

2025年 绿色包装价值报告

GREEN PACKAGING VALUE REPORT





目录

关于本报告	03	绿色包装目标进展	11
关于蒙牛	04	绿色包装治理体系	14
总裁致辞	05	绿色包装策略	17
包装合作伙伴寄语	07	绿色包装行动	22
附录	50	绿色包装指标	47
		未来展望	49



关于本报告

面对日益严峻的全球生态挑战，消费品包装的可持续性已成为国际社会的普遍共识与关注焦点。随着联合国环境规划署牵头组建“终结塑料污染”政府间谈判委员会，全球正加速迈向协同治理的新阶段。与此同时，欧盟新《包装及包装废弃物法规》（PPWR）已于 2025 年 2 月正式生效，旨在通过严格的可持续性要求、回收目标和市场监督机制，推动包装行业向循环经济转型。

中国持续完善绿色包装的顶层设计以呼应国际趋势。2025 年，国家发展改革委印发《再生材料应用推广行动方案》，明确提出到 2030 年废纸年回收利用率超过 8,000 万吨，再生塑料年产量超过 1,950 万吨，推动包装等领域再生材料替代使用比例稳步提升。商务部印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》，系统部署“十五五”时期绿色消费发展路径，围绕打造绿色供应链、减少一次性塑料制品使用、普及绿色消费理念等方面提出多项的具体任务和措施。相关行业协会也正在政府领导下积极参与塑料及包装的行业标准制定，全面推进包装绿色转型。

作为负责任的中国乳制品企业，中国蒙牛乳业有限公司（以下简称“蒙牛”或“集团”）高度关注纸类、塑料及金属等包装材料在生产、使用及处置过程中可能对环境带来的影响，深刻认识到企业发展与生态环境协同共生的重要意义。蒙牛持续完善绿色包装管理与信息披露体系，积极推动乳制品行业包装绿色低碳转型，并系统披露其在包装可持续发展方面的治理架构、战略规划、管理举措及实践成果。

蒙牛期待通过绿色包装信息披露，向利益相关方展示其在包装可持续发展领域的成果和未来规划。蒙牛将坚持“GREEN 可持续发展战略”，始终践行绿色低碳、普惠包容的可持续发展之路，助力中国循环经济和低碳经济发展。



关于蒙牛

中国蒙牛乳业有限公司（股份代号：2319）是一家专业化的乳制品公司，位居全球乳业十强。集团 1999 年成立于内蒙古自治区呼和浩特市，于 2004 年在香港上市，是恒生指数和恒生可持续发展企业指数成分股。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益 C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、爱氏晨曦、迈胜等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪、液体蛋白等领域，市场份额处于领先地位。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等十多个国家和地区市场。2025 年，蒙牛实现全年收入 822.45 亿元。

蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是奥林匹克全球合作伙伴、FIFA 世界杯全球官方赞助商、中国足协中国之队官方合作伙伴、中国航天事业战略合作伙伴、上海迪士尼度假区官方乳品合作伙伴、北京环球度假区官方合作伙伴。

“十五五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，锚定“一体两翼”战略，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来，蒙牛将以“点滴营养，绽放每个生命”为使命，以“草原牛，世界牛，全球至爱，营养二十亿消费者”为愿景，坚持“消费者第一第一第一、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本 诚信立事”的价值观，用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。



总裁致辞



当前，“十五五”规划对“全面绿色转型”与“塑料污染治理”提出了更高要求。作为中国乳业领军者，蒙牛深知责任之重，在驱动商业价值持续增长的同时，更坚定地肩负起守护地球生态的社会责任，将绿色发展镌刻于企业战略的基石之上。

顶层设计，领航新程

蒙牛始终秉持长期主义，将可持续性视为产品包装设计的灵魂。包装不仅是产品的外衣，更是连接消费者与地球的桥梁。为此，我们成立绿色包装专项工作组，统筹推进绿色包装战略规划、技术创新及管理提升，持续强化绿色发展与企业经营的协同融合，主动响应国家加强塑料污染全链条治理要求，构建绿色竞争力。

战略为根，践行使命

聚焦“治理环境污染、保护地球资源、助力实现净零”三大目标，蒙牛深度融合国家“双碳”战略与循环经济理念，坚定执行“4R1D”绿色包装策略。我们通过减少包材用量、使用可重复使用设计、促进回收循环、应用可再生材料和针对性使用可降解材料，致力于为消费者提供美观、实用与健康环保的产品体验，为子孙后代留存绿水青山。

链主担当，共筑生态

立足乳业产业链，蒙牛以绿色包装为切入点，持续发挥“链主”带动作用，推动上下游协同绿色转型。我们积极参与国家标准制定，构建绿色采购、绿色物流与回收再生闭环。随着“无废城市”建设的深入推进，蒙牛正加速从单一的产品制造商向绿色生态系统构建者转型。我们愿汇聚行业智慧，倡导绿色消费，携手各方共同绘制中国乳业可持续发展的宏伟蓝图。

展望未来，蒙牛将继续锚定“守护人类与地球共同健康”的愿景，紧抓“十五五”发展机遇，在绿色包装领域持续创新、不断突破，为建设国家绿色低碳循环经济体系贡献蒙牛方案，让绿色成为乳业高质量发展的鲜明底色。

高飞
总裁、执行董事

包装合作伙伴寄语

清华大学



深耕乳业多年，蒙牛始终以消费者健康与地球生态为核心，率先落地 PHA 绿色可降解食品接触材料，尽显龙头担当。面对塑料污染难题，蒙牛不止于常规减塑，依托 GREEN 可持续战略与 4R1D 绿色包装体系，联合高校攻坚技术，推出国内首款商用 PHA 吸管并规模化应用。PHA 可完全自然降解且通过严苛食品安全检测，这份选择立足消费者健康、行业转型、双碳大局三重维度，将可持续理念贯穿全产业链。愿蒙牛坚守初心，持续深耕生物基材料，带动行业绿色转型，书写民生、生态、产业共赢的新篇章。

—— 陈国强，清华大学合成与系统生物学中心主任

复旦大学、内蒙古大学



值蒙牛乳业《绿色包装价值报告》正式发布之际，我谨代表复旦大学、内蒙古大学，向蒙牛乳业致以热烈祝贺。蒙牛长期积极深耕绿色包装领域，持续加大技术研发投入，有力推动了行业包装材料技术的迭代发展。正是基于对绿色低碳发展的共同理念与共识，复旦、内大与蒙牛共建联合实验室，展开深度产学研合作。双方聚力攻坚包装功能材料核心技术，聚焦易回收、低环境负荷的材料研发，在保障包装实用性能的前提下，推动包装材料全生命周期的绿色低碳转型。期待未来持续深化协同创新，加速技术成果落地转化，共筑乳业绿色包装产业生态，为行业高质量可持续发展注入持久动能。

—— 张凡，复旦大学、内蒙古大学教授、院长

中国塑协降解塑料专委会



值此蒙牛第二本绿色包装价值报告发布之际，我谨代表中国塑协降解塑料专委会致以热烈祝贺！在全球限塑减塑与双碳目标深度推进的背景下，绿色包装已成为产业转型的核心方向。可降解生物基材料以生物质为原料，兼具优异功能性与产业化应用价值，废弃后可回收可降解，真正实现“取自自然，归于本真”的生态循环。蒙牛率先落地的 PHA 海洋降解吸管，正是技术转化的鲜活标杆。期待本次报告凝聚产学研共识，加速技术规模化推广，引领包装产业迈向绿色可持续未来。

—— 翁云宣，中国塑协降解塑料专委会秘书长、副会长



中国物资再生协会

包装既是产品外衣，也是循环经济重要载体，蒙牛发布的《绿色包装价值报告》，交出了亮眼的绿色发展答卷。

标准是行业绿色转型根基，协会牵头制定塑料双易国标，蒙牛作为核心起草单位，率先落地相关规范，多款包装取得双易认证，推广 PCR 再生塑料、单一材质等方案，树立标准落地行业标杆。再生塑料贯通消费与回收，行业秉持以回收导向优化包装设计的理念，蒙牛的减塑、材质改良举措大幅降低回收再生难度。

