**蒙牛2024年圣牧有机搜索引擎优化项目**

**竞争性谈判信息二次公告**

内蒙古华晟工程项目管理有限公司受内蒙古蒙牛圣牧高科乳品有限公司委托，现就蒙牛2024年圣牧有机搜索引擎优化项目进行竞争性谈判, 欢迎符合资格条件的竞谈人参加。

**一、项目编号：MNCGJH-20240806-0013**

**二、项目名称**：蒙牛2024年圣牧有机搜索引擎优化项目

**三、项目概况：**

1、项目必要性：圣牧自2009年建立，经历了10余年的发展，圣牧有机在互联网的新闻及口碑等内容较为繁复，有正向信息，也有不良舆论。如今圣牧有机正在高速发展期，圣牧有机应更好的保护品牌形象，提升圣牧有机正向信息的曝光量，更应保持在抖音、小红书等社交平台及百度等平台的正向形象。

2、经过2023年8月-2024年7月相关工作的开展，圣牧有机在互联网呈现效果优秀，不良信息呈现率极低，搜索引擎优化工作应继续深化开展，放大社交平台优化，保持圣牧有机的全网品牌美誉度。

3、项目内容：通过对抖音、小红书等社交平台及百度搜索引擎PC端及手机端数据优化，提升圣牧有机官网及正向新闻信息自然排名，降低圣牧不良信息排名，降低不良信息在网络的呈现，优化圣牧有机关联的负面关键词，保证圣牧有机正向信息呈现，同时拓宽圣牧有机全网关联词，提高正向品牌信息曝光率。

4、项目目标：抖音、小红书等社交平台及百度搜索引擎圣牧信息优化，提升品牌的知名度与美誉度。

5、项目策略：通过技术手段，提升圣牧有机官网及正向信息的推荐度，深化影响消费者，提升消费者对圣牧品牌的信任度。

6、项目产出成果：抖音、小红书等社交平台及百度搜索引擎PC端维护优化关键词搜索环境美誉度，提升正面信息排名及下拉关键词内容指引建设；移动端通过技术优化至百度热议/笔记板块，多平台联动提升移动首页版面式呈现。

**四、资格要求：**

1、竞谈人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的企业单位；

2、竟谈人近三年须具有财务报表(或经第三方审计的财务报告)；

3、竞谈人近三年须具有至少两个类似项目业绩（以合同为准）；

4、竞谈人未被列入国家企业信用信息公示系统（[http://www.gsxt.gov.cn/index.html）严重违法失信企业名单](http://www.gsxt.gov.cn/index.html%EF%BC%89%E4%B8%A5%E9%87%8D%E8%BF%9D%E6%B3%95%E5%A4%B1%E4%BF%A1%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%90%8D%E5%8D%95%22%20%5Ct%20%22_blank)；

5、与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加竞谈；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段竞谈或者未划分标段的同一采购项目竞谈；存在以上情况的，在通过资格预审的情况下，允许最先报名的潜在竞谈人参与竞谈；

6、本次项目不接受联合体竞谈，不允许分包或转包；

7、不接受中粮及蒙牛供应商黑名单（以蒙牛集团招投标管理部下发的黑名单为准）的企业参与竞争；

**五、报名须知**

1、报名资格文件的组成及顺序按照如下要求提供：

（1）有效的营业执照（副本）；

（2）法定代表人证明书或授权委托书；

备注：法定代表人须上传法人证明材料及身份证扫描件，若为被授权人须上传一份法人授权委托书和身份证扫描件及被授权委托人近一年内在本单位的社保证明材料。

（3）提供本企业近三年（2021-2023年）财务报表(或经第三方审计的财务报告)；

（4）提供近三年两个及以上类似业绩的证明材料（以合同为准）；

（5）提供本企业未被列入国家企业信用信息公示系统（[http://www.gsxt.gov.cn/index.html）严重违法失信企业名单](http://www.gsxt.gov.cn/index.html%EF%BC%89%E4%B8%A5%E9%87%8D%E8%BF%9D%E6%B3%95%E5%A4%B1%E4%BF%A1%E4%BC%81%E4%B8%9A%E5%90%8D%E5%8D%95%22%20%5Ct%20%22_blank)；

（6）保密承诺书（附件2）；

（7）提供非联合体形式参与及如中标本项目不进行分包或转包承诺书（格式自拟）；

本项目采用全流程电子化招标采购方式，以上各类证书、证明材料应为原件的扫描件或复印件且逐页加盖公章，并于报名截止时间前在“蒙牛集团电子采购招标平台（https://zbcg.mengniu.cn/#/home ）”进行线上提交，进行资格审查（过期提交不予受理），审查合格后方可购买谈判文件（仅作为发放谈判文件的依据）。

