用转化效率，持续优化知识产权管理能力。

2025 年，蒙牛未发生专利侵权案件及专利维权案件。

2025 年，蒙牛已完成 ISO 56005“创新与知识产权管理能力”四级认证的重新认证程序。

蒙牛搭建知识产权管理体系，完善知识产权全生命周期规划，形成四大机制，以高价值品牌创新为导向、数智化技术平台为支撑的知识产权创造“导航机制”；立体协同保护自身、动态及时预警同行的知识产权保护“护航机制”；海外市场拓展目的国法律环境分析、竞争对手知识产权风险监控的知识产权“远航机制”；知识产权管理部门与业务部门充分协同、引导各部门发挥多种类型知识产权组合效应的知识产权管理“领航机制”。力争将集团建设成为以世界知名商标品牌、行业领先专利技术作为核心竞争力的国际知识产权知名企业。

我们持续开展专利分类管理，包括环境保护、营养健康、AI 数智化、可持续四大类，促进技术创新与产业升级深度融合。2025 年，蒙牛持续推进人工智能在专利管理与数据

分析领域的应用，布局专利 AI 分析和智能化专利月报等工具，相关 AI 数据分析技术已取得专利授权。同时，我们积极推进环境保护与可持续发展相关技术创新，围绕可降解塑料吸管、生物合成蛋白方法以及乳制品加工节能环保工艺等方向申请多项专利，持续以技术创新赋能绿色低碳发展。

集团逐步构建知识产权文化，通过常态化培训提升员工的知识产权保护和风险识别意识，涉及广告宣传、合规商标申请注册及合规使用，保障知识产权保护工作的顺利推进。2025 年，蒙牛开展知识产权宣传周系列活动，开展 10 场专项培训，覆盖商标管理、广告合规与证据留存等核心内容，助力蒙牛创新与知识产权管理能力升级。

蒙牛积极参与国际知识产权行业会议，交流知识产权管理与布局策略，促进行业知识产权保护工作的共同进步。

蒙牛获得第二十五届“中国发明专利银奖”和“中国外观设计优秀奖”

2025 年 5 月，蒙牛获得第二十五届“中国发明专利银奖”和“中国外观设计优秀奖”，为首次在同一届中国专利奖评选活动中获得发明与外观双奖项，且在发明专利奖项方面连续蝉联“中国专利银奖”，是蒙牛研发创新成果及产业化实力的集中体现。



蒙牛集团荣膺第十五届中国国际商标品牌节“中国企业海外商标申请数据统计 100”与“中国商标保护典范企业 TOP50”两项重要奖项。



蒙牛在维护自身知识产权的同时始终尊重他人知识产权，将知识产权保护工作嵌入产品开发全流程，在立项、开发、上市等各关键阶段开展知识产权检索与侵权风险评估，尊重他人创新成果。2025 年，蒙牛依法处置一起违规申请专利行为，成功追回相关专利申请优先权。

索引

报告框架		报告框架			
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准	
前言	关于本报告	B 部分 汇报原则, 汇报范围		1. 组织及其报告做法	
	总裁致辞				
	董事会声明	B 部分 管治架构			
	关于蒙牛			1. 组织及其报告做法	
	企业文化				
	蒙牛 GREEN 可持续发展战略				
2025 年亮点绩效					
可持续的 公司治理	董事会多元化和独立性	B 部分 管治架构		3. 管治 GRI 405: 多元化与平等机会 GRI3, 405-1	
	可持续发展管治	可持续发展治理体系	B 部分 管治架构	原则 8 3. 管治	
	双重重要性评估	B 部分 汇报原则		5. 利益相关方参与 3-1, 3-2, 3-3	
	风险管理	风险管理架构	B 部分 管治架构		4. 战略、政策和实践
		风险管理赋能培训	B 部分 管治架构		4. 战略、政策和实践

报告框架		报告框架			
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准	
可持续的 公司治理	商业道德	商业道德管理体系	C 部分 B7 反贪污 一般披露, B7.1	原则 10	GRI205: 反贪污 GRI3, 205-3
		举报投诉管理	C 部分 B7 反贪污 一般披露, B7.2	原则 10	/
		商业道德文化建设	C 部分 B7 反贪污 一般披露, B7.3	原则 10	GRI205: 反贪污 GRI3, 205-2
共同富裕的 乳业责任	卓越职场	幸福员工	C 部分 B1 雇佣 一般披露 B4 劳工准则 一般披露, B4.1, B4.2	原则 1, 原则 2, 原则 3, 原则 4, 原则 5, 原则 6	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 401: 雇佣 GRI3, 401-1, 401-2 GRI 405: 多元化与平等机会 GRI3, 405-1 GRI 406: 反歧视 GRI3, 406-1 GRI 407: 结社自由与集体谈判 GRI3 GRI 408: 童工 GRI3 GRI 409: 强迫或强制劳动 GRI3
		职业成长	C 部分 B3 发展与培训 一般披露	原则 1, 原则 6	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1