绿色循环之路任重道远，呼吁产业链上下游协同发力。分会将持续搭建交流平台，联动蒙牛等龙头企业，一同构建塑料包装循环利用全新格局。

—— 王永刚，中国物资再生协会再生塑料分会秘书长



中国包装联合会

在推进美丽中国建设与“双碳”目标的大背景下，包装绿色转型已是行业刚需。作为乳制品行业龙头，蒙牛除深耕产品与品牌建设外，也持续领跑包装可持续发展，连年发布行业《绿色包装价值报告》。报告完整梳理企业在绿色包装管理、4R1D 设计、产业链协同、废弃物回收等方面的思考与落地实践，尽显头部企业的环保担当。

蒙牛实践印证，绿色包装覆盖设计、采购、产销、回收全链条革新，而非单点改良。令人欣喜的是，企业主动联合行业协会、科研院校、上下游供应商，合力破解减塑、可回收改造、再生料应用等共性痛点。其共建共享的协同生态圈模式，为全行业深度绿色转型提供核心助力。期待行业携手共进，打造环保友好包装，守护生态环境。

—— 张滨燕，中国包装联合会包装用户专业委员会秘书长

《包装工程》编辑部

作为包装领域唯一的中文核心期刊，《包装工程》致力于构建科研论文发表和科技信息交流的高端平台，重点关注和报道绿色包装技术、材料创新、结构与循环利用等方面的创新成果，助力行业绿色转型升级。蒙牛深耕乳制品绿色包装领域，搭建完善治理体系、落地诸多技术创新实践，是快消行业包装低碳发展的标杆企业。

《包装工程》与蒙牛长期理念相通、关注同向。未来愿持续携手，聚力绿色包装学术交流和产学研合作高水平平台建设，共同引领绿色包装科学研究和技术创新高质量发展，协力推动中国包装产业迈向低碳循环的新发展阶段。



—— 李文涛，《包装工程》总编辑



利乐

作为蒙牛的长期战略合作伙伴，近三十年来，利乐始终与蒙牛携手并肩、共同创新。依托自身在乳品饮料纸基复合包装领域的可持续解决方案，利乐持续助力蒙牛落地多款可持续包装新品。不仅如此，双方还共同开展奶盒回收公益活动，向消费者宣传奶盒的环保属性，倡导消费者将奶盒投入回收垃圾桶，助力提升大众环保意识和可持续生活方式。在此过程中，我们深切感受到蒙牛践行可持续发展的坚定信念与高效执行力，也倍受激励，持续研发可持续包装、提升设备环境表现，并优化整厂运营效率、减少环境影响。面向未来，利乐期待继续与蒙牛深化战略合作，共同打造更多绿色纸包装创新产品，落地更多低碳实践，携手守护生态环境、共建可持续未来。

—— 朱屹东，利乐公司大中华区总裁

SIG 康美包

值此“十五五”开局之年，绿色转型迈入纵深推进新阶段，双碳建设稳步落地，循环经济发展与生态友好型产业建设，为包装行业高质量发展提出全新发展要求。作为蒙牛长期战略合作伙伴，康美包始终保持发展理念同频同向。多年来，我们与蒙牛携手深耕，从原材料绿色甄选、包装工艺创新，到生产节能降碳、后端资源回收，持续共建绿色供应链。双方合作早已超越产品供需协作，逐步构建起包装全生命周期绿色发展闭环。展望前路，我们将继续紧扣绿色转型方向，以更高标准的可再生包装、更系统的回收协同机制，携手蒙牛一同探索包装产业循环发展新模式。我们坚信，只有将绿色植入战略、将责任融入合作，才能真正实现商业价值与环境价值的共生共荣。期待与蒙牛携手，以奔跑之姿，共赴绿色未来之约。

—— 陆璐，SIG 康美包亚太区总裁兼总经理



爱克林集团

谨贺蒙牛再度发布《绿色包装价值报告》。这份报告不仅系统沉淀了乳业绿色包装的实践成果，更为行业树立了全生命周期低碳发展与循环经济的标杆，极具参考价值与引领意义。长期以来，爱克林与蒙牛秉持相同的可持续发展理念，以包装创新为基石，深化产业链协同共建。面对欧盟包装及包装废弃物法规（PPWR）落地实施、2030 可回收设计与再生材料应用等行业目标，双方持续探索适配未来合规要求的包装解决方案。在爱克林，我们正加速布局新一代可回收包装膜研发与产业化，依托瑞典兰斯克鲁纳生产基地，打造面向循环经济的低碳足迹产品，从源头减少原材料消耗、碳排放与食品浪费。立足当下，双方以创新携手践行企业社会责任；面向未来，爱克林愿持续深化与蒙牛的战略合作，依托技术迭代、合规化材料升级与可持续项目共创，共同推进包装可回收化与资源循环利用，引领乳业包装绿色转型，与合作伙伴共筑可持续未来。

—— Thomas Hultin，爱克林首席执行官





安姆科集团

安姆科与蒙牛有着共同的可持续发展愿景。在可持续包装上，我们与蒙牛共同开发设计更轻量化的塑料包装，助力蒙牛产品减少碳排放。安姆科承诺，截止到 2025 年，将所有包装开发为可回收或可重复使用；截止到 2030 年，实现安姆科产品组合中回收料含量达 30%；截止到 2050 年，实现净零排放。未来我们将与蒙牛一道，深耕可持续包装研发与应用，共同促进行业低碳可持续发展。

—— 余昕，安姆科集团大中华区总裁



奥瑞金科技

作为蒙牛长期战略合作伙伴，奥瑞金高度认同蒙牛“4R1D”绿色包装理念。蒙牛以全生命周期治理引领行业低碳转型，为产业链绿色升级树立标杆。奥瑞金深耕包装行业三十余载，潜心研发环保材料、推进包装轻量化、搭建闭环回收体系，助力产业全链路降碳。多年来，双方协同推进创新包装研发与应用，秉持安全、品质、创新、环保理念，全力赋能蒙牛包装升级与可持续发展。未来，奥瑞金将与蒙牛携手同行，打造更多绿色创新包装，共建低碳发展新格局，守护人类与地球共同健康。

—— 陈玉飞，奥瑞金集团副总裁、三片罐事业部总经理、研发中心总经理



中船鹏力（南京）塑造科技有限公司

在当今这个注重可持续发展的时代，包装行业正面临着前所未有的挑战与机遇。我们深知，只有坚持绿色、低碳、环保的发展道路，才能赢得未来。蒙牛一直以来都将绿色发展理念贯穿全产业链，坚定地走环保、低碳高质量发展之路，这不仅是实力的体现，更是社会责任的缩影。作为蒙牛的包装合作伙伴，中船鹏力紧跟国际趋势，创新求变，积极探索环保包装新装备、新材料和新技术的发展路径，将减塑、低碳、环保的理念贯穿至产品生产的全周期。展望未来，包装绿色化、环境友好化将成为主流趋势。中船鹏力将与蒙牛携手并进，推动包装行业的绿色革命，塑造人类美好生活。

—— 孙叶春，中船鹏力（南京）塑造科技有限公司总监



宏全国际集团

宏全国际集团与蒙牛集团始终坚守绿色生产的初心，在关注自身经济效益的同时，更重视环境、社会和治理的综合效益。双方致力于在食品包装领域实现资源节约、环境友好的目标，在原材料选择、生产工艺以及废弃物处理等方面践行企业绿色承诺，不断推动产业链绿色升级。未来我们愿与蒙牛集团携手并进，以更加坚定的信念、更加积极的行动，共同推动环保与 ESG 事业的发展，为地球家园的繁荣与和谐贡献力量。

—— 李文富，宏全国际集团大陆区总经理

绿色包装目标进展

PROGRESS ON GREEN PACKAGING TARGETS

蒙牛积极落实集团“GREEN 可持续发展战略”，助力集团实现“2030 年碳达峰，2050 年碳中和”的双碳目标，针对“治理环境污染，保护地球资源，助力实现净零”三大方向纵深发力，参考国内外包装绿色转型趋势，对标领先企业绿色包装实践，结合公司产品包装特点，制定绿色包装战略目标，覆盖环境不友好材料淘汰、再生材料使用、末端回收等关键生命周期节点。