资料提供不全或者未按时间要求提报的将被拒绝接收，所提供的资质、业绩文件中如有虚假情况，一经发现将被取消竞谈资格。

竞谈人自购买谈判文件之日起，应确保其向采购方或采购代理机构提供的通讯手段（电话、邮箱）一直有效，以保证往来函件能及时传达并及时反馈信息，否则由此引起的一切后果由竞谈人承担。

2、报名方式：

潜在竞谈人依据资格要求自主评估，符合条件的登录“蒙牛集团电子采购招标平台”进行网上报名、资格验证、购买竞谈文件、澄清答疑和参与竞谈会等，过程中如有疑问可咨询平台服务支持，电话010-21362559或咨询采购方业务咨询联系人。

注：请先阅读【MN\_SRM\_用户操作手册\_供应商管理 V1.1 - 供应商注册及信息修改操作指南】和【供应商入库-登录-参与项目-报名等流程说明】服务手册，再进行注册、报名，如因办理注册和平台操作不及时或错误，影响参加招标采购活动的，责任自负。

**六、项目时间安排及要求：**

1、报名时间：2024年08月28日；

2、资格预审时间：2024年08月28日至2024年08月29日；

3、谈判文件发售时间：2024年08月30日发售谈判文件（以发出的谈判文件为准），谈判文件每套售价：200元，售后不退（标书款仅对公有效，电汇凭证备注清楚项目名称和单位名称）；

具体汇款信息如下：

开户银行：兴业银行有限公司呼和浩特巨海城支行

收款单位：内蒙古华晟工程项目管理有限公司呼和浩特一分公司

开户银行账号：592120100100101521

开户银行行号：J1910033908301

4、谈判时间：2024年09月05日09时30分（以发出的谈判文件为准）；

**七、谈判地点：**蒙牛集团电子采购招标平台（https://zbcg.mengniu.cn/）（以发出的谈判文件为准）

**八、发布媒体：**

蒙牛集团电子采购招标平台（[https://zbcg.mengniu.cn/#/home](https://zbcg.mengniu.cn/%22%20%5Cl%20%22/home%22%20%5Ct%20%22_blank))

蒙牛官网（http://www.mengniu.com.cn）

蒙牛内部OA平台

此公告只在以上平台发布，其他任何媒体转载无效。

**九、采购招标实施方及联系方式：**

采购方：内蒙古蒙牛圣牧高科乳品有限公司

业务咨询联系人：王晓艳

联系方式：18062146881

**十、采购代理公司及联系方式：**

采购代理机构：内蒙古华晟工程项目管理有限公司

报名联系人：李剑桥15124742393、赵博18147132014

联系电话：0471-3957849/4918085 分机号：8043

电子邮箱：lijianqiao@nmghuasheng.com

联系地址：内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区锡林南路盈嘉国际综合楼27层

**十一、监督单位及联系方式：**

监督单位：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司招投标管理部

异议/投诉服务网址：[https://zbcg.mengniu.cn/#/home](https://zbcg.mengniu.cn/%22%20%5Cl%20%22/home%22%20%5Ct%20%22_blank)

监 督 人:潘宏

联系电话：0471-7393642/监督人电话：18647971490

电子邮件：gemingxing@mengniu.cn

附件：1.法人证明、授权人证明 2. 保密承诺书

采购方：内蒙古蒙牛圣牧高科乳品有限公司

采购代理公司：内蒙古华晟工程项目管理有限公司

 2024年08月27日

附件1：

**法定代表人身份证明**

竞谈人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： ， 性别： ，身份证号码： ，职务： 系 竞 谈 人 全 称的法定代表人。

特此证明。

竞谈人： （盖公章）

2024年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 法人身份证正面  |  法人身份证反面 |
|  |  |

**法定代表人授权委托书**

 （采购人名称）：

 （竞谈人全称）法定代表人 授权（代表姓名）为全权代表法定代表人，参加贵方组织的 标段（如有） 竞谈活动中的一切事宜。

法定代表人授权委托书有效期\_2024年 月 日至2024年 月 日

竞谈人全称（公章）：

法定代表人（签字）：

授权委托人（签字）：

身份证号码：

联系电话：

职 务：

2024年 月 日

**附：**

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证复印件（正反面） | 授权委托人身份证复印件（正反面） |