报告框架		报告框架			
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准	
共同富裕的 乳业责任	卓越职场	职业健康与安全 C 部分 B2 健康与安全 一般披露, B2.3	原则 1, 原则 2, 原则 6	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 403: 职业健康与安全 GRI3, 403-8	
	乡村振兴	产业振兴	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1, B8.2	原则 1	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		文化振兴	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1	原则 1	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		营养普惠	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1, B8.2	原则 1	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		党建共建	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1		GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
	公益慈善	教育公益 C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1, B8.2		GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1	

报告框架		报告框架		
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准
共同富裕的 乳业责任	公益慈善	社区公益	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1, B8.2	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		应急救灾	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1, B8.2	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		志愿服务	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
		海外履责	C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1	GRI 203: 间接经济影响 GRI3, 203-1 GRI 413: 当地社区 GRI3, 413-1
环境友好的 绿色生产	气候行动	治理	气候相关披露	原则 7, 原则 8 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
		战略	气候相关披露	原则 7, 原则 8, 原则 9 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7 GRI 201: 经济绩效 GRI3, 201-2

报告框架		报告框架		
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准
环境友好的 绿色生产	气候行动	风险管理	气候相关披露	原则 7, 原则 8 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
		指标与目标	气候相关披露	原则 7, 原则 8 GRI 305: 排放 GRI3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-7
	可持续水管理	治理	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原则 7, 原则 8 GRI 303: 水资源与污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
		策略	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原则 7, 原则 8, 原则 9 GRI 303: 水资源与污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
		管理实践	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.3, A2.4	原则 7, 原则 8, 原则 9 GRI 303: 水资源与污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
		指标与目标	C 部分 A1 排放物 一般披露, A1.1, A1.5, A1.6	原则 7, 原则 8, 原则 9 GRI 303: 水资源与污水 GRI3, 303-1, 303-2, 303-5
		循环经济	绿色包装治理	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露

报告框架		报告框架		
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准
循环经济	绿色包装策略	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 301: 物料 GRI3, 301-1, 301-3
	回收再生行动	C 部分 A2 资源使用 一般披露, A2.5 C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 301: 物料 GRI3, 301-1, 301-3
环境友好的 绿色生产	绿色运营管理	C 部分 A2 资源使用 一般披露 C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 302: 能源 GRI3, 302-1, 302-2, 302-3
	绿色运营	废弃物管理	C 部分 A1 排放物 一般披露, A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6 C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露 A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9
	减少食物损失及浪费	C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	

报告框架		报告框架		
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准
可持续采购	供应链管理	C 部分 B5 供应链管理 一般披露, B5.1, B5.2, B5.3, B5.4	原则 2	GRI 204: 采购实践 GRI3 GRI 308: 供应商环境评估 GRI3, 308-1, 308-2 GRI 414: 供应商社会评估 GRI3
	可持续原材料管理	C 部分 B5 供应链管理 B5.2, B5.3, B5.4	原则 8	GRI 204: 采购实践 GRI3 GRI 308: 供应商环境评估 GRI3, 308-1, 308-2 GRI 414: 供应商社会评估 GRI3
负责的 产业生态圈	动物福利	C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1		
	可持续农业	循环农业	C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 8, 原则 9
生物多样性保护	生物多样性保护策略	C 部分 A3 环境及天然资源 一般披露, A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 101: 生物多样性 GRI3
	生物多样性保护风险管理	C 部分 A3 环境及天然资源 A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 101: 生物多样性 GRI3
	生物多样性保护实践	C 部分 A3 环境及天然资源 A3.1	原则 7, 原则 8, 原则 9	GRI 101: 生物多样性 GRI3

报告框架		报告框架		
		香港交易所 ESG 报告守则	UNGC	全球报告倡议组织 GRI 标准
营养普惠的 卓越产品	营养健康	治理	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
		战略	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
		管理实践	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
			C 部分 B8 社区投资 一般披露, B8.1	
	指标与目标	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1	
	卓越品质	治理	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
		战略	C 部分 B6 产品责任 一般披露, B6.4	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
		管理实践	C 部分 B6 产品责任 B6.1, B6.2, B6.4	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
		指标与目标	C 部分 B6 产品责任 一般披露, B6.1	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3, 416-1
	优质服务	负责任营销	C 部分 B6 产品责任 一般披露	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3 GRI 417: 营销与标识 GRI3, 417-1
		消费者服务	C 部分 B6 产品责任 B6.2, B6.5	GRI 416: 客户健康与安全 GRI3
		数据安全与隐私保护	C 部分 B6 产品责任 一般披露, B6.5	GRI 418: 客户隐私 GRI3
知识产权保护		C 部分 B6 产品责任 B6.3		