绿色包装目标及进展



淘汰对环境不友好的塑料

- ◆ **目标：**到 2025 年，**完全消除** PVC、EPS 在产品包装上的使用
- ◆ **进展：**蒙牛自营工厂生产的产品包装中 PVC 及 EPS 材料已**全部淘汰**



减少化石基原生塑料

- ◆ **目标：**开展轻量化包装、生物基材料等研究，以 2020 年为基准，到 2030 年，累计减少化石基原生塑料的使用量达 **35,000 吨**
- ◆ **进展：**2025 年，各减塑项目实现化石基原生塑料减量超过 **4,804.12 吨**



再生物料使用

- ◆ **目标：**开展 PCR、PIR 等回收后再生物料应用研究，到 2035 年，在 **20%** 的塑料包装产品中使用再生塑料
- ◆ **进展：**2025 年，蒙牛含回收再生塑料的包装重量占塑料包装重量的比例为 **0.63%**
2025 年，蒙牛回收再生塑料占塑料材料总重量的比例为 **0.037%**



包装具备回收再生性 / 可降解物料使用

- ◆ **目标：**开发单一材质复合膜、低添加剂技术、可降解材料，到 2035 年，实现所有包装 **100%** 可回收、可重复使用或可降解
- ◆ **进展：**2025 年，可回收的包装材料占包装材料总重量的比例为 **98.65%**
研发并实现 PHA 全环境降解吸管的商业应用



产品包装末端回收

- ◆ **目标：**通过回收标识、产业链合作，积极参与支持国家和协会进行的包装回收行动，助力行业实现 2025 年纸基复合包装回收率达到 **40%**、PET 瓶回收率超过 **90%**
- ◆ **进展：**2025 年，蒙牛累计 **21** 款产品包装通过易回收易再生认证，**3** 款达到“双易认证”优秀等级

淘汰对环境不友好的塑料

2025年，集团开展EPS、PVC材料淘汰项目，采用材质升级优化、使用环保材料替代等方式重新设计产品包装、替换标签、垫片等包装部件材料，减少使用EPS材料超过600吨、PVC材料超过350吨。



绿色包装治理体系

GREEN PACKAGING GOVERNANCE SYSTEM

蒙牛严格恪守国家法律法规与产业政策导向，全面落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知》《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》《饮料纸基复合包装生产者责任延伸制度实施方案》等要求，积极响应国家“十五五”规划中关于“塑料污染全链条治理”及“以竹代塑”的战略部署。同时，深度对标国际前沿政策，精准研判全球绿色贸易趋势。

蒙牛依托《蒙牛集团低碳发展规划（2023-2025）》，前瞻布局后五年绿色战略，统筹推进包装减碳与循环经济工作。通过制定《集团绿色包装设计指南》等专项工作办法，明确了从“源头减量”到“末端回收”的全生命周期管理路径，为集团及行业的绿色转型提供坚实的制度保障与实施范式。

绿色包装工作机制

为提升绿色包装工作的针对性与有效性，蒙牛设立绿色包装专项工作组，并将其纳入集团可持续发展治理架构。工作组在集团董事会可持续发展委员会与可持续发展执行委员会的垂直统一领导下，统筹推进集团绿色包装相关工作，系统推动乳业包装绿色转型。



蒙牛将包装管理绩效与相关责任人考核挂钩，将“创新包装项目数量、包装质量管理、创新技术转化率、绿色包装项目推进、包材减塑减量”等指标纳入包装研发、技术与供应部门工程师、主管及经理的绩效考核体系。同时，蒙牛编制《集团绿色包装设计指南》，统一标准与红线，制定“可持续发展评优方案”，将绿色包装列为重要评优方向，激励全员参与，高效推动包装绿色转型进程。

绿色包装设计指南

蒙牛以“4R1D”包装设计策略为基本原则，参考国内外包装废弃物管理相关规定、行业标准，编制《集团绿色包装设计指南》，对新品包装开发及老品包装升级的设计工作提出了绿色包装设计的指导性建议，旨在为包装设计与研发相关工作者提供绿色包装设计参考，助力集团绿色包装目标的实现。《指南》涵盖 PET、PP、PS、PE、金属罐类、纸包、纸塑复合类和软包类容器等在内的所有类型包装产品及其配件。

	设计梳理	Reduce	Reuse	Recycle	Renew & Degradable
B2B 周转	<ul style="list-style-type: none"> • 纸箱 (胶、带) • 缠绕膜 • 托、盒等 	1、是否有去除的单元? 如外盖、直发箱、免吸管、覆膜等 2、是否有能减重的单元? 如垫片、瓶胚、片材厚度等 3、是否有必须去除的元素 PVC 和 EPS ?	1、是否能用循环箱?		1、是否有可再生材料替换机会? 2、主体和组件是否有不易收集组件, 有机会使用可降解材料?
销售外包	<ul style="list-style-type: none"> • 礼盒 (垫片) • 外包袋 • POF 袋 		2、是否能做用后延长使用寿命的设计?		
内包主体	<ul style="list-style-type: none"> • 纸包 • 瓶 (PET, PP, PS, PE) • 袋 (复合, PE, PP) • 杯 (PP, PS) • 罐 		3、是否可以重复灌装产品?		
内包组件	<ul style="list-style-type: none"> • 棒, 盖, 外盖, 托, 勺, 吸管, 袋 		4、组件是否可以重复使用?		

乳制品绿色包装设计总流程图

绿色包装策略

GREEN PACKAGING STRATEGY

蒙牛深入践行循环经济与“无废”理念，参考消费品论坛（CGF）黄金设计原则等国际前沿标准。在此基础上，我们迭代升级了“4R1D”绿色包装策略：通过轻量化设计实现源头减量，采用可回收和可重复利用的设计以促进包材的循环利用，探索应用可再生、针对性使用可降解材料并强化全生命周期管理，旨在从源头减低包装材料对环境的负担。