 **授权委托人社保证明材料**

*（要求：1、具备社保局出具的材料；2、具备本单位名称及授权委托人姓名，近一年）*

附件2：

**保密承诺书**

甲方：

地址：

乙方（承诺方）：

地址：

甲乙双方就 蒙牛2024年圣牧有机搜索引擎优化项目拟进行合作，在双方的项目合作过程中，因为工作的特性，双方在日常工作中必然会进行大量的信息交流，双方同意就采购招标、判协商过程中甲方提供或乙方知悉的机密信息（定义如下）的保护达成一致，并由乙方出具本承诺书进行保证。

**一、定义**

“机密信息”是指甲方的任何信息，主要为项目解决方案、流程方案、产品核心文档、数据库字典、帐套文件和公司内部规范文件等，同时也包括但不限于甲方及其母公司、子公司、分公司、董事、股东的信息，及其他与产品、样品、产品计划、价格、工艺、技术、研究、开发、发明、服务、客户、市场、软件、硬件、设计、图纸、工程、构造信息、营销或财务相关的信息。机密信息并不包括下述信息：

（一）由乙方以书面文件证明：该等信息已于披露之前已由乙方所持有；

（二）已公开发表或非因乙方作为或不作为的原因，已向公众披露；

（三）已由甲方书面同意乙方公开；

（四）由乙方在未使用该等机密信息的情形下独立开发；

（五）乙方从第三方处合法、正当地取得，且该第三方对该等机密信息不承担保密义务。

**二、保密**

乙方同意仅能根据本承诺书的目的使用甲方披露的机密信息。除由乙方书面委派执行本承诺书目的而必须知悉该等机密信息的人员，及可能包括在内的董事、主管、合伙人及员工（统称“代表人员”）以外，乙方不得将与甲方相关的或属于甲方所有的机密信息披露给第三方。乙方不得超出实施目的所允许的必要限度，从甲方处复制、摘录和转移任何机密信息。任何机密信息的公布均须得到甲方的事先书面同意。乙方应采取一切合理措施对甲方机密信息保密，避免该等机密信息被不当披露或使用，采取该等措施时应持与保护自身机密信息相同的最高程度的谨慎态度。乙方若发现有误用或滥用甲方的机密信息的情形时，应及时将该情形书面通知甲方。

**三、公开**

乙方或其代表人员无权擅自将甲方的公司名称、商号、商标及其他名称用作广告宣传或对外公开。未经甲方的事先书面同意，乙方或其代表人员不得透露本承诺书及其相关内容，本承诺书第4条“强制性披露”条款所述情形除外。

**四、强制性披露**

若因法律、法规、法令或其他合法要求，如传票等，在未取得甲方的事先书面同意的情况下，乙方或其受委派执行本承诺书目的或通过某种途径知悉机密信息之人员须披露甲方的机密信息时，乙方应立即书面通知甲方，以便甲方能寻求保护或采取其他合理的救济。若未能取得保护令或其他救济措施，乙方应仅披露依法应予披露的那部分机密信息，且应尽最大努力确保对该些机密信息采取可靠的保密措施。

**五、返还资料**

在承诺书目的终止、撤消、完成、被拒绝或以其他方式解除后，根据甲方的书面要求，乙方应在项目谈判协商终止后的 天内销毁或归还甲方提供的所有机密信息。任何形式的机密信息，不论是电子系统记录，如计算机磁盘、光盘、硬盘或软件等或纸质记录，如分析、汇编、论文、翻译或其他由甲方准备的文件，乙方应按本承诺书条款要求持有或根据甲方的要求自行销毁该等机密信息。

**六、非授权许可**

除为查阅或使用机密信息以达成本承诺书目的之权利外，本承诺书中甲方未将专利权、版权、商业秘密或其他知识产权项下权利转让给乙方，同时也未将甲方的机密信息内所含或所属的权利转让给乙方。

**七、义务限定**

 本承诺书不得被视作或解释为甲方有义务向乙方提供任何信息、与乙方进行商业交易或签订任何最终协议，除非甲方决定向乙方提供信息或与其签订与交易有关的最终协议。

**八、信息准确性**

 甲方、甲方的子公司及分公司并未就其向乙方披露的任何机密信息的准确性、可靠性及完整性作出明示或暗示的声明或保证，且对乙方、其代表人员或其他使用该等机密信息的人员不承担任何责任。

**九、期限**

本承诺书中乙方之保密义务应自乙方收到机密信息之日起 年内持续有效，且不因承诺书目的之达成而终止。

（说明：保密期限请业务按照实际需求进行约定，建议最低期限不得低于五年。）

**十、补充条款**

**（一）合规条款**

1、资质合规承诺：乙方应确保自身具备经营、签署及履行本合同所需各项授权、证照、批准和资质。乙方需向甲方提供身份资料及经营内容等资料（包括但不限于乙方经营需要的各项证照、行政审批文件等）。上述资料如有任何变更，乙方应立即向甲方书面提交变更后资料。变更资料未经核实前，甲方可完全依赖变更前的资料行事，由此产生的一切风险由乙方自行承担。乙方应承担因上述资料错误发送、不清晰、不准确、不真实、不及时和不完整而产生的一切风险、责任。