蒙牛可持续发展关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
收入	人民币亿元	986.24	886.75	822.45
资产总额	人民币亿元	1,152.20	1,062.93	965.78
归母净利润	人民币亿元	48.09	1.05	15.45
产能	万吨	1,404	1,399	1,394

社会绩效 - 雇佣

指标	单位	2025 年
雇员总数	人	38,301
男性雇员总数	人	22,177
女性雇员总数	人	16,124
全职雇员总数	人	38,298
兼职雇员总数	人	3
少数民族员工总数	人	3,032
残疾员工总数	人	262
新入职员工总数	人	4,858

指标	单位	2025 年
40 岁及以下雇员总数	人	26,935
40 岁以上雇员总数	人	11,366
海外地区雇员总数	人	2,389
港澳台地区雇员总数	人	15
中国大陆地区雇员总数	人	35,897
硕士及以上学历雇员总数	人	1,732
本科学历雇员总数	人	17,115
大专学历雇员总数	人	10,750
高中及以下雇员总数	人	8,704
高级管理层中男性雇员总数	人	13
高级管理层中男性雇员占比	%	81.25
高级管理层中女性雇员总数	人	3
高级管理层中女性雇员占比	%	18.75
中级管理层中男性雇员总数	人	1,933
中级管理层中男性雇员占比	%	74.63
中级管理层中女性雇员总数	人	657

指标	单位	2025 年
中级管理层中女性雇员占比	%	25.37
内部候选人填补的空缺职位比例	%	42.58
雇员总流失比率 ³⁶	%	16.42
男性雇员流失比率	%	16.29
女性雇员流失比率	%	16.58
40 岁及以下雇员流失比率	%	18.02
40 岁以上雇员流失比率	%	12.54
海外地区雇员流失比率	%	12.21
港澳台地区雇员流失比率	%	0.00
中国大陆地区雇员流失比率	%	16.70
员工主动流失率	%	10.29
员工培训总小时数	小时	2,303,110.64
员工培训的平均时数	小时	60.13
员工受训总比率	%	100
男性员工培训总小时数	小时	1,200,650.55
男性员工培训的平均时数	小时	54.14

³⁶ 雇员流失相关数据以蒙牛主营业务为统计范围。

指标	单位	2025 年
男性员工受训百分比率	%	100
女性员工培训总小时数	小时	1,102,460.09
女性员工培训的平均时数	小时	68.37
女性员工受训百分比率	%	100
高级管理层员工培训总小时数	小时	2,476.86
高级管理层员工培训的平均时数	小时	154.80
高级管理层员工受训百分比	%	100
中级管理层员工培训总小时数	小时	120,832.32
中级管理层员工培训的平均时数	小时	46.65
中级管理层员工受训百分比	%	100
普通职员级别员工培训总小时数	小时	2,179,801.46
普通职员级别员工培训的平均时数	小时	61.07
普通职员级别员工受训百分比	%	100
员工申诉、举报的数量	起	5
申诉解决数量	起	5

社会绩效 - 职业健康与安全

指标	单位	2025 年
职业病病例	起	0
员工因工亡故人数 ³⁷	人	0
员工因工亡故比率 ³⁸	%	0.00
安全措施投入总额	万元	3,715.12
职业健康与安全风险评估	次数	31
工伤损失工作小时数	小时	10,488
员工体检覆盖率	%	100
职业健康与安全相关培训覆盖率	%	100

社会绩效 - 其他

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工诉求回应率	%	100	100	100
采购合同履行率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100
对外公益总投入	万元	5,124.75	5,341.49	4,800.00
纳税总额	亿元	48.41	43.71	44.85