绿色包装设计策略

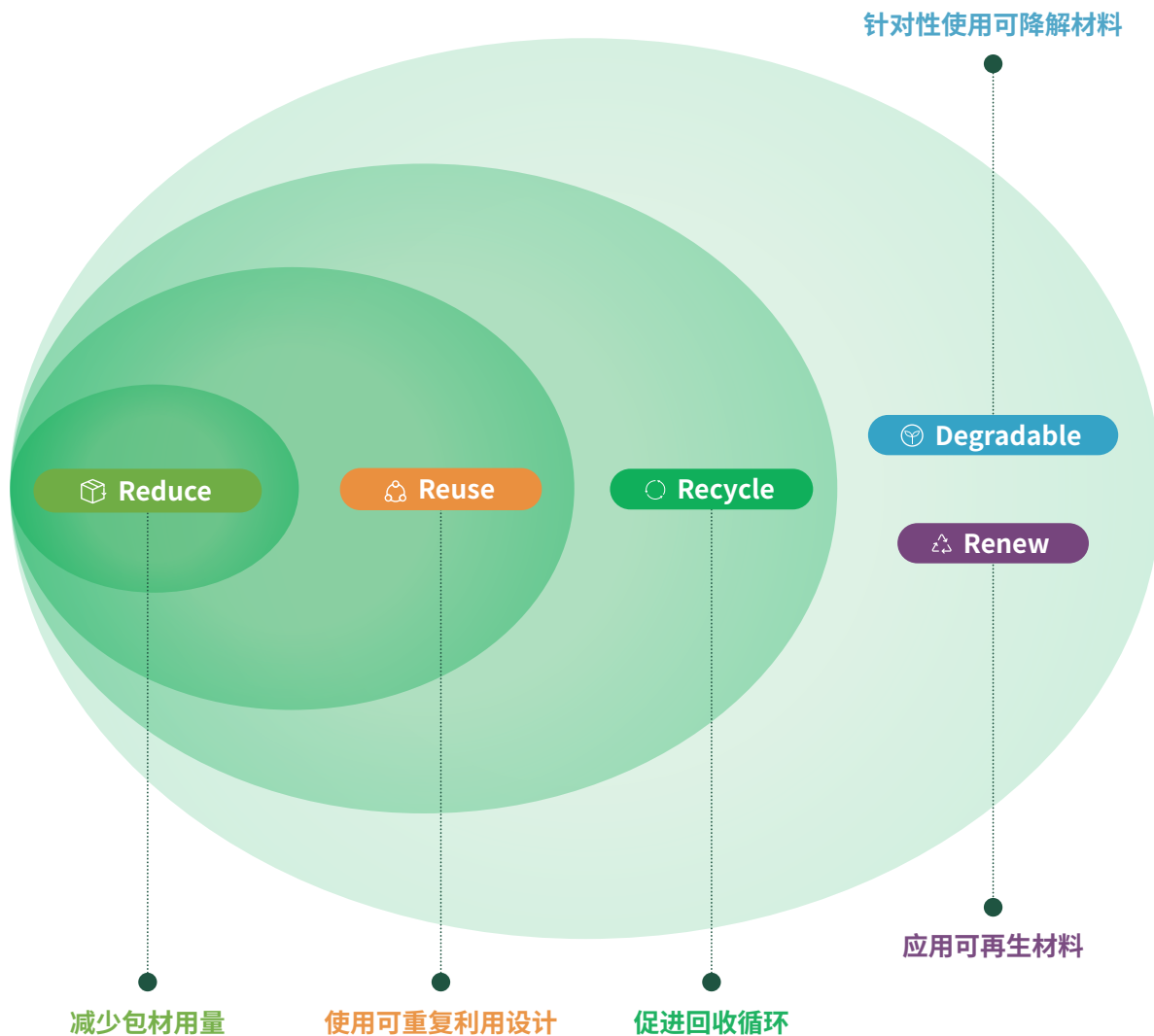
蒙牛以循环经济为核心理念，围绕“治理环境污染、保护地球资源、助力实现净零”的目标，制定并推行“4R1D”包装设计策略。在集团统一策略指引下，各事业部及产品条线通过材料创新、包装设计优化、工艺流程改进等研发举措，持续推动包装减量化与循环利用，探索实现全价值链的包装可持续发展。



绿色包装“4R1D”设计策略



“4R1D”中的各项策略具有层层递进的关系。首先，通过减少包材用量（Reduce），可有效减少现有包装治理问题的总规模，通过轻量化设计、去除包装问题元素等从根源减少包装对环境的负担。其次，使用可重复利用设计（Reuse），延伸包装生命周期，减少一次性包装资源浪费。促进回收循环（Recycle），既包括提升包装可回收性的包装去向管理，也包括使用回收再生材料的包装来源优化，努力带动行业材料回收循环运转，是包装绿色转型的最重要途径。最后对于无法回收循环的包装材料，通过应用可再生材料（Renew）和针对性使用可降解材料（Degradable），实现自然界的大循环，从而使循环经济生产实现真正闭环。



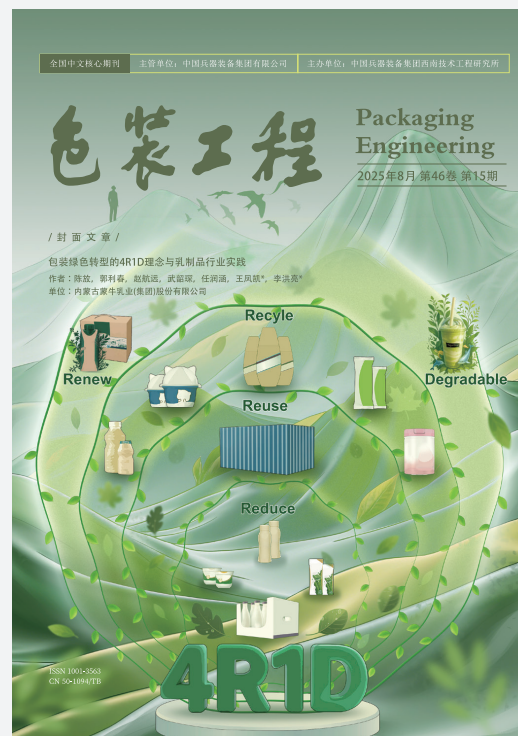
“4R1D” 引领行业升级

蒙牛在核心期刊《包装工程》发起专题“可持续包装技术创新与产业发展”，并发表学术期刊封面文章《包装绿色转型的4R1D理念与乳制品行业实践》，同步主办相关学术论坛与圆桌交流，联合科研院所与产业工程力量开展深入研讨，凝聚绿色包装研发共识，明确以循环经济为核心、多技术路线协同推进的绿色包装转型路径。

案例：蒙牛发布前沿成果引领行业升级

蒙牛集团联合行业权威期刊《包装工程》，在2025绿色与智能包装技术创新论坛期间，共同主办“可持续包装技术创新与产业发展”主题分论坛。论坛汇聚全球包装领域顶尖学术专家与产业代表，围绕绿色包装技术路径、产业落地、政策适配等核心议题展开深度研讨，系统分享蒙牛4R1D绿色转型规划体系与实践成果，同步启动可持续包装专家智库、发布多项突破性包装技术，为乳业乃至全包装产业的绿色转型提供实践参考，发挥行业引领作用。

蒙牛还与《包装工程》编辑部合作推出绿色包装专题，面向全行业学者、研发工程师开放征稿。专题以蒙牛4R1D可持续发展理念为核心框架，遵循源头减量化、过程再利用、全链可循环、末端可降解、数字化赋能的层层递进治理逻辑，围绕生物基材料研发、包装结构优化、循环模式创新等方向开展深度研究，共同探索全产业链绿色转型系统方案。该专题的研究框架与技术方向获得领域内高校专家、行业代表的广泛认可，将以学术成果沉淀行业共识，为包装产业绿色升级提供持续支撑。



绿色包装价值链策略

蒙牛紧密关注产品包装全生命周期的环境足迹，确立“4R1D”包装设计策略。公司致力于构建多方协同的价值链生态，通过深度参与行业标准制定、深耕绿色供应链及引领绿色消费，打造环境友好型包装体系，以实际行动助推社会可持续发展。

● 产业链合作

蒙牛与上下游供应商围绕绿色采购、包装生产与运输、末端回收再生等方面开展合作，不断完善绿色包装实践。

● 行业合作及认可

蒙牛积极参与绿色包装相关国家、行业标准的编制和修订，借助行业协会、学会、商会等资源 and 平台，为绿色包装发展提供建设性建议与专业支持。



● 消费者倡导

蒙牛组织策划多种包装宣传活动，大力推广科普教育，并在产品包装上添加回收标识，倡导消费者参与包装回收行动。

绿色包装行动

GREEN PACKAGING ACTION

蒙牛深耕价值链绿色包装管理，将“4R1D”策略落地包装全生命周期。积极投身行业交流与标准共建，面向大众推行包装回收公益行动，联动行业各方，共同助力绿色包装升级与循环经济建设。

绿色包装设计行动

蒙牛特仑苏沙漠·有机纯牛奶

产品包装创新信息

♻️ Renew 应用可再生材料

绿色效益

· 环境效益

外包装纸箱实现绿色升级，每箱包装碳足迹降低 **17** 克，以纸提手替代塑料提手、面纸升级为牛皮纸，通过镂空印刷与结构优化实现油墨减少 **40%**、纸张减量 **50** 克。

· 减碳效益

内包装奶盒采用生物基 PE 瓶盖与未漂白原色纸基瓶身，包装整体较同类产品减重约 **3%**，碳足迹降低 **19%**，包装所有纸板均来自森林管理委员会（FSC®）认证的森林和其他受控来源，实现轻量化与环保并重。

外部认可

荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖。
美狮杯包装创新及可持续发展大奖 - 可持续生态圈创新探索奖。
MarketingAwards 全球食品包装设计大赛最佳全案设计奖。