2、履约行为合规承诺：乙方承诺具有履行本承诺书约定的能力，且履行行为符合现行法律法规等规范性文件的要求。

3、遵守商业伙伴合规行为准则：乙方已阅读、知晓并理解蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》。乙方承诺严格遵守蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》的各项规定。如乙方违反蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》，甲方有权终止与乙方的合作，并追究乙方的违约责任。

4、合规检查：乙方应积极配合甲方的合规检查，理解并接受甲方对乙方的合规管理要求，同意配合合规检查，并不得隐瞒任何可能对甲方利益造成影响的信息。

5、劳动用工: 乙方承诺不雇佣、使用童工，保障其员工的劳动合法权益，不纵容、支持、实施歧视、威胁员工的行为或发布相关言论。

6、知识产权：乙方保证对所提供的产品或服务拥有完全自主的知识产权或得到合法有效授权，不存在任何侵害他人合法权益的情况。如与任何第三方发生争议或纠纷，乙方应立即通知甲方，及时采取措施解决并承担因此产生的一切责任和费用。上述争议或纠纷给甲方造成声誉和财产损害的，乙方应承担损害赔偿责任，包括但不限于给甲方造成的直接损失、间接损失、维权费用等。除另有约定外，合作过程中产生的知识产权成果归【甲方】所有。

7、严格约束乙方员工及其代理人：乙方承诺严格遵守合规承诺条款，若乙方员工及乙方的代理人或代理机构违反相关承诺即视为乙方违反。

8、利益冲突：乙方承诺其实际控制人、其他股东、高管或业务经办人员与甲方及甲方的各级子公司担任管理人员或关键业务人员不存在亲属关系。乙方承诺与甲方的商务合作不会给甲方任何人员提供或带来任何不当的商业利益。若出现上述情况，乙方应及时书面通知甲方，并立即停止业务合作，友好协商赔偿措施。

9、反商业贿赂：乙方不得为获得不正当利益或商业机会进行商业贿赂，不对甲方及其员工和员工的家庭成员行贿或输送不当利益，包括但不限于提供现金、有价证券、支付凭证、物品及就业机会等，同时禁止给予甲方员工及其家庭成员不合适的商业礼仪或馈赠，包括但不限于提供贵重物品、高价值文化礼品、旅游、考察、高规格接待等。

10、责任承担：如果乙方违反前述合规承诺条款，甲方有权要求乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

12、适用原则：本承诺书中合规条款对乙方的要求与承诺书中其他条款不一致的，以对乙方要求更高的条款为准。

**（二）环境保护**

乙方应遵守所有相关的环境保护法律法规，并获得法律法规要求的与环境相关的许可证、批准文件和备案；乙方生产经营过程中产生的废水、有害废物、废气，在排放或处置之前应按照法律法规要求进行监控和处理；乙方应优先采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

**（三）附件法律效力条款**

本着接受法律上之约束的意向，双方特此同意本承诺书全部附录、附件等均为本承诺书不可分割的部分，共同构成双方就达成的全部承诺书，与本承诺书具有同等法律效力。

**十一、适用法律**

本承诺书适用中华人民共和国法律，因本承诺书引起或与本承诺书有关的任何争议，应由双方友好协商解决，协商不成的，双方同意选择第【 】种方式解决：

（一）向呼和浩特仲裁委员会申请仲裁。因仲裁产生的包括但不限于仲裁费、律师费、调查费、差旅费等，由乙方承担。

（二）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼产生的包括但不限于诉讼费、律师费、调查费、差旅费等，由乙方承担。

（说明：签署主体为内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司，地址为内蒙古呼市和林格尔县盛乐经济园区时，争议解决方式应选择第（二）种方式解决；其他主体签署时应选择第（一）种方式解决。）

**十二、违约责任及救济**

乙方理解并认可，未经甲方授权而披露、使用或处理上述机密信息，从而损害甲方权益，乙方应赔偿甲方及其关联公司因乙方违约行为对其造成的直接或间接损失，包括合理的律师费用及受损一方因调查违约行为而产生的调查费用。

**如果乙方违反本承诺书的任何规定情形,则甲方有权将乙方拉入蒙牛供应商黑名单，乙方应积极配合甲方在10个工作日内收回已经泄露的信息。**

**十三、生效及份数**

本承诺书经乙方签字盖章之日起生效。

（以下无正文）

乙方（承诺方）：

代表人：

日期：