³⁷ 员工因工亡故数据为因安全生产事故造成的员工亡故情况，以蒙牛主营业务为统计范围。

³⁸ 员工因工亡故比率 = (员工因工亡故人数 / 雇员总人数) * 100%

环境绩效³⁹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
废气	废气排放总量	百万立方米	1,119.31	1,164.39	1,045.56
	SO ₂ 排放量	千克	27,980.00	29,110.00	26,140.00
	NO _x 排放量	千克	100,740.00	104,700.00	94,110.00
	烟尘排放量	千克	22,390.00	23,240.00	20,900.00
废水	COD 排放量	吨	1,106.82	1,128.57	1,019.21
	BOD 排放量	吨	238.40	241.26	217.88
	氨氮	吨	335.81	300.90	294.80
固体废弃物	危险废弃物总量	吨	406.09	322.14	384.35
	单位营收危险废弃物产生量	千克 / 人民币百万元收入	4.12	3.63	4.67
	一般废弃物总量	吨	55,888.60	49,517.90	51,814.94
	单位营收一般废弃物产生量	吨 / 人民币百万元收入	0.57	0.56	0.63
	废弃物总量	吨	56,294.69	49,840.04	52,199.29
	固体废弃物合规处理率	%	100	100	100
温室气体	温室气体排放（范围一和范围二）总量	万吨二氧化碳当量	142.33	129.42	121.94
	范围一排放量	万吨二氧化碳当量	27.04	27.75	18.97
	范围二排放量	万吨二氧化碳当量	115.29	101.67	102.97
	单吨产品温室气体排放量	千克二氧化碳当量 / 吨	166.17	163.81	162.11

³⁹ 计算方法说明：

1. 废气、废水、温室气体、固体废弃物、能源消耗、水资源利用的数据覆盖蒙牛集团常温、低温、冰品、鲜奶、奶粉全部自营工厂。
2. 综合能耗以《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》为计算依据，由汽油、柴油、天然气、外购电力、外购热力等能源使用量直接换算得出。
3. 范围一排放包含燃料燃烧排放、污水厌氧处理甲烷排放和制冷逸散排放；范围二排放包含净外购电力和蒸汽所产生的温室气体排放。蒙牛自营工厂实际生产过程中涉及到的温室气体包括二氧化碳、甲烷、氢氟碳化物。温室气体监测方式符合《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150）、《温室气体排放核算与报告要求 第 25 部分：食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业》（GB/T 32151.25）、《蒙牛集团碳排放核算技术指南》，GWP（全球变暖潜势）参考 IPCC 第六次评估报告。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
温室气体	范围三 类别 1: 原奶排放数据	万吨二氧化碳当量	/	/	1,110.99
	范围三 类别 4: 上游运输排放数据 (仅原奶运输)	万吨二氧化碳当量	/	/	20.39
	范围三 类别 9: 下游运输排放数据 (由工厂至经销商)	万吨二氧化碳当量	/	/	55.18
能源消耗 ⁴⁰	汽油消耗量	兆瓦时	217.49	137.77	221.93 ⁴¹
	柴油消耗量	兆瓦时	1,419.91	1,538.94	2,855.46 ⁴²
	外购蒸汽量	兆瓦时	1,531,174.54	1,288,509.81	1,097,125.73
	天然气消耗量	兆瓦时	973,140.11	967,022.82	885,991.08
	各区域电网用电量	兆瓦时	1,187,519.13	1,093,743.16	1,075,537.89
	太阳能发电量	兆瓦时	11,267.80	15,722.45	20,056.41
	生物质能产汽量	吨	208,049.95	183,383.14	159,810.55
	直接能源消耗量	兆瓦时	974,777.51	968,699.53	889,068.47
	间接能源消耗量	兆瓦时	2,729,961.47	2,397,975.42	2,192,720.03
	不可再生能源消耗量	兆瓦时	/	/	2,829,522.83
	可再生能源消耗量	兆瓦时	/	/	252,265.67
	综合能源消耗量	兆瓦时	3,704,738.98	3,366,674.95	3,081,788.50
	单位营收综合能源消耗量	兆瓦时 / 人民币百万元收入	37.56	37.97	37.47

⁴⁰ 基于能源管理及数据核算体系的持续完善，公司对能源消耗相关数据进行了复核与优化，并对 2023 年及 2024 年数据进行了相应的追溯调整。

⁴¹ 2025 年，北京工厂因内部调货车使用量增加，导致汽油消耗量增大。

⁴² 2025 年，通辽工厂因当地限电导致电厂蒸汽供应不足，从而启用了备用的柴油锅炉，导致柴油消耗量增大。

指标	类别	单位	2024 年	2025 年
水资源利用	总取水量	吨	30,815,328.00	29,086,328.55
	水消耗量	吨	1,567,928.00	1,302,188.94
	总排水量	吨	29,247,400.00	27,784,139.61
	替代性水资源利用率	%	8.33	6.48
	水资源循环利用率	%	8.33	6.48
	取水强度	吨 / 人民币百万元收入	347.51	353.66
	单吨产品生产水密度	吨 / 吨	3.55	3.51

指标	类别	单位	2024 年	2025 年
包装材料用量	塑料	吨	171,732.75	173,693.12
	木材及纸质材料	吨	1,075,342.15	891,839.68
	金属	吨	22,885.67	17,814.62
	玻璃	吨	93.75	94.40
	包装材料总量	吨	1,270,054.32	1,083,441.82



中国蒙牛乳业有限公司

www.mengniu.com.cn