蒙牛透明百利膜甜牛奶、蒙牛透明百利膜纯牛奶

产品包装创新信息

○ Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

以单一材质设计原则为指导，包装在具备高阻氧前提下，主材料选用 PE 基透明材料，整体包装 PE 含量超过 **95%**，获得“双易认证”优秀等级，同时纳入 GRPG 塑料软包装可回收物（产品）名单。



真果粒花果奶昔

产品包装创新信息

○ Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

PET 瓶包装中添加的阻隔剂含量由现用 **6%** 降低至 **4%**，提升环保属性，通过双易认证，更易被回收再生利用。



冠益乳健字号免疫力 100 克瓶

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

通过吸管壁厚优化,降低克重 **0.1** 克。

· 减碳效益

全部切换后,全年预计减少塑料用量 **21** 吨。



冠益乳健字号 200 克瓶

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

通过瓶坯的结构设计,及吹瓶工艺优化,实现单瓶减重 **4.4** 克。

· 减碳效益

全部切换后,全年预计减少塑料用量 **260** 吨。

优益 C100 全线产品

产品包装创新信息

- Reduce 减少包材用量
- Recycle 促进回收循环



绿色效益

· 环境效益

通过结构创新实现包装轻量化，使单瓶重量自 7 克降低至 6.5 克。同时，产品取消传统瓶标，消除每个产品 0.2 克的标签使用，整体实现包装减量与材料精简。包装材料由 PS 更换为更易于回收和再生的 PP 材质，并采用单一原料进行物料生产，减少了油墨的使用量。

· 减碳效益

减少塑料使用共计 117.5 吨，可减少碳排放 364.25 吨二氧化碳。

外部认可

获得莱茵“双易认证”优秀等级。

精选牧场鲜牛奶屋顶包



产品包装创新信息

Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

包材采用源自可持续管理森林的未漂白原色纸基，并使包材较同类产品减重，实现了轻量化和降低了环境足迹。

· 减碳效益

在包材生产中采用了未漂白的本色纸，以取代传统的漂白纸张。减少了原料生产环节化学品使用、能源消耗及相应的碳排放。

外部认可

荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖。

每日鲜语鲜牛奶屋顶包



产品包装创新信息

Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

通过使用高阻隔 EVOH 层替换铝箔层，在不影响屋顶包阻隔性能的前提下，显著减少高能耗、高碳排的铝材使用，大幅简化包装回收再生处理工艺难度，从而大幅提升了包装整体的可回收性与环境友好度。



精选牧场 x 永辉 -4.0 纯牛奶

产品包装创新信息

- Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

PET 瓶外加阻隔标签，去除瓶体的阻隔剂，提高 PET 单一材质占比，促进 PET 瓶包装回收循环。

绿莎莎雪糕

产品包装创新信息

- Recycle 促进回收循环

绿色效益

· 环境效益

在产品包装上全面推行环保设计，通过采用单一材料结构，并选用无卤素油墨与柔印技术实现绿色印刷。包装复合工艺采用无溶剂胶水，所有包装材料均通过权威安全检测。



外部认可

荣获莱茵“双易认证”优秀等级，并入选行业黄金设计原则案例集。



蒙牛鲜牛奶冰淇淋

产品包装创新信息

♻️ **Renew 应用可再生材料**

📦 **Reduce 减少包材用量**

绿色效益

· 环境效益

通过包装材料革新，将铝塑封口膜中的铝箔层替换为来自 FSC 认证或其他可持续管理来源的可再生纸材料，有效减少非可再生铝资源的使用，累计实现铝材减量 **5 吨**。用纸塑封口膜替代杯盖，并以木勺替换塑料勺，单杯减少塑料使用 **5.6 克**，累计实现减塑 **31.47 吨**。

· 减碳效益

经通标标准技术服务有限公司 (SGS) 认证，采用纸塑封口膜代替铝塑封口膜后，单片封口膜碳排放降低 **94.87%**，累计减少碳排放 **725.2 吨**。此外，可减少石油基塑料使用，单杯碳排放降 **38.46%**，累计减少碳排放 **56.2 吨**。

外部认可

荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖。





蒙牛奶片

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

铝塑复合卷材直接替代传统 PVC 泡罩、热封铝箔等结构，不仅去除环境不友好材料，还大幅减少了包装层数和用量，降低塑料与铝材消耗，减少整体纸张用量。

外部认可

荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖。

40 克迈胜能量胶

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

Recycle 促进回收循环



绿色效益

· 环境效益

通过创新设备模具、升级灌装工艺，在保证能量胶包装密封性、易撕性前提下减少塑料用量，打造更小更便携更环保的能量胶包装。条袋包装挂耳设计，撕开后封边链接在袋身上，提升小包装回收完整性。

· 减碳效益

减少包材用量，莱茵认证降低碳排放 **32.4%**。

外部认可

荣获“绿动中国”包装创新及可持续发展大奖 - 包装技术创新奖。

每日纤维燕麦奶

产品包装创新信息

Recycle 促进回收循环

绿色效益

环境效益

采用仿生设计理念，整体包装应用仿燕麦形状的创新结构设计，同时在非食品直接接触的外盖中储备应用回收再生塑料（PCR）技术。



外部认可



2025 年世界饮料创新奖
(2025 The World Beverage Innovation Awards)-
蒙牛每日纤维燕麦奶仿生环保 PET 瓶 -
优秀奖



2025 年世界乳品创新奖
(2025 The World Dairy Innovation Awards)-
蒙牛每日纤维燕麦奶仿生环保 PET 瓶 -
最佳包装



荣获“绿动中国”包装创新及
可持续发展大奖 - 包装技术创新奖



妙可蓝多奶酪棒、奶酪小丸子

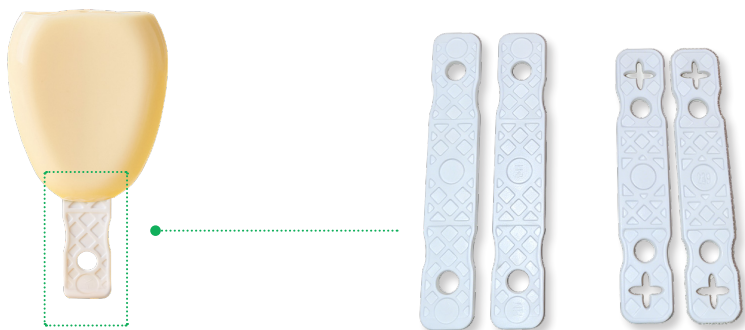
产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

彩壳轻量化，通过中间层 PS 配方及厚度调整，在具备优异包装性能的前提下，彩壳膜相比之前整体厚度减薄 5%。奶酪棒彩壳减薄后，2025 年下半年减少原生塑料用量 115.966 吨。奶酪小丸子彩壳减薄后，2025 年下半年减少原生塑料用量 19.327 吨。



妙可蓝多奶酪棒 - 塑料小棒

产品包装创新信息

 Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

小棒归一化，通过低温小棒与常温小棒规格归一化，低温小棒相比之前整体重量减轻 **11.8%**。奶酪棒低温小棒规格归一化后，2025 年下半年减少原生塑料用量 **5.678** 吨。



妙可蓝多儿童奶酪杯

产品包装创新信息

 Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

通过配方优化，在保持优异性能前提下，杯体比之前减轻 **6.67%**。儿童奶酪杯塑料杯体减轻后，2025 年下半年减少原生塑料用量 **1.948** 吨。



全环境降解生物基 Yogurt Day PHA 吸管

产品包装创新信息

🌱 Degradable 针对性使用可降解材料

绿色效益

· 环境效益

基于清华大学合成生物学科研究成果，蒙牛携手产业链伙伴成功开发以生物基材料为基础的“纯净 PHA 基底技术”，在解决传统吸管污染问题的同时，实现了使用体验与环保性能的同时提升。

航空特渠产品酸奶吸管

产品包装创新信息

🌱 Degradable 针对性使用可降解材料

绿色效益

· 环境效益

全面升级为可降解材质，同步推动吸管膜的可降解化，累计减少 PP 吸管使用约 **3,922** 万支。

外部认可



蒙牛海洋降解 PHA 吸管获得 IPIF 蓝星计划绿色材料先锋奖金奖

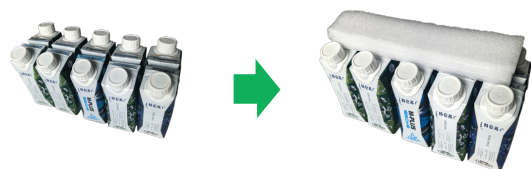


蒙牛海洋降解 PHA 吸管获得 2026（第4届）DT 新叶奖创新应用奖

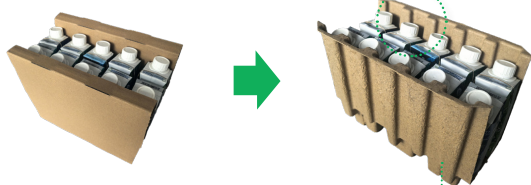


入围 2026 年 IDF（国际乳品联合会）乳制品包装和透明度创新奖

特仑苏纯牛奶



· 防挤盖凹槽



· 纸浆材料一体成型

产品包装创新信息

♻️ Renew 应用可再生材料

绿色效益

· 环境效益

取消冗余的顶垫片设计，并创新采用植物基模塑新材料替代传统纸质垫片，在实现减量化的同时完成 **100%** 可可持续替代。

· 减碳效益

全年可节约用纸约 **4,928** 万平方米，相当于减少砍伐树龄 10-20 年、直径 20 厘米、高 10 米的树木 **67,125** 余棵，减碳约 **49,269.75** 吨二氧化碳 / 年。

经济效益

EPE 垫片已取消，全年预计节省 **1,300** 万元。



老冰棍与绿莎莎雪糕

产品包装创新信息

📦 Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

包装箱厚度优化，累计减少包材使用 **69.53** 吨。



蒙牛鲜牛奶（桶装）

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

通过升级 PDQ 包装材质并优化结构设计，在保障性能的同时降低原纸消耗；“一体化结构设计”理念，可复制性强，已推广复制在其他会员店 PDQ 产品中。

经济效益

新型纸箱方案成功实现了减纸耗、降货损与提效率三大目标，不仅显著提升了包装的可持续性，更为公司带来了实质性的成本节约。



纯甄、真果粒花果奶昔

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

采用折纸垫片替代传统 EPS 垫片，实现环保材料升级，优化内衬垫片，为消费者提供更佳体验。

· 减碳效益

密度 15 千克 / 立方米的 EPS 用量减少 2.6 万立方米 / 年，减碳约 1,794 吨二氧化碳 / 年。



奶爵 6 特乳牛奶

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

采用 EPE 垫片替代传统 EPS 垫片，完成 100% 可持续替代。

· 减碳效益

密度 15 千克 / 立方米的 EPS 用量减少 0.179 万立方米 / 年，减碳约 94 吨二氧化碳 / 年。



未来星儿童成长牛奶

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

包装箱礼盒尺寸优化，以绿色包装革新，优化消费质感，助力生态减碳。

· 减碳效益

全年可节约用纸约 **3,290** 万平方米，相当于减少砍伐树龄 9-17 年，直径 20 厘米、高 10 米的树木 **58,112** 棵，减少约 **4,523** 吨二氧化碳 / 年。

阿慕乐风味发酵乳

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

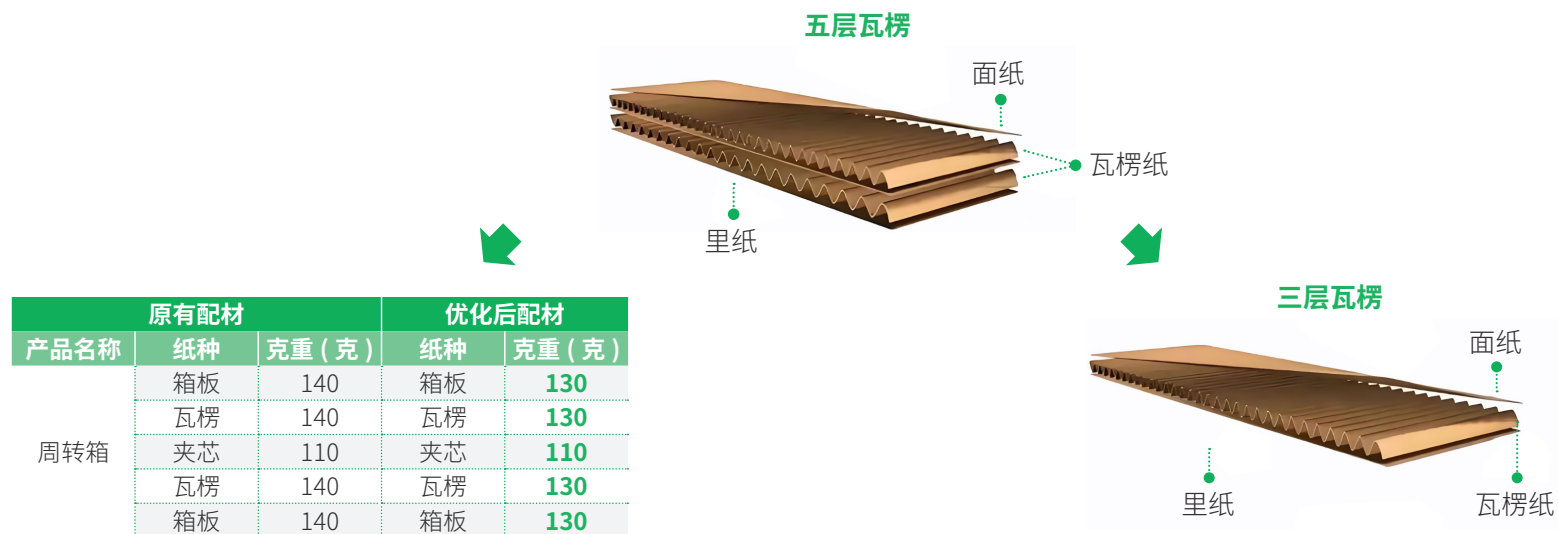
绿色效益

· 环境效益

重新设计礼盒结构，并使用纸垫片替代 EPS 垫片。

· 减碳效益

密度 **15** 千克 / 立方米的 EPS 用量减少了 **5,600** 立方米 / 年，减碳约 **386** 吨二氧化碳 / 年。



特仑苏、纯甄、真果粒系列产品

产品包装创新信息

Reduce 减少包材用量

绿色效益

· 环境效益

周转类对口箱优化箱体结构，节本提效，在为消费者提供更佳体验的同时实现减碳环保升级。

· 减碳效益

周转箱总定量由 **670** 克精进为 **540** 克，减碳约 **3,561** 吨二氧化碳 / 年。

经济效益

全年可降低辅料成本 **3,000** 万元。

绿色包装价值链行动

产业链合作

蒙牛高度重视绿色包装的产业链合作，聚焦绿色采购、包装生产与运输、末端回收再生三大核心环节，与上下游供应商开展密切合作，共筑行业绿色环保未来。

案例：蒙牛积极推进木质材料的绿色采购与循环利用

蒙牛承诺于 2030 年实现“零毁林”，包括纸质包材等。集团积极推进木质材料的绿色采购与循环利用，通过优先采购具有 FSC 森林管理体系认证、PEFC 森林认证、CFCC 森林认证等可持续森林认证的纸制品，提高再生木材制品的使用比例。2025 年，蒙牛产品内包原纸的可持续森林认证比例达到 88.11%，产品外包纸箱已实现 100% 采用回收再生纸，切实推动包装材料的低碳化与可循环转型。

案例：蒙牛旗下每日鲜语联合顺丰冷链推行循环箱配送服务

蒙牛每日鲜语联合顺丰冷链推行循环箱配送服务，以顺丰丰 E 循环箱替代一次性泡沫包装。该箱体采用食品级 EPP 材质，全生命周期可循环使用超 60 次，整箱材料可回收再造，从源头减少资源消耗与废弃物排放，显著降低运输环节碳足迹，践行可持续发展理念；同时，其抗菌率超 99%，导热系数低、保温性能稳定，能有效抑制细菌滋生、锁住鲜奶原生新鲜口感，且耐冲击的特性让运输破损率和脱温率大幅下降，兼顾环保减碳与品质守护，在践行绿色责任的同时，为消费者送上安全优质的低温鲜奶，升级了日常饮奶消费体验。

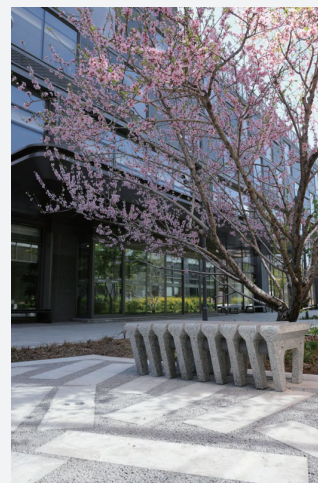
消费者倡导

蒙牛积极致力于提升消费者环保意识，通过开展多样化包装回收宣传活动，倡导公众参与可持续发展实践。我们将回收材料转化为实用再生周边产品，在切实减少资源浪费与环境污染的同时，以可触达、可感知的方式向消费者传递绿色再生理念，推动形成绿色消费新风尚。2025年，蒙牛面向消费者开展的回收再生活动覆盖了38座城市，活动参与人数超1万人，成功回收乳制品包装达100千克。

案例：蒙牛携手利乐联合开发并投入使用回收奶盒制作的环保再生物料

蒙牛携手利乐公司，将回收的利乐包装牛奶盒加工为“彩乐板”材料，并进一步制成环保长椅、垃圾桶、咖啡桌椅等再生产品，实现从废弃物的循环利用，探索乳品包装闭环循环模式。截至目前，该项目已累计回收处理383,540包牛奶盒，相关再生产品已落地应用于蒙牛北京总部及全国14个生产基地，将绿色理念融入日常运营场景。

在此基础上，蒙牛与利乐还共同开发并制作了再生手提袋、冰箱贴、相框等消费者活动礼品，并投入蒙牛消费者互动活动中，向公众直观展示包装回收与再生利用的成果，倡导垃圾分类与回收理念，携手推动资源循环型社会建设。



案例：蒙牛旗下优益 C 开展“一起优益 C 把爱送进大山”空瓶回收公益行动

蒙牛旗下优益 C 联合公益伙伴，创新发起“一起优益 C 把爱送进大山”空瓶回收公益行动，以新颖的参与模式引导公众，在为大山孩子奉献爱心的同时践行环保。2025 年，优益 C 全面升级环保包装，并承诺让空瓶都获得“重生”，通过技术革新，28 个空瓶即可再造为 1 套环保校服。行动期间，我们走进 150 所小学，与同学们一同回收空瓶、开展公益科普课堂，项目累积回收 15 万支空瓶，为 21 所山区小学捐赠 1,999 套由这些空瓶转化而成的环保校服，完成了这场温暖的爱心传递，切实助力中国儿童的快乐成长。



案例：蒙牛旗下每日鲜语携手爱分类打造乳品包装“回收—再生”闭环

蒙牛每日鲜语联合北京爱分类环境有限公司开展垃圾分类科普宣传实践，围绕可持续包装与循环回收体系，组织分拣中心开放活动 5 场及校园活动 3 场，累计覆盖高校、社区及中小学生约 675 人次。通过展示奶瓶 100% 可回收闭环及“一袋式”回收模式，强化公众环保认知与行为转化，持续提升品牌绿色形象并推动资源循环利用落地。

案例：蒙牛低温生牛乳特渠配餐杯

蒙牛低温生牛乳特渠配餐杯推出创新资源化方案，将生产废弃酸奶杯升级再造为文创笔筒赠予校园合作客户，同时完成产品碳足迹认证，每一支文创笔筒约由 40 个回收酸奶杯加工制成。



行业合作及认可

蒙牛致力于深化行业交流协作，积极参与国家与行业层面包装标准的制定与修订，推动建立可持续包装认证体系，确保包装材料全面符合规范要求。同时，蒙牛遵循国家监管政策导向，借助行业协会、学会、商会等平台资源，主动分享行业洞见、提供专业支持，并作为重要参与方加入绿色包装大会与智库建设，助力行业整体专业能力提升与可持续发展。

蒙牛可持续包装专家智库首次吸纳来自清华大学、复旦大学、华南理工大学、北京工商大学、中国制浆造纸研究院等院校及科研机构的 11 名包装、材料领域资深专家入库，持续填补蒙牛全球智库在材料科学与包装技术领域研究空白，标志着蒙牛与顶尖院校、科研机构战略合作迈入新阶段。未来，蒙牛将依托该智库平台，深化与高校院所的联合攻关，持续突破可持续包装核心技术壁垒。



案例：蒙牛参与制定多项标准制定

蒙牛是液体食品包装用纸板的核心大宗应用企业，液体食品包装用纸板使用体量庞大，长期积极深化产业链上下游行业交流与协同发展。2025 年，蒙牛凭借深厚行业实践经验，成为食品行业唯一参与单位，正式投身 GB/T31122《食品包装用纸板》国家标准修订编制工作。现阶段该国家标准已提交至中国轻工业联合会走正式报批流程，各项审核工作有序推进，预计将于 2026 年 6 月正式发布并全面落地实施。此前，蒙牛已参与《预包装食品标签通则》《预包装食品营养标签通则》《轻量化 PET 瓶吹瓶成型模具通用技术要求》等二十多项国家强制性标准制修订。作为乳业代表，蒙牛已参与由绿色再生塑料供应链联合工作组牵头制定的《塑料制品易回收易再生设计评价通则》及相关细则。

案例：蒙牛出席中关村论坛，解码生物制造新材料重塑乳品绿色包装新范式

在 2026 中关村论坛年会“生物新材·链动未来”生物制造新材料产业应用创新大会期间，蒙牛集团绿色包装工作组组长、常温事业部产品研发中心总经理李洪亮出席大会，并发表《乳品生物基包装材料研究与应用》主题报告。报告从塑料包装治理的趋势和蒙牛绿色包装发展的原则和策略出发，以 PHA 可海洋降解吸管为例，详细介绍了乳品包装绿色发展的挑战以及蒙牛对生物基包装材料的研究和实践，并对生物基材料未来进一步的发展和应用进行展望、提出建议。



案例：蒙牛出席欧洲包装峰会，发表《中国可持续包装发展》主题报告

2025 年 11 月，由 Packaging Europe（欧洲包装组织）组织的全球可持续包装峰会在荷兰乌特勒支举办，该峰会 16 年来持续聚焦可持续包装创新、循环经济发展以及包装法规标准等全球共性议题，是全球最为权威和专业的可持续包装交流平台之一。蒙牛常温包装研发总监王凤凯应邀参加本年峰会，并在峰会主论坛做《中国可持续包装发展》主题报告，以蒙牛乳品绿色包装策略和案例为窗，分享了中国可持续包装的法规、标准以及实践成果，并在会议现场展示蒙牛的绿色包装创新案例，受到来自世界各地的包装企业与行业专家的广泛认可和赞誉。



案例：蒙牛出席世贸组织塑料污染防控倡议研修班

2025年9月24日，由商务部主办的世贸组织塑料污染防控倡议研修班在北京开幕，来自20余个发展中国家的常驻WTO代表团外交官应邀参与。蒙牛乳业的专家受邀出席，分享集团在推进包装绿色转型方面的实践经验。在分享报告中，绿色包装工作组的管理体系与包装绿色转型的实践案例，获得与会嘉宾的广泛关注与认可。蒙牛通过本次交流，向国际社会展示中国在塑料污染防控领域的积极探索与成效，为发展中国家共同提升环境治理水平提供了有益参考。



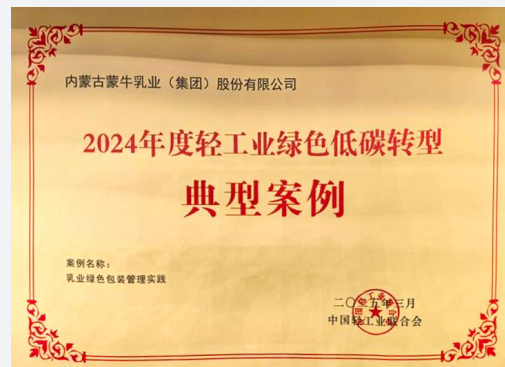
案例：蒙牛包装团队获绿动中国最高荣誉

2025年9月，在“美狮绿动中国包装奖”评选中，蒙牛乳业凭借系统性的绿色包装创新成果脱颖而出，斩获多项大奖，以总分第一名的成绩，从超过150家参评企业及机构中拔得头筹，实现历史性突破——首次将绿动包装奖最高荣誉“榜样团队奖”收入囊中。作为本次大会的最高团体荣誉，该奖项的评选标准不仅考量企业单品获奖的数量与质量，更聚焦于团队在绿色包装战略落地中的协同能力、产业链资源整合水平及行业示范价值。蒙牛此次荣膺此奖，充分彰显了其绿色包装工作组机制的示范效应，是其“多维度创新协同+全事业部覆盖”模式的生动实践。



案例：蒙牛作为典型案例之一参与 2024 年度轻工业绿色低碳转型典型案例正式发布

2025年4月10日，中国轻工业联合会五届五次、中华全国手工业合作总社八届五次理事会正式发布 2024 年度轻工业绿色低碳转型典型案例。本次共遴选出 39 个标杆案例，归纳出轻工业绿色转型六大实施路径，依托成熟实践与前沿技术，为全行业培育绿色生产力提供可复制参考。蒙牛凭借“乳业绿色包装管理实践”入选资源节约类典型案例。企业围绕包装全生命周期推行多元减碳举措：通过包材减重减塑、剔除铝



箔夹层、优化包装结构，持续削减原生塑料消耗与碳排放；同步升级包装设计，提升材质可回收性能，规模化应用可再生原料，普及可循环复用结构。在供应链运输环节，蒙牛以 PP 循环箱全面替代纸质周转箱，覆盖全业态辅料与成品流转，大幅减少林木消耗，构建起源头减量、循环复用、低碳替代一体化的乳业绿色包装体系，为食品轻工行业包装降碳树立标杆。

案例：蒙牛获得“绿色包装循环中国行——走进 CPiS2024”优秀项目奖

由中国包装联合会主办，中国包装联合会循环经济专业委员会、中国包装联合会包装用户专业委员会、美狮包装平台承办的“绿色包装循环中国行——走进 CPiS2024”活动于 2024 年 9 月 24 日在同里湖大饭店举行，蒙牛获得“绿色包装循环中国行——走进 CPiS2024”优秀项目奖。



绿色包装指标

GREEN PACKAGING INDICATORS

蒙牛定期统计并披露包装材料指标，依托对绿色目标的常态化追踪，致力于打造环境友好型包装解决方案，以实际行动助推社会可持续发展。

包装材料指标

指标	单位	2025 年
塑料	吨	173,693.12
木材及纸质材料	吨	891,839.68
金属	吨	17,814.62
玻璃	吨	94.40
包装材料总量	吨	1,083,441.82

未来展望

OUTLOOK

伴随经济社会的快速发展，公众环保意识日益增强，消费偏好的绿色转向正深刻驱动企业转型。蒙牛积极响应国家绿色发展号召，深度融入“美丽中国”建设，在引领中国乳制品行业可持续发展的进程中，持续推进包装绿色低碳转型。

蒙牛将绿色包装纳入集团整体可持续发展战略架构，并成立绿色包装专项工作组，围绕“治理环境污染、保护地球资源、助力实现净零”三大战略目标，系统构建“4R1D”绿色包装策略及相关包装目标体系，持续推动包装减量化、可回收化、可循环化与低碳化。同时，蒙牛不断将绿色低碳理念延伸至价值链上下游，协同推进绿色采购、绿色物流及包装回收利用，在实现自身绿色包装升级的同时，带动产业链绿色低碳发展。

绿色包装转型是一项长期而系统的工程。未来，蒙牛将继续秉持“天生要强，与自己较劲”的企业精神，持续加强绿色包装技术研发与创新应用，积极探索更加环保、可持续的包装解决方案，不断提升资源利用效率与包装环境绩效。蒙牛也将持续携手价值链伙伴，凝聚行业绿色发展共识，共同推动乳制品行业向绿色、低碳、循环、可持续方向迈进。

附录

定义和术语表

绿色包装

绿色包装应服务于人类可持续的生产与消费。联合国可持续发展目标 12 “确保可持续的消费和生产模式”将“可持续消费和生产”定义为“在使用服务和相关产品满足基本需求、提高生活质量的同时，在服务或产品的整个生命周期内最大限度地减少自然资源和有毒材料的使用，并减少废物和污染物排放，以免危及子孙后代的需求”。

绿色包装应有利于绿色经济与循环经济的达成。联合国环境署将绿色经济定义为“改善人类福祉和社会公平的同时，极大减少环境风险和生态匮乏”。国家发改委将循环经济定义为“以资源的高效利用和循环利用为核心，以‘减量化、再利用、资源化’为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，不断提高资源利用效率，以尽可能少的资源消耗和环境代价满足人们不断增长的物质文化需求，符合可持续发展理念的经济发展模式”。

我国在 2019 年发布施行的《绿色包装评价方法与准则》(GB/T 37422-2019) 中，将“绿色包装”定义为“在包装产品全生命周期中，在满足包装功能要求的前提下，对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少的包装”，其中特别强调绿色包装的“全生命周期”概念。

通过梳理国际社会和我国政府对“可持续性”“绿色经济”“循环经济”及国家标准对“绿色包装”的定义，并充分考虑乳制品企业消费品包装实践，本报告将“绿色包装”定义为：在包装产品全生命周期中，在满足基础功能要求的前提下，采用更利于循环的设计和可再生、易降解的原材料，对人体健康和生态环境危害小、资源能源消耗少、碳排放量低、综合使用效率高的包装。



术语表

术语名称	定义
外包装	又称运输包装，指为保护商品数量、品质和便于运输、储存而进行的外层包装。
周转箱	又称物流箱，属于包装和周转材料类型。
EPS	发泡聚苯乙烯（expandable polystyrene，简称 EPS）。
EVOH	乙烯 - 乙烯醇共聚物（Ethylene-Vinyl Alcohol Copolymer，简称 EVOH）。
EPE	发泡聚乙烯（Expanded Polyethylene，简称 EPE）。
HDPE	高密度聚乙烯（high density polyethylene，简称 HDPE），又称低压乙烯，可用于 PET 塑料瓶的瓶盖和封口拉环。
PCR	消费后回收材料（post-consumer recycled material，简称 PCR），是指将流通、消费、使用后产生的废塑料进行回收再生后形成的工业生产原料。
PE	聚乙烯（polyethylene，简称 PE）。

术语名称	定义
PET	聚对苯二甲酸乙二醇酯 (polyethylene terephthalate, 简称 PET) , 通常用于制作塑料瓶身。
PIR	工业后再生塑料 (post-industrial recycled material, 简称 PIR) , 是指将未经消费体系使用的废塑料直接回收后再次利用形成的工业生产原料。
PP	聚丙烯 (polypropylene, 简称 PP) 。
PS	聚苯乙烯 (polystyrene, 简称 PS) 。
PVC	聚氯乙烯 (polyvinyl chloride, 简称 PVC) 。
PHA	聚羟基脂肪酸酯 (Polyhydroxyalkanoates, 简称 PHA) , 是一种生物基且可生物降解的材料。
POF	聚烯烃热收缩膜 (Polyolefin Shrink Film, 简称 POF) 。
PDQ	易取式陈列盒 (Pre-Dispense Quickly, 简称 PDQ) , 是一种专为零售货架设计的包装容器。



守护人类和地球共同健康

中国蒙牛乳业有限公司
China Mengniu Dairy Company Limited